

中共湖南省委宣传部

2022 年度整体支出绩效自评报告

中共湖南省委宣传部

二〇二二年五月



目 录

一、部门概况	1
(一) 部门机构设置、人员构成情况	1
(二) 部门主要工作职责	2
二、一般公共预算情况	3
(一) 一般公共预算总体情况	3
(二) 基本支出情况	4
(三) 项目支出情况	6
(四) 三公经费预算及执行情况	7
(五) 政府采购管理情况	9
三、政府性基金预算支出情况	10
(一) 专项资金基本情况	10
(二) 专项资金预算及投入方向	10
(三) 专项资金预算投入地市分布情况	10
(四) 专项资金预算指标下达及下拨情况	11
(五) 项目实施完成进度及资金使用情况	12
四、国有资本经营预算支出情况	15
(一) 专项资金基本情况	15
(二) 专项资金申报及审批情况	16
(三) 专项资金指标下达及到位情况	17
(四) 项目投资计划及专项资金使用完成情况	17
(五) 项目实施完成情况	18
(六) 资金投入及完成情况偏离原因分析	19
五、部门整体支出绩效情况	19
(一) 整体支出绩效自评总体结果	19
(二) 整体支出行政效能	20
(三) 整体支出主要绩效产出	21
(四) 政府性基金预算支出绩效情况	24
(五) 国有资本经营预算支出绩效情况	25
六、存在的主要问题	28
(一) 整体支出预算管理方面	28
(二) 政府性基金预算支出管理方面	30
(三) 国有资本经营预算支出管理方面	30
七、下一步改进措施	31
(一) 整体支出预算及绩效管理方面	31
(二) 政府性基金预算支出管理方面	32
(三) 国有资本经营预算支出管理方面	33
八、绩效自评结果拟应用和公开情况	34

中共湖南省委宣传部

2022 年度部门整体支出绩效评价报告

根据《湖南省财政厅关于开展 2022 年度部门整体支出绩效自评和省级专项资金部门评价工作的通知》(湘财绩〔2023〕1 号)，我部按要求组织开展了 2022 年度部门整体支出绩效自评工作，现将自评工作开展及 2022 年度整体支出绩效情况报告如下：

一、部门概况

(一) 部门机构设置、人员构成情况

省委宣传部是省委主管意识形态工作的综合职能部门，为正厅级、财政全额拨款预算单位。同时加挂了省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省精神文明建设指导委员会办公室、省电影局牌子。因主要职能及内设处室内容涉密，依法不予公开。部本级现有编制 191 人（含省新闻中心办公室、省新闻工作者协会秘书处、省哲学社会科学规划基金办公室等参公事业编），截至 2022 年末，按编制口径实有在职人数 194 人（有 12 人是纪检组，编制不在我部）；按工资发放口径离退休人员 75 人。

我部所属二级单位 6 个，其中纳入省财政厅预决算管理单位 1 个，为中共湖南省委宣传部出版产品质量监督检查中心（中共湖南省委宣传部出版物评审中心）（以下简称“质检中心”），该单位为副处级公益二类差额拨款事业单位，其财政

预算关系 2021 年转入我部。未纳入省财政厅预决算管理单位 2 个。本次直属单位绩效评价范围仅含质检中心。质检中心现有人员 13 名，其中正式在编人员 6 名，聘用人员 7 名。内设综合部、编校鉴定部及印刷质检部三个科室。

（二）部门主要工作职责

1. 明确绩效评价范围。根据财政通知要求，结合我部实际，本次绩效评价范围包括一般公共预算支出、政府性基金预算支出（省级电影事业发展专项资金）、国有资本经营预算支出（省管文化企业国有资本经营预算支出）。

2. 成立绩效评价工作领导小组。及时制订部门整体支出绩效评价工作方案，成立由分管日常工作的副部长担任组长的绩效评价工作领导小组，明确了绩效自评工作内容、责任分工和具体进度安排。

3. 及时下发通知组织开展自评。下发《关于开展 2022 年度部门整体支出绩效自评和省级专项资金部门评价工作的通知》《关于开展 2022 年度国有资本经营预算支出绩效自评工作的通知》《关于开展 2022 年度省级电影事业发展专项资金预算支出绩效自评工作的通知》等系列文件，要求资金使用单位、项目单位认真组织自评，确保自评工作全覆盖。

4. 综合分析形成绩效报告。评价工作小组对各单位提交的自评材料进行认真审核，对各项目单位自评工作的组织、项目资金投入情况、项目实施完成情况及绩效达成情况进行了详细记录，综合分析后形成绩效自评报告。评价结果将作为以后年

度项目支持的考核依据。

二、一般公共预算情况

（一）一般公共预算总体情况

1. 部门预算情况

2022 年年初预算收入 13,831.47 万元, 本年追加 8,289.13 万元, 全年预算 22,120.60 万元 (其中部机关本级 21,030.98 万元, 质检中心 1,089.63 万元), 具体如下表:

单位名称	项目	年初预算	本年追加	合计
部机关本级	基本支出	5,095.38	2,438.06	7,533.44
	项目支出	8,141.41	5,356.13	13,497.54
小计		13,236.79	7,794.19	21,030.98
质检中心	基本支出	125.03	3.21	128.24
	项目支出	469.65	491.73	961.38
小计		594.68	494.94	1,089.62
总计		13,831.47	8,289.13	22,120.60

2. 部门决算情况

2022 年决算收入 22,120.60 万元。2022 年决算支出 20,181.92 万元, 其中部机关本级决算支出 19,179.01 万元, 质检中心决算支出 1,002.91 万元。

3. 预算执行率及结转结余情况

2022 年部门结转结余 1,938.68 万元, 预算执行率为 91.24%。其中部机关本级结转结余 1,851.97 万元, 预算执行率 91.19%; 质检中心结转结余 86.71 万元, 预算执行率 92.04%。

具体如下表:

单位名称	项目	全年预算	决算	结转结余	预算执行率
部机关本级	基本支出	7,533.44	7,009.13	524.31	93.04%
	项目支出	13,497.54	12,169.88	1,327.66	90.16%
小计		21,030.98	19,179.01	1,851.97	91.19%
质检中心	基本支出	128.24	128.24		100.00%
	项目支出	961.38	874.67	86.71	90.98%
小计		1,089.62	1,002.91	86.71	92.04%
总计		22,120.60	20,181.92	1,938.68	91.24%

