

湖南省文化产业发展专项资金 绩效评价报告

2022 年度

报告单位：中共湖南省委宣传部

报告时间：二〇二三年五月十五日



目 录

一、项目支出基本情况	1
(一) 项目支出概况	1
(二) 项目资金使用管理情况	1
1、专项资金的组织管理机构	1
2、专项资金使用管理原则	3
3、专项资金主要支持方式	3
4、专项资金支持范围	4
(三) 项目绩效目标	5
1、项目绩效总目标	5
2、年度绩效目标	5
二、绩效评价工作开展情况	6
(一) 绩效评价目的	6
(二) 绩效评价依据	7
(三) 评价原则和评价方法	8
(四) 绩效评价工作组织情况	8
1、绩效自评范围的设定情况	8
2、绩效自评工作的组织和实施情况	9
三、专项资金投入使用情况	11
(一) 专项资金投入方向	11
1、重点支持单位情况	11
2、重点投入方向情况	12
(二) 专项资金预算指标下达和到位情况	12
(三) 专项资金投入使用情况	13
四、项目绩效自评综合评价及评价结论	13
(一) 整体评分情况	13
(二) 专项资金产出和绩效情况	14
1、支持骨干文化企业转型升级。	14
2、马栏山视频文创产业园建设。	15
3、发展文化新业态，促进文化与科技、金融等融合发展。 ..	15
4、支持中小微文化企业发展。	16
5、支持重大文化产业项目和活动平台等其他项目。	16
五、存在的主要问题	17

(一) 专项资金到位时间存在滞后	17
(二) 部分项目自筹资金到位少或未及时到位	18
(三) 部分项目单位未对项目资金实行单独核算	18
(四) 部分项目实施进度滞后	18
(五) 部分项目绩效指标存在偏离	18
六、改进措施	19
(一) 加快申报程序管理，尽早下达专项资金	19
(二) 加强项目申报审核审批管理	19
(三) 加强项目资金的过程监管	20
(四) 加强对项目单位的规范管理	20
七、绩效自评结果拟应用和公开情况	21

2022 年度省文化产业发展专项资金 项目支出绩效评价报告

根据《湖南省财政厅关于开展 2022 年度部门整体支出绩效自评和省级专项资金部门评价工作的通知》（湘财绩〔2023〕1 号）要求，我部认真开展了 2022 年度省文化产业发展专项资金的绩效自评工作，现将自评工作开展及自评情况报告如下：

一、项目支出基本情况

（一）项目支出概况

省文化产业发展专项资金（以下简称“本专项资金”）为经省人民政府批准设立，由省级财政预算安排，用于支持文化产业发展、建设文化创新体系、创新生产经营机制、维护国家文化安全、提高文化产业整体实力、推动文化产业高质量发展的资金。专项资金依据《中华人民共和国预算法》

《中华人民共和国预算法实施条例》《湖南省文化强省战略实施纲要》《省委省政府关于加快文化创新体系建设的意见》（湘发〔2018〕12 号）《省文化产业发展专项资金管理办法》等相关文件执行实施。

（二）项目资金使用管理情况

1、专项资金的组织管理机构

省文化产业发展专项资金按照“职责明确、相互配合、各司其职、共同负责”的原则，在项目申报、评审、审批、执行、监督、评价等各个环节做到职责分明、责任清晰。

省财政厅主要管理职责：负责专项资金设立、调整和撤销等事项的审核工作，并按程序报省人民政府审批；会同省委宣传部制定和完善专项资金管理办法，规范专项资金管理；会同省委宣传部研究制定年度支持重点，并按照专项资金支出年度预算，研究支持方案，按程序报省人民政府批复后下达专项资金；根据工作需要，对专项资金使用效益和项目实施情况组织第三方开展绩效评价等。

省委宣传部主要职责：负责专项资金申请设立论证和定期评估工作；配合省财政厅研究制定专项资金管理办法，设立专项资金绩效目标，制定管理流程，明确责任主体；负责组织开展专项资金项目申报、审核、评审等工作，以及按绩效目标对专项资金实施绩效自评工作；建立健全专项资金项目库和项目评审专家库动态管理，以及项目监管、验收评估等机制等。

