附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 株洲市商务局、株洲市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 260 |
| 市、区拟配套资金 | 100 |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 1000 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 20 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 10场以上 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 湘潭市商务局、湘潭市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 220 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 500 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 30 |
| 有海关进出口业绩的跨境电商企业数 | 同比增长 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 10场 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 衡阳市商务局、衡阳市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 260 |
| 市、区拟配套资金 | 50 |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 500 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 40 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 5次以上 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | 95%以上 |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 邵阳市商务局、邵阳市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 125 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 200 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 30 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 3场 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | 100% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 岳阳市商务局、岳阳市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 235 |
| 市、区拟配套资金 | 0 |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 500 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 40 |
| 培育跨境电商产业园 | 1个 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 培育公共海外仓 | 1个 |
| 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 5场 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 常德市商务局、常德市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 140 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 150 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 10家以上 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 3场次 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 张家界市商务局、张家界市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 85 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 100 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 16家 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 5次 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | 100% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 益阳市财政局、益阳市商务局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 85 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 100 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | ≥10 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 3场 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 永州市财政局、永州市商务局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 50 |
| 市、区拟配套资金 | 50（含县市区） |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 100 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 20 |
| 新增开展跨境电商业务企业数 | 15家 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 跨境电商企业年度营业收入 | 同比增长20% |
| 社会效益指标 | 与跨境电商平台开展相关资源对接活动 | ≥3次 |
| 跨境电商企业直接就业人数 | 同比增长10% |
| 可持续影响指标 | 打造跨境电商产业园 | 1个 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 郴州市商务局、郴州市财政局 |
| 年度金额(万元) | 省级资金 | 230 |
| 市、区拟配套资金 | 100 |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 500 |
| 培育公共海外仓 | 1个 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 跨境电商企业年度营业收入 | 同比增长10% |
| 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 10场以上 |
| 跨境电商企业直接就业人数 | 同比增长10% |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥90% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 娄底市商务局、娄底市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 180 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商进出口交易额增长率 | 6%  |
| 新增开展跨境电商业务企业 | 10 |
| 跨境电商相关培训人次数 | 100 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 12 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 跨境电商企业年度营业收入 | 同比增长10% |
| 社会效益指标 | 跨境电商企业直接就业人数 | 同比增长10% |
| 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 3场 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 跨境电商企业满意度 | 100% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 怀化市商务局、怀化市财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 65 |
| 市、区拟配套资金 | 35 |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 200 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 20 |
| 新增跨境电商出口破零企业 | 5家 |
| 跨境电商出口额 | 增长100% |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 3-5次 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | ≥95% |

附件2

2024年度跨境电商资金绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 专项名称 | 2024年度跨境电商支持资金 |
| 主管部门名称 | 湘西州商务局、湘西州财政局 |
| 年度金额（万元） | 省级资金 | 65 |
| 市、区拟配套资金 |  |
| 年度总体目标 | 培育外贸新增长点（跨境电商） |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 跨境电商相关培训人次数 | 100 |
| 组织参加跨境电商相关展会企业数 | 20 |
| 跨境电商平台湖南卖家（店铺）数 | 正增长 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 100% |
| 年度跨境电商重点工作完成率 | 90%以上 |
| 时效指标 | 预算资金执行率 | ≥90% |
| 资金拨付及时性 | ≥90% |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 培育产生跨境电商交易额的企业数 | 2 |
| 社会效益指标 | 开展跨境电商相关资源对接、展会、赛事等活动 | 2 |
| 可持续影响指标 | 对跨境电商未来可持续发展的影响 | 积极 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务跨境电商企业满意度 | 100% |