(二) 基本支出情况

1. 基本支出预决算总体情况

2022 年部门基本支出预算 7,661.68 万元,基本支出决算 7,137.37 万元,结转结余 524.31 万元,预算执行率 93.16%,具体如下表:

单位名称	项目	全年预算	决算	结转结余	预算执行率
部机关本级	基本支出	7,533.44	7,009.13	524.31	93.04%
	人员经费	6,667.38	6,267.15	400.23	94.00%
	公用经费	866.06	741.98	124.08	85.67%
质检中心	基本支出	128.24	128.24	0.00	100.00%
	人员经费	124.62	124.62	0.00	100.00%
	公用经费	3.62	3.62	0.00	100.00%
总计		7,661.68	7,137.37	524.31	93.16%

2. 人员经费预决算情况

2022 年部门人员经费预算 6,792.00 万元，人员经费实际支出 6,391.77 万元，结转结余 400.23 万元，预算执行率 94.11%，具体如下表：

单位名称	经济分类名称	全年预算	决算	结转结余	预算执行率
部机关本级	工资福利支出	6,088.88	5,744.76	344.12	94.35%
	对个人和家庭的补助	578.50	522.39	56.11	90.30%
	小计	6,667.38	6,267.15	400.23	94.00%
质检中心	工资福利支出	124.62	124.62		100.00%
总计		6,792.00	6,391.77	400.23	94.11%

3. 公用经费预决算情况

2022 年部门公用经费预算 869.68 万元，公用经费实际支出 745.60 万元，结转结余 124.08 万元，预算执行率 85.73%，具体如下表：

单位名称	经济分类名称	全年预算	决算	结转结余	预算执行率
部机关本级	办公费	50.00	50.00		100.00%
	印刷费	20.00	20.00		100.00%
	水费	3.00	2.20	0.80	73.19%
	电费	25.00	18.83	6.17	75.33%
	邮电费	40.00	32.80	7.20	81.99%
	差旅费	80.00	80.00		100.00%
	维修(护)费	5.00	5.00		100.00%
	会议费	40.00	27.64	12.36	69.11%
	培训费	40.00	28.23	11.77	70.58%
	公务接待费	30.00	7.80	22.20	25.99%
	劳务费	80.00	80.00		100.00%
	工会经费	62.00	62.00		100.00%
	福利费	20.00	19.05	0.95	95.25%
	公务用车运行维护费	50.00	50.00		100.00%
	其他交通费用	300.00	238.18	61.82	79.39%
	其他商品和服务支出	21.06	20.25	0.81	96.17%

	小计	866.06	741.98	124.08	85.67%
质检中心	公务接待费	0.09	0.09		100.00%
	公务用车运行维护费	3.54	3.54		100.00%
	小计	3.62	3.62		100.00%
	总计	869.68	745.60	124.08	85.73%

4. 基本支出预算执行偏离原因分析

基本支出预算执行率偏离较多的主要原因为：一是贯彻财政过紧日子思想，严格执行例行节约反对浪费的要求，加强了三公经费管理，加强了水电、邮寄、交通费用的节约；二是由于2022年疫情反复，减少了线下会议和培训。

（三）项目支出情况

根据通知要求，省文化事业、文化产业两个省级发展专项资金不纳入本次自评范围，因此本次自评项目为一般公共预算项目支出中的业务工作专项。

1. 项目支出预决算情况

2022年部门项目支出全年预算14,458.92万元，项目支出决算13,044.55万元，预算执行率90.22%。具体如下：

单位名称	全年预算	决算	结转结余	预算执行率
部机关本级	13,497.54	12,169.88	1,327.66	90.16%
质检中心	961.38	874.67	86.71	90.98%
合计	14,458.92	13,044.55	1,414.37	90.22%

2. 项目安排情况

2022年我部业务工作专项合计51个，其中部机关本级专项47个，质检中心专项4个。

3. 项目支出预算执行情况

(1) 2022 年我部业务专项工作 47 个，部机关本级项目支出全年预算 13,497.54 万元，决算 12,169.88 万元，平均预算执行率 90.16%，具体情况如下：

单位名称	预算执行情况	专项数量	预算	决算	预算执行率
部机关本级	90%以上	37	10,375.79	10,235.77	98.65%
	80%-90%	3	173.09	146.83	84.83%
	80%以下	7	2,948.66	1787.28	60.61%
	小计	47	13,497.54	12,169.88	90.16%

部分项目预算执行率较低的原因：一是部分项目因疫情原因未开展，如“出国（境）经费”项目实际未使用；二是工作计划按实际情况调整，“公务用车购置”项目实际未使用；三是部分项目存在质保金、分阶段付款的情况，如“学习强国”湖南学习平台运维尾款按合同于年度运维完成后 2023 年支付。

(2) 2022 年质检中心专项 4 个，分别为“出版物鉴定检测专项工作”“湖南省版权登记服务平台”“公共文化服务体系建设绩效奖励”“经营活动”，具体情况如下：

质检中心项目	预算数	决算	预算执行率
出版物鉴定检测专项工作	133.19	121.97	91.58%
湖南省版权登记服务平台	340.00	306.39	90.11%
公共文化服务体系建设绩效奖励	93.95	82.12	87.41%
经营活动	394.25	364.18	92.37%
合计	961.39	874.67	90.98%

（四）“三公经费”预算及执行情况

1. “三公经费”总体预算及执行情况

部机关本级“三公经费”预算合计 195.00 万元，本年支出 63.63 万元，执行率为 32.63%，其中：公车运行维护费预算执行率为 62.03%，公务接待费预算执行率为 19.5%，因工作计划调整公车购置经费执行率为 0，受疫情影响因公出国任务未实施，因公出国（境）经费预算执行率为 0。“三公经费”本年结余 131.37 万元。

科目	本年预算	本年支出	年末结余	预算执行率
公务接待费	40.00	7.80	32.20	19.50%
公务用车运行维护费	90.00	55.83	34.17	62.03%
公车购置	30.00		30.00	0.00%
出国出境费	35.00		35.00	0.00%
合计	195.00	63.63	131.37	32.63%

质检中心一般公共预算安排“三公经费”预算 3.62 万元，实际使用 3.62 万元，其中公务接待 0.09 万元，公务用车运行维护费 3.54 万元，预算执行率 100%。