省直有关单位（含省直管文化企业，下同）和市县党委宣传部门、财政部门主要管理职责：省直有关单位、市州党委宣传部门和财政部门分别负责组织本级申报项目的筛选、推荐等工作，并对本系统、本地区的项目申报进行程序性审

查；督促做好专项资金项目实施、资金管理和绩效评价等工作；县市区党委宣传部门会同同级财政部门组织项目申报、推荐等工作，并对项目的真实性、可行性及合规性负责；严格按照国库集中支付规定及时审核拨付资金；加强资金使用、管理和监督等工作等。

项目实施单位主要职责：负责专项资金项目申报，并对申报项目及相关材料的真实性和合法性等承担法律责任；建立健全财务管理和内部控制制度，将专项资金纳入单位财务统一管理，实行专项管理、分账核算、专款专用，并对专项资金使用的合规性、合法性和安全性负责；严格按照经批准的项目实施方案和绩效目标等组织项目实施，并按照规定开展专项资金绩效自评；严格执行国家有关法律法规和财务规章制度等规定，自觉接受纪检监察、审计、党委宣传和财政等部门的监督等。

2、专项资金使用管理原则

本专项资金的分配、使用和管理，应贯彻落实国家和省委省政府决策部署，符合国家和全省文化产业发展规划和政策，以及财政预算管理要求，按照社会效益优先、社会效益和经济效益相统一的要求，遵循规划优先、项目优先、绩效优先的原则，重点保障省级、适当兼顾市县。

3、专项资金主要支持方式

根据本专项资金管理办法，专项资金按项目法分配，实行项目库管理，采取资本金注入、项目补助、贷款贴息、保费补贴、奖励等支持方式。

4、专项资金支持范围

2022 年度的文化产业发展专项资金重点支持范围为：

（1）支持骨干文化企业转型升级，不断提升品牌影响力和核心竞争力，实现社会效益和经济效益相统一。

（2）马栏山视频文创产业园建设，建设文化和科技融合示范基地，打造具有国际竞争力的“中国 V 谷”。

（3）“文化+”行动计划。推动文化与科技、体育等相关产业融合发展，培育和发展体育旅游、竞技表演、旅游演艺等新业态和新增长点，支持以内容生产为主的原创作品的生产设计，以及文创设计的成果转化。

（4）搭建文化融资服务平台。推动银企合作，对向文化企业特别是中小微文化企业提供贷款、担保的金融机构给予奖补。

（5）重大产业活动及平台建设。支持省委省政府批准或认定的文化会展、文化产业与金融合作对接等文化产业平台建设；

（6）奖励。对首次获得国家级文化（含体育）产业园示范园区、示范基地称号以及首次入选全国文化企业 30 强的企

业，给予一次性不超过 300 万元奖励；对首次入选全国文化企业 30 强提名的企业给予一次性不超过 100 万元奖励；对连续三年保持全国文化企业 30 强的企业给予一次性不超过 500 万元奖励；对首次在我省区域性股权市场文化产业专板挂牌的企业按相关规定给予一次性奖励；对经省委宣传部评选出的全省优秀文化企业（实体）给予适当奖励。

（三）项目绩效目标

经省人大批准，项目绩效目标如下：

1、项目绩效总目标

（1）培育壮大骨干文化企业，促进生产要素向骨干文化企业集聚，巩固提升湖南文化产业区域影响力；

（2）推动文化创意和设计服务与相关产业融合发展，助推文化产业转型升级；

（3）降低文化企业融资成本，支持文化企业发展；

（4）促进数字出版、数字视频等新兴业态产业发展，培育形成新的产业集群。

2、年度绩效目标

（1）支持骨干文化企业转型升级。推进骨干文化企业转型升级、创新驱动、融合发展，加快技术、内容、管理和商业模式创新，打造排名全国前列的文化产业品牌，力争获评

“全国文化企业 30 强”企业 1 个以上，引领全省文化产业持续健康发展；

（2）马栏山视频文创产业园建设。支持马栏山视频文创产业园重点文化产业项目、重大产业活动和产业平台建设，建设数字视频为核心的文化产业生态；

（3）发展文化新业态，促进文化与科技、金融等融合发展。推进文化与科技、金融等相关产业融合发展，加快文化产品服务在生产、传播、消费领域中的数字化进程，培育文化产业发展新动能和新增长点；

