

2022 年度省文化事业发展专项资金 项目支出绩效自评报告

中共湖南省委宣传部

2023 年 5 月



目 录

一、项目基本情况	1
(一) 项目单位基本情况	1
(二) 专项资金管理情况	1
(三) 专项资金年初绩效目标设置情况	2
二、绩效评价工作开展情况	4
(一) 绩效评价依据	4
(二) 评价原则和评价方法	4
(三) 绩效评价工作组织情况	4
1. 加强组织领导, 部署相关工作	4
2. 认真审核, 逐一评价, 确保评价工作质量	5
3. 抽查部分项目, 进行现场评价	5
4. 全面反映, 客观评价, 汇总形成自评报告	5
三、专项资金投入使用情况	5
(一) 专项资金投入方向	6
(二) 专项资金投入使用情况	7
四、项目绩效自评综合评价及评价结论	9
(一) 整体评分情况	9
(二) 专项资金产出和绩效情况	9
1. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断深入	9
2. 迎接和学习宣传贯彻党的二十大浓墨重彩	10

3. 全面建设社会主义现代化新湖南舆论氛围浓厚	10
4. 促进人民精神文化生活进一步丰富	11
5. 文艺精品创作水平进一步提高	12
五、存在的主要问题	12
(一) 专项资金下达时间略有滞后	12
(二) 未建立长期有效监管机制	13
(三) 部分项目单位对自评工作重视不够	13
(四) 部分项目资金使用不合规	13
(五) 部分项目实施进度滞后	14
六、下一步改进措施	15
(一) 加快专项资金的拨付进度	15
(二) 加强项目资金的后续监管	15
(三) 强化项目主管单位责任意识	15
(四) 进一步加强项目实施单位的规范管理	15

2022 年度文化事业发展专项资金 项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目单位基本情况

中共湖南省委宣传部是省委主管意识形态工作的综合职能部门，为正厅级、财政全额拨款预算单位。同时加挂了省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省精神文明建设指导委员会办公室、省电影局牌子。主要职能及内设处室内容涉密，依法不予公开。

（二）专项资金管理情况

省文化事业发展专项资金是 2010 年经省人民政府批准设立，由省级财政预算安排，专项用于支持和引导我省文化事业发展的资金。专项资金由我部和省财政厅共同管理。我部负责组织开展专项资金项目申报、审核、评审，会同省财政厅研究提出专项资金年度支持重点和绩效目标，负责专项资金申请设立论证和定期评估等工作。省财政厅负责会同我部按照年度专项资金预算，研究专项资金拟支持方案，按程序报省政府批复后下达专项资金，并对专项资金使用和项目实施情况进行监督和绩效管理。

近年来，根据省财政厅要求，我们不断强化专项资金管理。省委常委、宣传部部长杨浩东同志亲自组织召开专项资金专题研

究会，明确专项资金使用管理要求。一是提高政治站位，在文化事业专项资金的投入上突出重点、保重点。着重突出对习近平新时代中国特色社会主义思想阐释、研究、宣传、升华的重大活动；体现习近平总书记对湖南指示批示精神学习、宣传、贯彻的项目；省委、省政府关于落实习近平总书记指示批示的重点活动和重要项目。二是专项资金项目以实现社会效益、政治效益优先为主，同时兼顾经济效益。三是专项资金充分体现导向性、引导性和激励性，不搞项目包办制，不直接投资项目主体。专项资金主要用于资源的调配，对活动和项目的肯定、奖励、宣传推广上，发挥杠杆效应，实现“四两拨千斤”的效果。四是对往年文化事业专项资金的使用情况进行跟踪回访，科学评估各项目产生的社会效益和经济效益。经费用得好与不好都要交账，不允许出现资金长期“趴”在账上的现象，对于用得不好的项目可直接取消。按照浩东部长指示精神，我们不断摸索并改进专项资金管理方式方法，专项资金使用效果不断提高。

（三）专项资金年初绩效目标设置情况

根据省财政厅要求和专项资金支持方向、重点，设置 2022 年年度绩效目标如下：

1. 现代传播体系建设。牢牢把握正确导向，重点支持围绕中心、服务大局的新闻宣传、专题宣传、对外宣传、网络宣传、网络综合治理以及新闻舆论阵地建设、队伍建设，不断提升新闻舆

论引导能力；着力培育新型主流媒体，推进媒体深度融合发展。

2. 重大文艺精品创作和推广。围绕迎接党的二十大召开等重大主题，推出一批具有较高思想艺术水平的文学、戏剧、音乐、舞蹈、影视剧、出版物等各类优秀作品，支持体现时代高度、反映湖南发展成就、在全国有影响力的文艺精品创作、推广和奖励。对我省获得全国性文艺评奖中获奖的作品和个人，在全国产生重大影响的优秀文艺作品进行配套奖励。