2. “三公经费”预算偏离原因分析

“三公经费”预算执行率偏低，主要原因为受疫情影响因公出国任务未实施，出国（境）经费全额结余；因工作计划调整，年度购车计划未实施，公车购置经费全额结余。

3. “三公经费”与上年比较情况

部本级本年“三公经费”预算配置和上年基本相当；决算

支出较上年减少 56.97 万元，主要是因为减少了公车购置费 52.85 万元，公务接待费和公车运行维护费支出均逐年降低。

费用项目	本年预决算金额		上年预决算金额		与上年增减额		
	预算金额	决算金额	预算金额	决算金额	预算金额	决算金额	预算变动率
公务接待费	40.00	7.80	45.00	8.11	-5.00	-0.31	-11.11%
公车运行维护费	90.00	55.83	70.15	59.64	19.85	-3.81	28.30%
公车购置	30.00	0.00	52.85	52.85	-22.85	-52.85	-43.24%
因公出国费用	35.00	0.00	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
合 计	195.00	63.63	203.00	120.60	-8.00	-56.97	-3.94%

（五）政府采购管理情况

2022 年我部以“分事行权、分岗设权、分级授权”为主线，通过制定制度、健全机制、完善措施、规范流程，形成依法合规、运转高效、风险可控、问责严格的政府采购内部运转和管控制度，做到约束机制健全、权力运行规范、风险控制有力、监督问责到位，实现对政府采购活动运行的有效制约。

为完善政府采购管理，我们采取一系列措施。一是明晰事权，依法履职尽责，采购人、采购代理机构和监管部门根据法定职责开展工作；二是合理设岗，强化权责对应，细化各流程、各环节的工作要求和执行标准；三是分级授权，推动科学决策，明确不同级别的决策权限和责任归属，按照分级授权的决策模式，建立与组织机构、采购业务相适应的内部授权管理体系；四是优化流程，实现重点管控，突出重点环节，确保政府采购项目规范运行。

2022 年我部采购合计金额 9,031.87 万元，其中政府采购

货物支出 5,319.63 万元，政府采购服务支出 1,525.37 万元，电子卖场采购支出 2,186.87。政府采购执行率 100%。

三、政府性基金预算支出情况

（一）专项资金基本情况

我部主管的“电影事业发展专项资金”为政府性基金，依据《湖南省电影事业发展专项资金征收使用管理实施办法》（湘财教〔2016〕38号）进行实施和管理，2022年4月21日修订为《湖南省电影事业发展专项资金管理办法》（湘财文〔2022〕1号），根据上年征缴入库的电影专项资金收入和实际支出需要编制年度预算，以收定支。

（二）专项资金预算及投入方向

按照管理办法要求，我部 2022 年省级电影专项资金预算 3,507.00 万元，实际预算安排 3,507.00 万元，共计投入 407 个项目单位，具体细分为以下 8 个投入方向：

序号	类别	单位个数	预算金额	占预算资金比例
1	资助新建乡镇影城	1	30.00	0.86%
2	资助县城影院提质改造	5	9.00	0.26%
3	资助影院使用先进设备	31	223.00	6.36%
4	资助人民院线放映前五名	5	16.00	0.46%
5	配套奖励放映国产影片成绩突出影院	320	610.00	17.39%
6	奖励 2021 年票房增幅前三名影院	9	62.00	1.77%
7	资助举办单一国家电影展	3	15.00	0.43%
8	7 月至 12 月省级专资返还	399	1,832.00	52.24%
9	其他项目	5	710.00	20.25%
合计		407（剔除重复单位）	3,507.00	100.00%

(三) 专项资金预算投入地市分布情况

我部 2022 年省级电影专项资金市州预算安排资金 2,997.00 万元，省直预算单位预算安排资金 510.00 万元，共计预算安排资金 3,507.00 万元。具体情况如下：

序号	市州/省直预算单位	名称	金额	占比
1	市州	长沙市	1,329.00	37.90%
2		衡阳市	235.00	6.70%
3		株洲市	199.00	5.67%
4		湘潭市	122.00	3.48%
5		邵阳市	102.00	2.91%
6		岳阳市	147.00	4.19%
7		常德市	199.00	5.67%
8		张家界市	138.00	3.93%
9		益阳市	94.00	2.68%
10		郴州市	125.00	3.56%
11		永州市	86.00	2.45%
12		怀化市	82.00	2.34%
13		娄底市	94.00	2.68%
14		湘西土家族苗族自治州	45.00	1.28%
小计			2,997.00	85.46%
省直预算单位		湖南广播电视台	480.00	13.69%
省直非预算单位		湖南省电影行业协会	30.00	0.86%
总计			3,507.00	100.00%

（四）专项资金预算指标下达及下拨情况

本项目资金预算指标在 2022 年 11 月下达。截至绩效评价日，已全部下拨至有关省直单位和各市州财政。

（五）项目实施完成进度及资金使用情况

2022 年省级电影专项资金对新建乡镇影院、县城影院提质改造、影院使用先进技术设备、国产影片放映成绩突出影院、主旋律影片宣传发行推广、重要电影文化活动等进行资助和奖励，项目实施及资金使用具体情况如下：

（1）资助新建乡镇影院 30 万元：2021 年湖南省常德市汉寿县芒果长浩影城太子庙店新建并正式营业，符合条件的共 4 个厅，按照每个放映厅支持 10 万元，每家影院资助最高不超过 30 万元的原则，对汉寿县芒果长浩影城太子庙店资助 30 万元。

（2）资助县城影院提质改造 9 万元：对 2021 年度已完成提质改造且有一定票房收入的县城影院予以适当资助，资助额度不超过该影院 2021 年上缴专资的省级留成部分。湖南省衡南县搏广影院、湖南省衡阳市祁东县建汉国际影城、湖南省汝城县潇湘新和兴影城、道县华耀国际影城、湖南省吉首市中影乾州巨幕影城共 5 家影院符合条件，共资助 9 万元。

（3）资助影院使用先进技术设备 223 万元：对 2021 年安装使用先进技术设备的影院，按照取得设备成本的 20%予以资助，每家资助最高不超过该影院 2021 年上缴专资的省级留成部分。符合条件的影院，长沙市 10 家、衡阳市 6 家、株洲市

4 家、湘潭市 2 家、邵阳市 2 家、常德市 2 家、郴州市 1 家、永州市 1 家、怀化市 1 家、娄底市 1 家、湘西州 1 家，共计 31 家，资助 223 万元。

（4）资助人民院线放映前 5 名 16 万元：对加入“人民院线”的本省影院，根据排片场次、票房、观影人次等确定排名，对排名前 5 名的影院，给予每家不超过 5 万元资助。符合条件影院有湖南长沙市万达影城开福店、湖南长沙万达影城华创店、湖南长沙市万达影城解放路店、湖南长沙市万达影城桐梓坡店、湖南长沙市万达影城梅溪湖店，共计 5 家影院，给予 16 万元资助。