（4）支持中小微文化企业发展。支持“专、精、特、新、优”的中小微文化企业和上市后备企业发展，引导文化企业提升规模化、集约化、品牌化经营水平，对在湖南股权交易所文化产业专板挂牌和参与实施乡村振兴战略的文化企业给予适当支持；

（5）支持重大文化产业项目和活动平台等其他项目。支持省委省政府批准或认定的文化会展等活动，继续办好深圳文博会参展、湖湘动漫月、第二届省文创设计大赛等活动，搭建文化贸易和文化交流平台。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

通过开展对 2022 年度省文化产业发展专项资金绩效评价，对专项资金的到位的及时性、使用效率和效果、项目资金的管理状况进行综合评价，进一步规范财政资金管理，强化项目单位的责任意识，提高专项资金的使用效益和项目管理水平，切实提高财政资金使用效果，确保专项资金的投入达到年度绩效目标和绩效总目标。同时为今后的专项资金安排提供重要的参考依据。

（二）绩效评价依据

- 1.《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）
- 2.《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10 号）
- 3.财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）
- 4.《湖南省预算支出绩效评价管理办法》（湘财绩〔2020〕7 号）
- 5.《湖南省财政厅关于开展 2022 年度部门整体支出绩效自评和省级专项资金部门评价工作的通知》（湘财绩〔2023〕1 号）
- 6.湖南省财政厅 中共湖南省委宣传部关于印发《湖南省文化产业发展专项资金管理办法》

（三）评价原则和评价方法

为做好绩效评价工作，我部根据科学规范原则、客观和公开公正原则、绩效相关原则，运用比较法（即绩效目标和实施效果比较）、因素分析法、定量和定性分析相结合的技术评价方法，通过收集和审核资料、现场考核评价、听取情况介绍等评价工作方法，进行专项资金的评价工作，同时根据项目专项特点，结合文化产业发展专项资金绩效目标、项目评价依据的相关管理要求，按照相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则，参照《湖南省预算支出绩效评价管理办法》（湘财绩〔2020〕7号）文中附件《预算支出绩效评价共性指标体系框架》建立了文化产业发展专项资金评价指标体系，本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，依据湘财绩〔2020〕7号相关规定，总分设置为100分，等级划分为四档，其分别为：90分（含）—100分为优；80分（含）—90分为良；60分（含）—80分为较差；60分以下为差。

（四）绩效评价工作组织情况

1、绩效自评范围的设定情况

本年文化产业发展专项资金预算安排15,300.00万元，其中：安排项目39个，预算资金12,950.00万元；支持首届全省旅游发展大会项目5个，预算资金1,600.00万元；省区

域性股权市场文化产业专板挂牌奖励 750.00 万元。因省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励属于一次性补助，本次绩效自评工作未要求项目单位上报自评材料，绩效评价范围重点针对本年预算安排的 44 个项目，评价资金 14,550.00 万元。

2、绩效自评工作的组织和实施情况

本专项绩效评价工作在部绩效评价领导小组的领导下进行，具体评价工作委托第三方中介机构组织实施。现绩效评价工作已按以下程序和步骤完成。具体实施情况及实施结果如下：

（1）前期准备阶段（3 月 22 日前）

评价工作组收集并组织参评人员学习熟悉文化产业发展专项资金相关文件资料，熟悉和掌握文件精神，与我部文改办一起，设置了绩效评价指标框架，确定了评价工作组人员和分工，编制确定了绩效评价工作实施方案，并于 3 月 22 日，将绩效评价通知下发至各项目主管部门和项目单位。