3. 基本公共文化服务。重点支持满足人民文化需求的公共文化服务供给，非物质文化遗产传承和保护，高雅艺术演出补贴，文艺院团演出扶持，基层特色公益文化场馆建设等。重点支持优秀传统文化保护传承，红色文化传承和弘扬。

4. 重大文化活动。重点支持上级部门交办或我省主办的展览、展映、演出、讲座论坛、竞赛、节庆活动，以及扩大湖湘文化影响力的文化交流活动。

5. 文化人才培养及其他公益类文化事业项目。重点支持省级人才计划、文化人才培训以及本土艺术家扶持等文化人才队伍建设项目，调动文艺工作者积极性和创造性，鼓励人才出成果、出精品。选树一批德艺双馨的文艺工作者，推进文娱领域综合治理工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价依据

1. 财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
2. 湖南省委办公厅、省政府办公厅《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）；
3. 《湖南省财政厅 中共湖南省委宣传部关于印发〈湖南省文化事业发展专项资金管理办法〉的通知》（湘财文〔2019〕10号）；
4. 《湖南省财政厅关于做好 2022 年度部门整体支出绩效自评和省级专项资金部门评价工作的通知》（湘财绩〔2023〕1号）；
5. 文化事业发展专项资金绩效目标。
6. 中央、省相关政策规定和财务会计制度。

（二）评价原则和评价方法

按照相关性、明确性、重要性、可比性原则，采用成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等方法，通过资料收集、座谈交流、实地核查等方式，采用定量评价与定性评价相结合，进行专项资金的绩效评价工作。

（三）绩效评价工作组织情况

1. 加强组织领导，部署相关工作。成立由分管日常工作的副部长担任组长的绩效评价工作领导小组，聘请第三方机构人员全

程参与绩效评价工作。下发《关于开展 2022 年度文化事业发展专项资金绩效评价的通知》，全面开展 2022 年文化事业发展专项资金项目自评，要求省直有关单位和市州督查项目资金使用情况，报送相关资料。

2. 认真审核，逐一评价，确保评价工作质量。绩效评价工作小组对提交的自评材料逐一进行审查评价，并对各项目单位自评工作的组织、项目资金投入情况、项目实施完成情况及绩效达成情况进行了记录，评价结果将作为以后年度项目支持的考核依据。

3. 抽查部分项目，进行现场评价。3 月-5 月，我们对省委网信办、省文旅厅、省广电局、省教育厅、湖南日报社、湖南广播电视台、省演艺集团等项目资金安排量集中的项目单位，抽查了部分项目并进行了现场评价。现场评价项目 22 个，金额 6340 万元，占当年安排专项资金项目个数（48 个）的 45.8%和项目金额（15840 万元）的 40%。

4. 全面反映，客观评价，汇总形成自评报告。在对各项目单位上报自评材料进行审核的基础上，结合现场考察情况，对评价对象的绩效情况进行定性、定量综合分析评价，形成本次绩效自评报告。

三、专项资金投入使用情况

2022 年省文化事业发展专项资金资金预算为 15,840.00 万元，共安排项目 48 个（因部分项目存在再分配，指标文上体现

子项目个数为 181 个)。2021 年度优秀文艺获奖作品和个人再奖励 320 万元、省第十五届精神文明建设“五个一”工程奖奖金 440 万元为奖励类 2 个项目,涉及 52 个子项目,因未要求开展绩效自评,故不纳入本绩效报告披露范围。综上,纳入本次评价范围的项目 46 个(共有子项目 129 个,下文分析均以子项目个数作为统计口径),金额 15,080.00 万元。专项资金到位 15,080.00 万元,资金到位率 100%。

(一) 专项资金投入方向

1. 从投入项目类别来看,本年专项资金按年初设定绩效目标的重点方向进行投入。具体情况如下:

现代传播体系建设类项目:安排专项资金项目 26 个,金额 4,520.00 万元,占专项资金总额的 29.97%;

重大文艺作品创作和推广类项目:安排专项资金项目 32 个,金额 4,360.00 万元,占专项资金总额的 28.92%;

基本公共文化服务类项目:安排项目 60 个,资金 4,090.00 万元,占专项资金总额的 27.12%;

文化人才培养及其他类项目:4 个,金额 760.00 万元,占专项资金总额的 5.04%;