（5）配套奖励放映国产影片成绩突出影院 610 万元：根据《中央级国家电影事业发展专项资金预算管理办法》（财教〔2019〕260 号），对放映国产影片成绩达标并享受中央资金奖励的影院，省级给予配套奖励。符合配套奖励条件影院 320 家，占全省影院比例 100%，共计奖励 610 万元。

（6）奖励 2021 年票房增幅前三名影院 62 万元：对 2021 年度票房收入增幅前 3 名的，按照县城影院 5 万元、长沙市以外其他市州影院 10 万元、长沙市影院 15 万元的标准予以奖励（单个影院享受票房增幅奖励和放映国产影片成绩突出配套奖励的总和不高于影院 2021 年上缴电影专项资金的省级留成部分）。符合奖励条件影院有湖南省长沙市万达影城（丽发新城店）、湖南省长沙市潇湘国际影城天马店、湖南省长沙市完美世界影城（望城店）、湖南省长沙县金逸影城（MOMA 当代

店)、湖南省株洲市完美世界影城(铜锣湾店)、常德大世界影城、湖南省益阳市赫山电影城、湖南省桃江县横店电影城、湖南省宜章县电影城,共计9家,奖励62万元。

(7) 资助举办单一国家电影展10万元:对经省委宣传部(省电影局)批准举办的单一国家电影展,视放映场次、观影人数以及宣传效果,对承办单位给予5-10万元资助。符合资助条件影展的承办单位有湖南省长沙市CGV星聚汇影城德思勤店、湖南长沙卢米埃王府井影城,共2家,给予10万元资助。

(8) 资助我省优秀影片宣传发行推广200万元:对我省立项或版权归属我省的优秀影片宣传发行和推广予以资助。资助电影《八百矿工上井冈》《追光》每部100万元,共200万元。

(9) 资助电影拍摄制作基地建设100万元:对经省委宣传部(省电影局)认定的电影拍摄基地,按照第三方拍摄机构的取景次数,拍摄时长等因素给予适当资助。根据省委宣传部部务会议精神,支持张家界影视拍摄基地100万元。

(10) 资助举办重点电影文化活动410万元:对省委宣传部(省电影局)确定的重点电影文化活动予以资助。资助“光影湘村”湖南省微电影大赛150万元、湖南首届民族电影展100万元、湖湘电影题材征集(湖湘电影题材库建设)100万元、迎接党的二十大电影展映展播30万元和“湘观影”“光影铸魂”“光影育人”宣传活动30万元,共410万元。其中

未完成项目，湖湘电影题材库建设安排专项资金 100 万，已使用 38.8 万元，剩余 61.2 万元分别用于平台搭建和视频制作，平台预计近期完成发布上线；湖南首届民族电影展安排专项资金 100 万元，由于受到 2023 年疫情影响，活动延期，暂定于 2023 年 5 月份举办。

四、国有资本经营预算支出情况

（一）国有资本经营预算基本情况

1. 政策依据。根据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国企业国有资产法》《湖南省省级国有资本经营预算管理办法》等法律法规和相关文件，省级国有资本经营预算是对省级国有资本收益作出支出安排的收支预算。省管文化企业国有资本收益以上年度税后净利润额，扣除弥补以往年度亏损和提取法定公积金后，按 20% 比例上缴，其中应交收益 500 万元以下的免缴。国有资本收益的 30% 部分纳入一般公共预算，70% 纳入国有资本经营预算支出。

2. 职责分工。2021 年前，省管国有文化企业国有资本经营预算支出申报、审核及批复工作均由省财政厅负责，我部文资处派工作人员参加项目评审会。2021 年起，由省文资委会同省财政厅开展该项工作。目前的分工是：省文资委主要负责督促企业缴纳国有资本收益；会同省财政厅组织省管国有文化企业申报国有资本收益预算支出项目、汇总初审申报项目、组织专家评审会并提出支出建议。省财政厅主要负责审核建议，编制并批复省级国有资本经营预算、决算等工作。

3. 支持方式。省级国有资本经营预算支出主要采取注册资本金注入的方式对省管国有文化企业的改革和发展进行支持。

4. 支持重点。一是落实重大文化发展战略。推动省管国有文化企业改革发展,优化产业结构调整,鼓励战略性兼并重组,支持国有资本投向关键领域,提高企业规模化集约化专业化水平。二是推进文化领域供给侧结构性改革。支持省管国有文化企业整合优质文化资源、平台和内容,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。三是支持重点产业园区建设。重点支持马栏山视频文创产业园重大文化产业项目和产业平台建设,支持相关新技术、新业态在广播电视、网络视听、MCN 等领域的应用和推广。四是推动文化大数据建设。建设文化大数据平台,推动文化产品向数字化、网络化和智能化转变。

(二) 国有资本经营预算申报及审批情况

2022 年 8 月底,根据省财政厅相关通知要求,基于 2021 年度经由第三方机构审计的企业财务会计决算报表,我们组织企业申报并最终核定了 2022 年度省管文化企业国有资本收益为 15709.67 万元(其中湖南出版投资控股集团 15709.67 万元)并报送至省财政厅。经由省财政厅文化处确定的 2022 年度可安排的国有资本经营预算支出项目资金为 11,000 万元。

根据国有资本经营预算管理相关制度和《湖南省财政厅关于 2022 年度省级国有资本经营预算执行有关事项的通知》要求,省文资委于 2022 年 8 月下发国有资本经营预算支出项目申报通知(湘文资委函〔2022〕21 号),支持重点为落实重

大文化发展战略、推进文化领域供给侧结构性改革、支持重点产业园区建设和推动文化大数据建设等四个方面。两次申报共收到 5 家省管文化企业申报的 5 个项目，申报金额共计 2.08 亿元。经现场考察和现场评审后，于 2022 年 9 月给省财政厅报送了支出建议草案，共计支持 3 个项目。

（三）国有资本经营预算支出指标下达及到位情况

2022 年 12 月 23 日，省财政厅以指标文号“湘财文指〔2022〕58 号”安排 11,000.00 万元，共安排 3 个项目。具体情况如下表：

单位：万元

序号	单位名称	项目名称	金额
1	湖南出版投资控股集团	人工智能出版及数字文化公共开放服务	9400
2	湖南日报报业集团	湖南日报 AI 创作与虚拟数字人项目	800
3	湖南广播影视集团	虚拟内容生产在数字媒体中的应用	800
合计			11000