《关于开展 2022 年省文化产业发展专项资金绩效评价的通知》详见佐证资料。

（2）单位自评阶段（4 月 5 日前）

各项目主管部门及获得 2022 年省文化产业发展专项资金支持的项目单位按要求组织自评。项目单位按要求填报项目绩效自评报告、项目支出绩效自评表、项目绩效目标完成情况

况表、专项资金使用结构明细表、专项资金支出明细表、基础数据表、项目效益情况表，并按绩效自评资料清单要求附佐证资料，于4月3日前上报项目主管单位和市州宣传部；项目主管部门和各市州于2023年4月5日前将汇总的绩效自评报告和项目单位的自评资料上报省委宣传部文改办。

至4月5日前，各项目单位进行了全面自评并陆续上交了自评材料；至本次绩效评价截止日，41个项目单位均上报了自评材料，余下3个项目为增加注册资本金和奖励性质资金，未要求项目单位提交自评资料。

（3）绩效评价组评价（4月30日前）

从2023年4月6日至2023年4月30日。绩效评价工作组对项目单位的绩效自评报告、相关表格、绩效评价佐证材料进行审核，主要采取查看原始资料、查阅、询问、复核、座谈会等方式，了解项目实施效果及存在的问题，并对项目单位存在的主要问题反馈沟通，确认真实存在后，对所有自评资料和现场评价资料整理汇总。

（4）现场评价阶段（5月16日前）

根据评价工作要求，本次现场评价按照财政要求的项目总额不低于30%和资金总额不低于40%的比例确定，从5月8日至5月16日，分别对11个主管部门、18个项目单位合计6,200.00万元的项目预算资金进行了现场评价，现场评价

单位数占 40.91%，资金量占 40.52%，覆盖全面。现场评价率超额完成省财政要求。

现场评价主要采取座谈会、复核资料、现场调查等方式进行，现场听取项目承担单位的项目情况介绍，核查省文化产业发展专项资金申报资料、财务资料、项目管理办法执行情况，通过现场调查与询问，了解项目实施效果及存在的问题，并填写《现场评价工作底稿》。

现场评价通知和现场评价底稿资料详见佐证资料。

（5）形成自评报告（5 月 28 日前）

从 2023 年 5 月 1 日至 2023 年 5 月 28 日。评价组根据项目单位报送的绩效自评材料和现场评价汇总材料进行综合分析，对评价对象进行定量定性分析和综合评价，根据评价指标体系形成基本评价结论，撰写自评报告，报部领导审定后上报省财政厅。

三、专项资金投入使用情况

2022 年度文化产业发展专项资金安排 15,300.00 万元。其中安排项目 39 个，预算资金 12,950.00 万元；支持首届全省旅游发展大会项目 5 个，预算资金 1,600.00 万元；省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励 750.00 万元。

（一）专项资金投入方向

1、重点支持单位情况

本年预算安排的省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励 750.00 万元，占资金总额的 4.90%，全部用于省区域性股权市场文化产业专板挂牌企业奖励。

本年安排项目资金 14,550.00 万元，其中：安排省直单位专项资金 11,350.00 万元，安排项目 23 个，分别占项目总数的 52.27%和资金总额的 74.18%；安排市州宣传文化系统项目 16 个、金额 1,600.00 万元，分别占项目总数的 36.36%和资金总额 10.46%；支持首届全省旅游发展大会项目 5 个，资金 1,600.00 万元，分别占项目总数的 11.37%和资金总额 10.46%。专项资金预算安排体现了集中、精准原则，重点支持省直单位。

2、重点投入方向情况

投入支持骨干文化企业转型升级资金 6,300.00 万元，占比 41.18%；马栏山视频文创产业园建设资金 3,000.00 万元，占比 19.61%；发展文化新业态，促进文化与科技、金融等融合发展资金 2500.00 万元，占比 16.34%；支持中小微文化企业发展资金 1,500.00 万元，占比 9.80%；支持重大文化产业项目和活动平台等其他项目资金 2,000.00 万元，占比 13.07%。