重大文化活动类项目:安排专项资金项目 7 个,金额 1,350.00 万元,占专项资金总额的 8.95%。

2. 从投入部门来看,安排省直预算单位项目 29 个、金额

5,162.00 万元，占总额的 34.23%；安排省直非预算单位项目 30 个、金额 5,897.00 万元，占总额的 38.99%；安排市州项目 70 个、金额 4,021.00 万元，占总额的 26.78%。

（二）专项资金投入使用情况

1. 从专项资金投入使用总体情况来看。

截止绩效报告日，纳入评价范围的项目专项资金支出总额 10,268.36 万元，专项资金投入平均进度 68.09%；从单个项目投入情况反映，大部分项目及时进行了专项资金投入，个别项目专项资金投入较慢：

专项资金投入 90%-100% 的项目 80 个，占项目总数的 62.02%；投入金额合计 9,194.82 万元，占评价资金支出总额的 89.55%。

70%-90% 的项目 7 个，占项目总数的 5.43%；投入金额合计 605.28 万元，占评价资金支出总额的 5.89%。

50%-70% 的项目 3 个，占项目总数的 2.33%；投入金额合计 165.15 万元，占评价资金支出总额的 1.61%。

50% 以下的项目 39 个，占项目总数的 30.22%；投入金额合计 303.11 万元，占评价资金支出总额的 2.95%。其中 23 个项目资金投入率为 0。

2. 从项目实施进度完成率总体情况来看。

本年自评的项目中，完成率 90% 以上的项目 84 个（其中 82 个项目完成率 100%），占评价总数的 65.12%；完成率 50%-89%

的项目 13 个，占 10.08%；完成率在 50%以下的项目 32 个（其中 19 个项目完成率 0%），占 24.80%。总体项目完成率较去年有所降低，主要是部分项目受 2022 年疫情因素等影响延期开展或耽误了前期论证、设计、政府采购等程序。

3. 从项目类别资金投入及实施进度完成率明细情况来看。

现代传播体系建设类：项目 26 个，项目资金预算 4,520 万元，资金投入 2,283.01 万元，资金投入率 50.51%，平均完成率 51.46%。其中：完成率 100%的项目 9 个，60%-90%的项目 4 个，60%以下的项目 13 个（10 个项目未完成）。

重大文艺作品创作和推广类：项目 32 个，项目资金预算 4,360.00 万元，资金投入 4,149.26 万元，资金投入率 95.17%，平均完成率 93.33%。其中：完成率 100%的项目 27 个，60%-70%的项目 2 个，60%以下的项目 3 个。

基本公共文化服务类：项目 60 个，项目资金预算 4,090.00 万元，资金投入 2,790.56 万元，资金投入率 69.94%，项目平均完成率 77.61%。其中：完成率 100%的项目 40 个，60%-80%的项目 4 个，60%以下的项目 16 个（6 个项目未完成）。

重大文化活动类：项目 7 个，项目资金预算 1,350.00 万元，资金投入 514.00 万元，资金投入率 38.07%，平均完成率 63.81%，其中：完成率 100%的项目 4 个，60%以下的项目 3 个（2 个项目未完成）。

文化人才培养及其他类：项目 4 个，项目资金预算 760.00 万元，资金投入 531.53 万元，资金投入率 77.13%，平均完成率 57.50%。其中：完成率 100% 的项目 2 个，60% 以下的项目 2 个（1 个项目未完成）。

四、项目绩效自评综合评价及评价结论

（一）项目评分情况

在对自评材料、现场考察情况审核分析的基础上，结合项目资金管理情况，对照年初设定的总体目标和产出、效益等细化绩效指标，我们认为：省文化事业发展资金管理制度健全，设立依据充分，各项程序符合规定，资金安排较为合理，使用效果较好，为全省文化事业繁荣发展方面起到积极作用，自评等次为“优秀”，得分 94.5 分。

（二）专项资金产出和绩效情况

1. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断深入。支持开展“沿着总书记的足迹·湖南篇”主题报道，策划推出外宣专版 8 个、专题专栏 20 余个，推出专题片《总书记来信》等，大力宣传湖南牢记习近平总书记殷殷嘱托、推进经济社会高质量发展的生动实践。支持湖南日报社推出“大道向前”6 大系列、74 期融媒体报道，全网总点击量突破 2 亿次。支持红色资源保护利用和红色基因传承项目。重点支持了十八洞村新时代红色地标打造、汝城沙洲村红色地标打造宣传等项目建设，完成习近平