截至各项目单位自评报告日，以上预算资金均已拨付各项目单位，预算资金到位率 100%。

（四）项目投资计划及资金使用完成情况

截至各项目单位自评报告日，重点支持的 3 个项目，计划总投资 52,800.00 万元，实际投资 4,815.00 万元，其中专项资金到位 11,000.00 万元，实际使用 923.1 万元，使用率为 8.39%。具体情况如下：

序号	单位名称	项目名称	计划总投资	实际投资	专项资金到位	专项资金使用	专项资金使用率
1	湖南出版投资控股集团	人工智能出版及数字文化公共开放服务	46,600.00	0.00	9,400.00	0.00	0.00%
2	湖南日报报业集团	湖南日报 AI 创作与虚拟数字人项目	2,700.00	1,315.00	800.00	123.10	15.39%
3	湖南广播影视集团	虚拟内容生产在数字媒体中的应用	3,500.00	3,500.00	800.00	800.00	100.00%
合计			52,800.00	4,815.00	11,000.00	923.10	8.39%

(五) 项目实施完成情况

经对各项目单位的自评报告进行审核、归纳、汇总，截至自评报告日，项目实施情况如下：

1. 人工智能出版及数字文化公共开放服务项目，2022 年完成项目的技术研发、应用服务，成立项目建设领导小组和工作团队，明确项目统筹和建设团队，制定本项目的质量管理体系、质量保证措施以及财务管理制度，开展项目前期框架需求调研，搭建项目整体技术框架，搭建临时算力中心，完成算法模型基础库的建设和研发。

2. 湖南日报 AI 创作与虚拟数字人项目，2022 年完成了两个虚拟数字主播形象建模，文本创作 5200 篇，视频创作 1750 个，辅助创作 26000 篇。

3. 虚拟内容生产在数字媒体中的应用项目，于 2022 年 9 月上线数字虚拟人小漾第一个优化提质版本，数字人虚拟人表情肌研发制作至 52 个，实现实时动捕、实时面捕、实时灯控系统、AR 实时渲染直播方案优化，完成小漾 3.0 版本升级工

作，实现了小漾质感升级，肤质、形态、表情已进一步接近真人状态。项目资金计划投入率达 97%，本项目财政资金到位率及使用率均达 100%。

（六）资金投入及完成情况偏离原因分析

部分项目资金投入和完成率偏低，主要原因为：一是新冠疫情在全国范围内不定期、不定点的反复爆发导致项目开发、运营受到较大影响，如项目研发人员无法自由流动，产品线下推广活动受阻、项目开工建设屡屡因疫情防控停滞不前等；二是项目普遍投资额度较大，项目建设周期较长，项目内容较为复杂。如湖南日报 AI 创作与虚拟数字人项目周期为 2 年，虚拟内容生产在数字媒体中的应用项目周期为 3 年，目前仍处于项目前期建设，在人员搭建和技术合作伙伴的选择方面较为谨慎；三是虚拟内容生产在数字媒体中的应用项目的办公地点正在建设中，为避免重复建设以及国有资产浪费谨慎推进项目，导致 2022 年项目进度迟滞；四是 3 个项目资金在 2022 年 12 月月底下达，时间相对滞后，无法在 4-5 个月内达到较为理想的进度目标，影响项目进展及资金投入力度。

五、部门整体支出绩效情况

（一）整体支出绩效自评总体结果

2022 年我部围绕年初制定的绩效目标，积极推动工作，落实好各项工作任务，较好地实现了年度绩效目标。在维护意识形态领域安全，坚持正确舆论导向，建设社会主义核心价值体系，推动全省文化繁荣发展等方面取得了良好的效果。部门

整体支出绩效自评评分 99.12，业务工作专项绩效自评评分 98.97，电影发展专项资金自评评分 96.99，省属国有文化企业国有资本经营预算支出项目自评评分 96.58。

（二）整体支出行政效能

1. 加强资金统筹管理，提高经费使用效率

对标中央和省委过“紧日子”的要求，按照突出重点、保重点、集中力量办大事的原则，强调花了钱办好事，花小钱办大事，不花钱也办事，大力压减不必要的项目支出。化零为整，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，将经费统筹用于发展急需的重点领域、重点项目，增加资金有效供给，做好项目前期准备，建立项目动态调整机制，加强项目库管理，推进项目资金的统筹使用。

2. 强化预算绩效管理，实施全过程监控

为贯彻落实“全面实施绩效管理”决策部署，做好预算绩效目标的设定和管理，进一步提高财政资金使用效率，我部多措并举不断深化部门预算资金绩效管理，力争实现社会效益和经济效益最大化。2022 年我部组织各业务处室和二级预算单位认真编制预算，科学合理设置年初绩效目标；扎实开展整体支出、文化产业专项资金绩效自评、年中绩效监控等工作，认真完成部门整体以及各省级专项资金的全过程预算绩效管理。

3. 严格执行政府采购程序，确保程序规范

我部制定了《政府采购管理内部控制制度（试行）》，用以加强采购流程管理，采购限额标准以上或集中采购目录以内

的采购项目（货物、服务、工程），由业务处室会同办公室研究采购计划，严格按照财政部门规定，履行政府采购程序。政府采购限额标准以下的采购项目，严格执行湖南省电子卖场有关规定进行采购。

4. 提高日常财务管理质效，保障资金安全

严格财务审核和监督职责，加强本部门财务监督和风险控制，全年经费支出无重大不合规事项；资金支付、财务核算、预决算公开、固定资产报表上报等日常财务工作井然有序。以单位财务管理制度和国家财会相关法律法规为管理抓手，全力推进财务工作有效、合规实施，通过定岗、定职、定责，强化财务人员合规履职意识；严格规范单位公务支出行为，要求财务人员严格把关，按照报账审核流程操作，保障公开、高效、廉洁、务实的财务管理运行机制，确保预算资金使用安全管理规范。

（三）整体支出主要绩效产出

1. 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

（1）推动理论武装走深走实。加强和改进中心组学习服务，组织省委理论学习中心组 13 次集体学习。开展“习近平新时代中国特色社会主义思想读书会”活动，获得省委常委肯定。加强“学习强国”湖南学习平台建设使用，省级平台日审核稿件数量（法定工作日）202 篇（条）、《采编要报》期数 13 期，推动理论学习常态化、深入化。