（二）专项资金预算指标下达和到位情况

支持首届全省旅游发展大会资金 1,600.00 万元，于 2022 年 7 月 4 日下达，指标文件《湖南省财政厅关于下达 2022 年

文化事业和文化产业发展专项资金支持首届全省旅游发展大会项目资金的通知》湘财文指〔2022〕21号；省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励750.00万元与39个项目资金12,950.00万元，于2022年8月29日下达；指标文件《湖南省财政厅关于下达2022年度文化事业和文化产业发展专项资金的通知》湘财文指〔2022〕41号。

根据各项目单位的自评材料，经审核，专项资金到位率100%。

（三）专项资金投入使用情况

经自评，项目总预算金额15,300.00万元，实际使用11,592.92万元，执行率为75.77%，其中：

省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励750.00万元，已全部投入使用，执行率为100%。

专项资金预算安排的44个项目，预算资金14,550.00万元，截至评价日，支出总额10,842.92万元，资金投入总进度74.52%，专项资金总体投入进度较低。

四、项目绩效自评综合评价及评价结论

（一）整体评分情况

通过本次绩效评价工作的组织和实施，我部对2022年度专项资金的申报、到位、使用管理及项目绩效情况进行了一次全面自查，评价小组和项目推荐主管单位各司其职，层层

监管，实施了多层次、多方位的评价工作。综合自评评价如下：

一是项目立项、设立依据充分；**二是**项目申报、评审、审批、执行、监督、评价等各个环节职责分明、责任清晰；**三是**项目支持范围及对象符合专项资金管理办法，重点突出，均紧紧围绕了省委省政府相关会议精神、围绕申报通知的支持重点；**四是**专项资金全部安排投入到各项目单位，专项资金全额到位，项目主管部门无滞留或占用项目资金情况；**五是**绩效评价工作组织有力，各项目单位对专项资金的管理意识得到了加强，项目单位资金管理逐步规范；**六是**大部分项目单位完成了年度绩效目标的实施，已经产生或预计将能够产生较好的社会效益和经济效益。

经绩效自评，该项目绩效总分值 100 分，实得 92.5 分，评价等级为“优”。

（二）专项资金产出和绩效情况

1、支持骨干文化企业转型升级。

擦亮“湘”字号文化品牌，2022 年文化产业发展专项资金积极推进骨干文化企业转型升级、创新驱动、融合发展，加快技术、内容、管理和商业模式创新，推动“新化文印”品牌、走出湖南、走向世界；推动 2022 第二届潇湘茶文化节在长沙开幕，潇湘茶吹响了品牌强茶、乡村振兴的号角。

坚持守正创新，一手抓传统文化行业转型，一手抓新兴文化业态培育。湖南广电形成湖南卫视与芒果TV双核驱动的新格局，芒果超媒市值突破千亿元，居全国国有传媒第一；芒果超媒、中南传媒两家国有上市企业入列“全国文化企业三十强”，2022年全省文化企业营业收入年增长率达到9.80%，全省动漫游戏业总产值超过448.52亿元，同比增长7.61%，涌现出草花互动等一批“动漫游戏湘军”；株洲先进陶瓷产业集群入选全省重点培育和发展的先进制造业产业集群，陶瓷类酒瓶产量占全国60%，日用瓷占世界市场的14%，出口量居全国第一。

2、马栏山视频文创产业园建设。

2022年文化产业发展专项资金支持马栏山视频文创产业园重点文化产业项目、重大产业活动和产业平台建设，建设数字视频为核心的文化产业生态，产业集聚作用不断显现，2022年马栏山视频文创产业园新引进企业1027家，累计新注册企业3431家，实现营收633.5亿元，同比增长21.87%，获评国家文化和科技融合示范基地集聚类优秀基地。

3、发展文化新业态，促进文化与科技、金融等融合发展。

推进文化与科技、金融等相关产业融合发展，加快文化产品服务在生产、传播、消费领域中的数字化进程，培育文

化产业发展新动能和新增长点。2022 年推动建设或提质改造 4 家职工文化体育服务阵地建设，实现文化、体育、健康三大文化产业融合，促进文化事业与体育产业、健康产业的全面发展，从而推动健康中国建设；推动“5G 智慧剧场”平台建设，以 5G 大数据为基础，结合物联网技术与现代场馆的运营管理理念，实现智慧+剧院的目标，开辟了舞台艺术新的传播平台，创造了新的观演方式，拓展了新的消费渠道，丰富了演艺产业新的运营模式，使演艺产业链得以延长，同时将带领富有湖湘特色的舞台演艺产品走向世界。