总书记视察十八洞村线路还原一期工程建设，制定沙洲村“一馆一线”概念设计方案。支持省级以上爱教基地标准化项目建设，推动实施各级爱国主义教育基地、相关烈士纪念设施标准化，取得良好成效。

2. 迎接和学习宣传贯彻党的二十大浓墨重彩。支持电视理论片《思想的旅程》创作，在湖南卫视黄金档播出，全网点击量超过2亿次。支持省委网信办实施“思想的伟力 光辉的航程”网上正能量传播工程，累计推出原创专题280余个，点击量超22亿次。支持湖南日报社推出《湖南省委书记邀你来长沙“潇洒走一回”》《湖南省委书记点赞醴陵陶瓷：水平相当高》等稿件，全网点击量超1.8亿次。支持“奋进新时代”主题成就展湖南单元和湖南样本馆布展，中央综合展区展出包含湖南元素的图片和实物模型等44张（件），省委主要领导和党的二十大湖南代表团代表给予好评。支持电视剧《麓山之歌》《底线》、十八洞主题歌曲、大型交响组曲《岳麓书院》等10项重点文艺项目创作生产。支持省作协承办中国作协在湘系列活动，启动“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”，取得良好成效。

3. 全面建设社会主义现代化新湖南舆论氛围浓厚。支持省委网信办组织开展“十年家国十年心”百集主题视频宣传，点击量超过20亿次；“好评中国”网络评论大赛征集网评作品4.9万余件，话题阅读量超过32亿次。以“一报一台一刊一网”建设

为重点，推动省市县三级媒体融合向纵深发展，重点支持湖南广电“风芒”、芒果TV客户端，深化三湘都市报融合改革，上支持“犇视频”上线运行。重点支持15个乡村振兴重点县融媒体中心建设。我省新闻舆论引导力传播力进一步提升。第32届中国新闻奖评选，我省共有19件作品获奖，一等奖4件、二等奖5件、三等奖10件，获奖总数位居各省区市第1。支持2022年中国新媒体大会，中宣部首次担任大会指导单位，中央领导同志在开幕式上发表视频主旨演讲，400余位领导嘉宾出席大会。人民日报2个专版报道，央视“新闻直播间”、学习强国平台首页进行重点报道，各级各类媒体发稿近600篇（条），总阅读量超2亿次。举办电影《大地颂歌》老挝首映式，成为“以电影为媒对外宣介精准扶贫湖南实践”的范例。

4. 促进人民精神文化生活进一步丰富。重点支持2022“雅韵三湘”高雅艺术惠民演出，坚持高标准高要求，既引进获得国家级大奖的国内精品剧目，又支持我省各文艺院团新创的大剧好剧，全年安排惠民演出160场，惠及现场群众约15万人次，线上观众约1700万人次。“喜迎党的二十大优秀舞台艺术作品展演”，推出湘剧《忠诚之路》等24部优秀舞台剧，热情讴歌党、讴歌人民、讴歌英雄，激发了群众爱党爱国热情，增强了人民精神力量。开展“艺润四水”下基层演出，将花鼓戏《夫子》等传统剧目免费送到田间地头，深受当地老百姓欢迎。群众文化活动

氛围进一步提升。重点支持省文旅厅“喜迎二十大·奋进新征程”系列主题活动，对18个重点作品邀请编剧、导演为作品反复推敲修改剧本，对服装、道具进行重新制作，舞美、灯光等进行重新设计，不断打磨作品，超额完成了第十三届中国艺术节第十九届群星奖湖南参评作品创作提升项目绩效目标，入围决赛作品5件，创历史新高。

5. 文艺精品创作水平进一步提高。支持迎接党的二十大重大文艺项目创作，电视剧《麓山之歌》在央视一套黄金时段热播，被誉为新时代工业题材第一剧，入选国家广电总局2022中国电视剧选集；电视剧《底线》于2022年9月19日在湖南卫视播出，并在芒果TV、爱奇艺同步播出，被人民日报、新华社等中央主流媒体报道超过50次，被称为新时代法治剧的标杆。舞台剧《山那边人家》《半条红军被》、“江山壮丽 人民豪迈”主题书法展、综艺节目《声生不息·港乐季》等产生广泛影响。图书《奔向共同富裕》、《你笑起来真好看》获中宣部“五个一工程”奖，《大湖消息》《中国北斗》获鲁迅文学奖，电视剧《江山如此多娇》《理想照耀中国》获飞天奖，电视剧《百炼成钢》、纪录片《中国》获金鹰奖，湘剧《忠诚之路》获文华编剧奖。