(2) 推动党的二十大学习宣传出圈出彩。大会召开前，举办“中国这十年·湖南”主题新闻发布会。大会期间，中央主要媒体刊播湖南原创报到410余篇（条），央视《新闻联播》上稿23条，湖南代表有问有答短视频成为“爆款”。大会胜利闭幕后，全面开展学习宣传贯彻，庆伟书记带头开展5场宣讲，省级领导以多种形式开展宣讲70余场次，省委讲师团开展集中宣讲260余场次，推动党的二十大精神传遍三湘四水，浸润千家万户。

2. 持之以恒推动社会主义核心价值观深入人心

(1) 传承红色基因。深入贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，抓好红色资源保护利用。精心打造潇湘红色故事汇等红色文化弘扬传播品牌，打造十八洞村新时代红色地表，利用清明、七一、十一等时间节点开展传承红色基因系列教育活动。

(2) 加强思想政治工作。制定贯彻《新时代完善思想政治工作体系的指导意见》的举措，加强高效思想政治工作，推进大中小学思想政治教育一体化建设。组织“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，制播“我是接班人”网络大课堂12堂，切实增强“我是接班人”等网络思政课堂的建设。

3. 绵绵用力培育文明新风尚浸润三湘

(1) 推动学雷锋志愿服务活动常态化。加强湖南志愿服务网建设，“志愿湖南”APP、蜂蜜罐子等信息平台有序运转。组织开展学雷锋志愿服务“五个一批”先进典型推选活动，支

持湖南省雷锋精神研究会编辑出版《湖南当代雷锋》第十二卷，设计制作湖南志愿服务宣传展板，巩固提升“四季同行·雷锋家乡学雷锋”志愿服务项目。

（2）提升城乡文明程度。实现省级以上文明城市创建和新时代文明实践中心（所、站）全覆盖。组织开展道德模范评选，帮扶生活困难道德模范，对道德模范开展学习宣传，在全社会形成德者有得、好人好报的鲜明导向。打造“扣好人生第一粒扣子”德育品牌，持续深化文明培训。组织开展网上“我推荐我评议身边好人”活动，形成学习好人、崇尚好人、争当好人的社会文明风尚。

4. 多措并举促进公共文化服务体系提质增效

（1）营造风清气正的社会文化环境。认真落实全国、全省宣传部长会议和第三十五次“扫黄打非”工作电视电话会议精神，深入开展8个专项整治，严厉打击各类非法出版传播活动。开展政府软件正版化工作年度检查，督促规范使用正版软件。为营造积极健康社会文化环境、维护全省意识形态安全作出了重要贡献。

（2）全面提升公共文化服务质量。以人民为中心，多角度全方面推动文化惠民、便民项目实施。举办2022年“书香湖南”全民阅读特别节目并在相关媒体宣传、播出，开展全省青少年主题读书活动。在春节、元宵、清明等传统节，广泛开展各具特色的“我们的节日”主题活动。组织开展关爱农村留守儿童活动，支持四个市县乡村“复兴少年宫”建设。

5. 用心用情讲好中国故事湖南篇章

(1) 讲好新时代湖南故事。第32届中国新闻奖评选，我省共19件作品获奖，中国新闻奖获奖总数居各省区第1，其中一等奖4件、二等奖5件、三等奖10件；全年在中央主要媒体上稿2.3万余篇（条），中央广播电视总台上稿1294条，同比增长45%，其中，《新闻联播》发稿199条、同比增长8%，《焦点访谈》播发29篇、同比增长61%。

(2) 加强国际传播能力建设。深化对外宣传，举办“中外媒体湖南行”等主题活动，开展“今日湖南海外专版”专版（专题）数量90版、“世界看湖南”专栏节目制播52期，组织1000余人参与宣传工作，发帖数量80余万条，提升湖南知名度、美誉度，对外展示湖南自信、开放、包容的国际形象。

(四) 政府性基金预算支出绩效情况

1. 铸造电影品牌，推广新时代电影文化

“光影湘村”湖南省微电影大赛项目通过高规格的微电影赛事，鼓励电影创作，力图将“金芙蓉奖”打造成湖南电影的特色品牌。赛事聚焦乡村振兴国家战略，通过光影力量，将镜头对准新时代山乡巨变，吸引了来自14个市州的300余支微电影主创团队踊跃投稿，评选出12大奖项，共计36部获奖作品。在全省营造了浓厚的电影文化氛围，成为了发掘、培养优秀年轻的湖湘电影人才的重要途径，以微电影助力大电影，从而推动湖南电影事业高质量发展。

2. 资助影片主体鲜明，对革命理想教育有积极意义

电影《八百矿工上井冈》是由潇湘电影集团、湖南省总工会、中共衡阳市委宣传部、湖南银星文化传播有限公司、长沙湘弘文化传播有限公司等单位联合摄制的红色工运主旋律电影。于2021年12月底完成电影的拍摄，于2022年9月底完成后期制作，已通过湖南省电影局的审查和全国总工会的审查，并报送国家电影局终审取得电影公映许可证，计划于2023年下半年正式公映。《八百矿工上井冈》作为反映我党早期成功领导的工人运动题材的电影，主题鲜明，导向正确，重要史实脉络清晰，以创新的手法和丰富镜头语言诠释百年前的中国工人运动历史，对传承红色基因，讲好红色故事、开展革命理想信念教育等具有积极意义。

3. 喜迎二十大电影展，奏响新时代光影颂歌

2022年7月湖南省电影局开展“喜迎二十大光影耀潇湘”优秀影片展映活动，展映影片28部，其中精选23部在农村展映，全省2万余个行政村展映了52482场次。重点播放了党的十九大以来反映党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史以及新时代人民幸福生活的优秀国产影片，为农村公益电影放映提供了优质内容。

（五）国有资本经营预算支出绩效情况

2022年，虽遭到疫情反复爆发影响，但国有资本经营预算支出的投入仍在支持省管国有文化企业聚焦主责主业，完善市场化经营机制，优化企业经济结构布局调整，加快产业转型升级，切实增强竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能

力方面发挥了重大作用。具体产出情况如下：

1. 积极探索了数字虚拟人的产业化经营

虚拟内容生产在数字媒体中的应用项目：芒果幻视推出了国内第一个能以周播形式呈现的数字主持人“小漾”。节目制作层面，小漾担任湖南卫视《你好星期六》实习主持人，实现了首个高精度高仿真虚拟人，以实时直播录制的方式在综艺节目里的常态应用；以首位中国传统文化虚拟推广大使的身份，在多个国外媒体平台上建立个人账号矩阵，上线原创节目《小漾开讲之汉字会说话》，走出了弘扬文化强国的第一步；参与录制风芒 APP 特别短视频企划《小漾来看二十大》，多平台广泛传播；策划制作原创短视频系列《小漾的潇湘书架》；参与湖南卫视真人秀综艺《100 道光芒》单期录制担任特邀嘉宾；参演湖南卫视《首届湖南旅游发展大会》晚会，与艺人阿朵上演苗鼓大秀，实现了纯实时虚拟直播技术的视觉创新呈现。技术升级层面，项目单位完成了小漾 3.0 版本升级工作，实现了小漾的质感升级，肤质、形态、表情已进一步接近真人的状态。基于不同应用场景的需求，打造一套与数字媒体共生共行的虚拟制作系统。

项目经济效益方面，小漾参与了《你好 星期六》《2022 跨年演唱会入》《2022 华人春晚》《首届湖南省旅游发展大会入《湘易办开幕晚会》《你好 2035》等晚会、节目，创作《汉字会说话》《小漾的潇湘书架》等自制节目，已实现营收 2392.36 万元。

项目社会效益方面，项目完善了数字人生产运营一体化能力，已将小漾成功打造成为国内广播级数字主持人的标杆性产品。2022年11月，小漾荣获广电总局第二届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛(MediaAIAC)虚拟数字人技术应用一等奖。小漾作为湖南文化和科技融合的典型，惊艳亮相“奋进新时代”主题成就展湖南展区，负责湖南单元的导览工作，小漾也是全国唯一一位参与展出的数字虚拟人。日常接待各级领导及相关企业机构30余次，担任华为《中国V谷·华为云音视频产业峰会》现场特邀嘉宾及线上主持人，圆满完成新媒体大会特邀讲解嘉宾任务，亲和力与朝气获得大众广泛好评。

2. 赋能传统行业，寻找全新经营增长点

人工智能出版及数字文化公共开放服务项目：搭建一支高素质的支撑团队，针对出版领域、教育领域、媒体领域等行业用户需求痛点和行业未来发展趋势，开展项目的需求调研。累计输出9次行业线上会议调研，组织5次就本项目设计、实施、管理等专家研讨会。该项目以算力中心作为新基建的建设基础，为整个人工智能出版及数字文化公共开发服务项目提供计算算力以及数据存储，所涉及的数据预处理、数据分析、数据挖掘与应用等提供底层算法和通用方法的支撑。智能应用则是重点根据人工智能出版及文化领域的需求，结合人工智能技术针对若干场景所开展的示范应用和公共服务。

项目经济效益方面，服务湖南当地及全国相关企业不少于9家，推动集团数智化深度转型转升级，创造5051.02万的增

量；带动出版、媒体、教育等相关行业发展，实现相关行业10%的营收增幅。

项目社会效益方面，有利于实现出版的高质量发展。本项目的顺利实施有利于构建完整的出版、媒体和教育行业的人工智能产业链，促进人工智能和实体经济深度融合，激发企业创新活力和内生动力，通过技术智能性的提升，推动出版产业、媒体产业和教育产业的科学化发展，为我国新闻出版行业实现高质量发展。

3. 打造湖湘文化虚拟数字人，构建一体化运维服务体系

湖南日报 AI 创作与虚拟数字人项目：目前已经制作了两位 2D 虚拟仿真主播。女主播小楠在前不久结束的省两会报道中，现身《AI 两会：青春 90 会客室》系列报道，四期短视频仅在新湖南客户端累计阅读播放量超三百万次，获得了不错的传播效果。男主播小胡也在全国两会报道中现身主持，《AI 两会：中国式现代化的湖南探索》四期系列短视频获得了中国记协发文肯定。随着 AI 技术的日趋成熟，项目单位即将推进 3D 卡通虚拟形象平台的实施和相应形象 IP 的打造，用于短视频主播素材的生产和直播平台使用。协助宣传播报、党建工作、历史文化产品打造等方面实现升级，共同建设一个贴近湖湘文化、以红色历史为底色，以党建主题为功能实现的省级虚拟场景平台，开放接口吸纳各省直单位、政府厅局、市地区县、高等院校等的各类虚拟、云上党建项目。

六、存在的主要问题

（一）整体支出预算管理方面

1. 项目支出预算编制精准度待提高

本年部门整体决算数 20,181.92 万元，资金结余率为 8.76%。其中，项目支出资金结余率为 9.78%。因工作计划调整，疫情反复等，预算执行率在 90%以下的项目有 10 个，个别项目有预算未实施，如“出国经费”，项目支出的预算编制有待进一步提高。

2. 预算执行科学化精细化待提升

2022 年，我部项目支出预算执行率 90.22%，但预算执行“前松后紧”的现象仍然存在，资金支付主要集中在第四季度。经分析，主要原因为：一是部分业务处室工作前期计划性不强，节奏不紧。二是部分工作要求执行政府采购程序，或需要验收后支付，履行程序需花费较长时间。三是部分工作的开展按计划只能在年底实施，无法提前开展和支付，如道德模范帮扶项目。

3. 预算绩效管理系统化程度待加强

目前我部单位预算编制和绩效评价工作由办公室牵头负责，相关业务处室参与配合。一是部分业务部门预算绩效管理知识匮乏，对项目资金的绩效工作缺乏专业的规划和调查论证。二是我部尚未完成项目绩效指标库的建立，部分项目存在预算绩效目标和绩效指标的设置不合理，指标值未能细化、量化，效益指标存在不便衡量的情况。三是安排业务项目资金时考虑工作需要较多，绩效评价结果运用得不够，未真正发挥绩效考

核的约束作用。

（二）政府性基金预算支出管理方面

1. 资金下达时间晚

经自查，2022 年电影专项资金于当年 12 月下达，时间滞后。因为拨付流程办理需要时间，年末国库系统资金集中支付，拨付办理速度相对缓慢，项目单位收到资金时间晚，影响了财政资金使用效率。

2. 个别项目延期

原定于 2022 年 9 月举办首届湖南民族电影展，包含开幕式、民族题材影片展映、民族题材电影论坛、闭幕式暨表彰盛典等为期 5 天的系列活动，受到疫情影响，导致活动延期。

（三）国有资本经营预算支出管理方面

1. 资金下达时间滞后

2022 年度省级国有资本经营预算支出下达时间为 2022 年 12 月底，时间较为滞后，一定程度上影响了项目资金投入力度和项目实施进度。

2. 项目单位绩效目标设置存在问题

一是项目单位指标值设置笼统，缺乏具体可量化数值，如社会效益指标指标值为“提高新闻发布的及时性，增加新闻发稿量”，成本指标值为“遵照项目的成本预算投入规划”，数量指标值为“完成项目的技术研发、应用服务等需求”；二是绩效指标分类不清，设置绩效指标时混淆投入与产出，如时效指标的三级指标设置为“资金支出率”指标值为 100%，将资