五、存在的主要问题

（一）专项资金下达时间略有滞后

2022年文化事业专项资金指标文件于8月29日下达，导致

项目单位收到资金的时间较晚，部分单位到 11、12 月才收到资金，个别单位在 2023 年 1 月才收到资金。同时小部分当地财政在年底会收回未使用财政资金，一定程度上影响了项目单位工作的开展进度和预算投入进度。

（二）未建立长期有效监管机制

根据专项资金管理办法要求和目前的项目监管机制，侧重于对上年度支持的项目进行绩效评价和实施项目监督，对建设期较长、评价时未完工的项目没有持续跟踪，没有全面了解各个项目最终实施情况和资金使用效果。

（三）部分项目单位对自评工作重视不够

部分项目单位未在要求的时间内上报自评材料，上报资料的项目单位中，自评材料及佐证材料存在部分不完整的情况，部分仅有自评报告和基础数据表，无佐证资料；部分佐证资料不够全面。部分项目单位上报的自评报告质量需要提高。如绩效报告对项目完成情况的说明较为模糊，未说明未按计划实施的原因，无进一步的改进措施等。

（四）部分项目资金使用不规范

经审核评价，在查看项目单位提交的资金使用凭证发现部分单位在使用专项资金时，未对专项资金进行专项管理、分账核算、专款专用，不符合《湖南省财政厅 中共湖南省委宣传部关于印发〈湖南省文化事业发展专项资金管理办法〉的通知》（湘财文

〔2019〕10号)第十条“(二)建立健全财务管理和内部控制制度,将专项资金纳入单位财务统一管理,实行专项管理、分账核算、专款专用,并对专项资金使用的合规性、有效性和安全性负责”的有关规定。

(五) 部分项目实施进度滞后

经审核评价,129个子项目中,截至评价日,实际执行进度50%以下的项目32个,占项目总数的24.8%,其中19个项目尚未实施,完成进度为0%。项目建设实施进度存在滞后,需要加快加强。原因为:一是部分项目受疫情影响未能如期开展。如:2022年“雅韵三湘”高雅艺术普及活动补助,受疫情影响,部分演出未按计划实施,推迟到2023年才完成。二是项目突然性变更,如:邵阳县委宣传部县级融媒体中心建设,2022年底接到上级要求,将融媒体发布平台需全面搬迁入驻“新湖南”。现由“新湖南”技术团队重新搭建中,为避免重复建设,故原计划用于融媒体发布平台网络安全建设的资金暂未使用。安化县委宣传部县级融媒体中心建设项目,因安化县被纳入2023年全省广播电视基本公共服务标准化建设试点县,为避免重复建设与浪费,全景演播室建设待试点县建设项目确定后于2023年4月才启动。三是由于预算资金下达滞后,部分项目工作还在前期的论证和招标公示阶段,影响了项目实施。

六、下一步改进措施

（一）加快专项资金的拨付进度

一是按照管理办法要求，尽早启动年度专项资金的申报工作。二是进一步提升项目申报评审的科学化、规范化水平，切实完善项目库、评审专家库等各项工作。三是加快项目资金的申报与审核程序，尽快完成审批流程。四是加强与财政部门的工作沟通，尽早完成资金的下达，以使专项资金更快发挥作用。五是探索专项资金分批下达机制，对部分常规性的或事后奖励类的项目等，可提前研究，提前下达。

（二）加强项目资金的后续监管

对评价时发现问题需要整改或评价时未实施、未完成的项目，建立一追到底的绩效评价机制，持续跟踪至项目整改完成和结项，参考其他资金管理方法，探索项目验收制度的可行性。

（三）强化项目主管单位责任意识

一是建立报表上报机制。项目单位定期上报项目实施进展及资金投入情况报告，对项目实施进度明显滞后的项目，及时进行预警。二是加大监管力度，要求项目主管单位定期到项目单位进行督查，对项目实施和资金使用定期进行跟踪监督，确保专项资金使用的安全性与合规性，对跟踪监督中发现的问题要求项目实施单位及时进行有效整改。

（四）进一步加强项目实施单位的规范管理

一是提前布置绩效评价工作。争取每年2月份开展绩效评价工作，按照规定比例充分查看项目实施现场。二是落实项目绩效考评工作结果反馈和运用机制，将评价结果及时反馈到各项目实施单位和项目主管单位，要求提出整改措施，并在下一年资金安排时充分考量评价和整改情况。

附件 1. 2022 年度省文化事业发展专项资金项目绩效评价体系

2. 2022 年度省文化事业发展专项资金项目基础数据表

3. 2022 年度省文化事业发展专项资金项目现场检查
情况统计表

中共湖南省委宣传部

2023 年 5 月 28 日