金投入类归为绩效产出；三是绩效目标设置欠缺合理性，如项目仍处于建设初期，经济效益指标设置收入总额达500万，社会效益指标值应与项目进程相匹配。

3. 项目主体绩效管理意识有待加强

项目主体绩效管理意识薄弱，部分项目绩效目标审核不到位，个别项目实施过程中缺乏绩效监控，未能达到对项目全过程的预算绩效管理，因此在进行本年度绩效评价时，尚有项目未能完成全部的绩效目标。

七、下一步改进措施

（一）整体支出预算及绩效管理方面

1. 切实加强预算管理

一是加强业务处室预算管理意识。将预算编制的原则，绩效管理结果的情况及时传达给业务处室，秉承实事求是、节约开支的原则编制预算，提高预算编制的全面性、精准性。

二是加快预算编制的节奏。年度宣传工作要点确定后，第一时间进行预算经费的对照和梳理，确实因要点确定滞后导致的预算存在相对较大的偏离时，及时和财政沟通，履行预算调整申报审批手续。及时上报领导审核审批审定，做到预算编制有据可依，切合宣传工作要点。

2. 全面推动全过程绩效管理

一是科学进行绩效目标设置。加强项目的事前绩效评估，提高绩效目标设立的科学性，归口管理处室结合三定方案、现有预算绩效指标体系及相关法律、法规，根据业务重点方向进

一步优化绩效指标体系，明确具体业务指标，指导各市县绩效目标填报工作。将绩效目标设置作为资金预算安排的前置条件，通过绩效目标来约束资金管理。二是加强项目动态监控，优化资金补助方式。对项目实施绩效情况进行动态监控，将监控结果运用于项目资金分配。对于低效项目及非重点项目进行取消和压减；对于重点项目及绩效管理较好的项目可采取事前补助项目管理。通过项目动态管理与资金补助方式调整的有机结合，改变预算资金分配的固化格局，加强资金项目整合力度，提高资金的聚集效应。三是规范基层项目实施管理。各市州宣传部应结合当地宣传工作情况、业务性质及特点，完善项目管理制度，加强对各县市项目事前、事中、事后等全过程绩效管理。

（二）政府性基金预算支出管理方面

1. 加强专资申报工作

针对专项资金申报和下达滞后问题，将采取以下措施进行改善：一是加强专项资金的申报工作，尽早与财政确定专项资金年度预算，明确年度资金投入范围和方向，尽早组织资金申报。二是预算指标下达后，及时通知各市州和相关电影主管部门，及时协调办理专项资金支付程序，确保专项资金及时到位，提升项目资金的使用时效。

2. 督促延期项目尽快完成

一方面加强对延期项目的督促力度，督促电影展项目举办单位在预计时间内有质量、有效果的完成首届湖南民族电影展。

另一方面加强湖南民族电影宣传力度，促进民族题材电影的发展，做好重要档期电影资讯宣传，电影文化活动等的宣传。

（三）国有资本经营预算支出管理方面

1. 加快项目申报及资金下达。严格按照国有资本经营预算支出要求，在第三季度开展次年的国有资本经营预算支出项目申报。同时加快项目的汇总审核、现场考察、项目评审等程序，加强与省财政厅的沟通，尽早完成资金的下达，以使国有资本经营预算资金更快更好地发挥作用。

2. 加强项目申报审核审批管理。进一步提升项目申报评审的科学化、规范化水平，切实完善企业项目备选库、评审专家库等各项工作。进一步明确省管文化企业集团审核推荐责任，采取实地考察等方式对申报项目进行前置审核，组织专家进行评审并出具评审意见，确保专项资金安全、科学、合理安排。

3. 加强项目资金的后续监管和评价。一是建立报表上报机制。要求项目单位按季度定期上报项目实施进展及资金投入情况报告，对项目实施进度明显滞后的项目，及时进行预警。二是强化省管文化企业对项目实施的过程监管，要求集团本部明确负责部门和人员，定期到项目单位进行督查，对项目实施和资金使用定期进行跟踪监督和绩效评价，确保项目有序实施和专项资金使用规范。三是改进项目监管方式，根据省级国有资本经营预算支出项目特点，对以前年度评价时发现问题需要整改或评价时未实施、未完成的项目，建立一追到底的绩效评价机制，持续跟踪至项目整改完成和结项，确保资金绩效评价覆

盖到项目实施全过程。督促项目单位立即进行整改，完成注册资本金变更，充分反映国家投入，保障国家对国有文化企业的权益

4. 加强项目绩效目标审核。一是健全审核机制，制定绩效目标审核方案，落实工作职责，把业务处室职能嵌入绩效目标审核流程，负责对各项目单位的绩效目标进行初审，绩效管理相关部门进行复审，形成“层层把关、各负其责”的审核机制；二是重点关注绩效目标与预算安排资金的匹配度，绩效指标是否明确清晰、细化量化，定性指标是否可衡量，多维度分析绩效目标设置的有效性，确保绩效目标如期实现、便于考核，提高审核的精准度。三是完善预算绩效管理专业技术能力，组织预算绩效管理业务培训，提升预算绩效管理能力和水平。

5. 加强绩效评价结果的运用。建立项目绩效考评工作结果反馈和运用机制，一是抓好问题反馈整改。及时下发绩效评价结果通报，将评价结果及时反馈到各项目实施单位和项目主管单位，提出明确的整改要求和时限。二是落实项目绩效考评工作结果反馈和运用机制，把绩效评价结果作为后续资金安排的重要参考依据，增强资金使用单位的绩效理念，切实强化资金使用管理，不断提高专项资金的使用效益。

八、绩效自评结果拟应用和公开情况

按通知要求，我部将在6月20日前，联系省财政厅相关处室，代为公开本绩效报告，接受社会监督。同时将本次评价中发现的问题及时反馈各业务处室、项目单位，评价结果作为

我部改进预算管理和安排下年度项目资金预算的重要依据。

- 附件：1. 部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 部门整体支出绩效自评表
3. 项目支出绩效自评表
4. 政府性基金预算支出情况表
5. 国有资本经营预算支出情况表
6. 相关佐证资料

中共湖南省委宣传部

2023年5月29日