4、支持中小微文化企业发展。

支持“专、精、特、新、优”的中小微文化企业和上市后备企业发展，引导文化企业提升规模化、集约化、品牌化经营水平，对在湖南股权交易所文化产业专板挂牌 50 家企业给予资金奖励，同时对参与实施乡村振兴战略的 3 家文化企业给予适当支持。2022 年搭建了湖南乡村振兴文化产业赋能综合服务平台和湖南省乡村振兴智慧融媒“1+N”服务平台，推动了文旅融合发展，以设计、创意、宣传、品牌赋能乡村振兴全面发展。

5、支持重大文化产业项目和活动平台等其他项目。

一是以“潮起湖南·数创未来”为主题的 2022 第八届湖湘动漫月于 11 月 11 日—13 日在长沙成功举办通过专业展览及

专业活动和大众活动两大主体内容，聚集专业观众和大众观众，有效地展示和助推我省动漫游戏及相关数字文化产业成果的集中呈现及快速发展；二是 2022 中国网球巡回赛 CTA1000（长沙望城站）赛事于 2022 年 6 月 26 日-7 月 3 日在长沙成功举办，搭建了中国网球巡回赛（长沙站）赛事体系，提升了长沙网球的知名度，奠定了长沙网球在全国的赛事地位。推进群众体育不断普及和全民健身运动广泛开展；三是 2022 年 11 月 19 日至 20 日，首届湖南旅游发展大会在世界自然遗产地张家界举办，首届旅发大会坚持“立标打样”“办会兴城”，把办好大会作为贯彻新发展理念、推动全省经济社会高质量发展的重要抓手，探索出“1+13+N”的办会模式，闯出了湖南旅游发展的新路子，为打造湖南文旅“五张名片”、建设世界旅游目的地奠定了基础。

五、存在的主要问题

通过分析、总结，专项资金的投入总体上发挥了积极作用，但资金的管理工作仍需一进一步完善，专项资金的使用效益需进一步提高。具体情况列示如下：

（一）专项资金到位时间存在滞后

2022 年文化产业专项资金指标文件于 8 月 29 日下达，根据自评材料，部分单位到 10、11 月才收到资金，个别单位在 2023 年 4 月才收到资金。下达和到位时间滞后一定程度上

影响了项目单位工作的开展进度和项目资金投入进度。

（二）部分项目自筹资金到位少或未及时到位

经自评发现，部分项目单位为了争取项目资金，项目愿景和目标设定过于宏大高远，项目申报投入规模大、实施期长，实际项目实施缓慢，自筹资金到位少或者尚未到位。如湖南清溪文化旅游发展集团有限公司中国当代作家作品签名版图书珍藏馆项目需自筹 21,850.00 万元，实际到位率为 51%；湖南清水湾饰家文化有限公司陶艺雕塑版《清明上河图》创作及展出项目自筹资金 211.00 万元，仅落实部分资金。

（三）部分项目单位未对项目资金实行单独核算

经自评发现，部分项目单位尽管在申报资料中对项目资金上报了预算，但财务部门没有按照专项资金管理要求，对项目资金设置辅助科目，进行单独核算，无法从单位账面直接了解专项资金的使用管理和完成情况。

（四）部分项目实施进度滞后

经审核评价，按照项目申报时的实施计划，部分项目建设实施进度存在滞后，除部分项目因疫情影响，项目实施及验收工作滞后以外，部分项目单位自筹资金未能到位，或未严格按计划组织项目实施，导致未按时完成，项目实施需要加快加强。

（五）部分项目绩效指标存在偏离

经自评发现，部门项目单位的部分绩效指标未完成，主要原因为受新冠疫情不可抗力影响，文化企业受到了巨大的负面冲击，导致与年初设定的绩效目标和绩效指标比较，产出指标、经济效益、社会效益和可持续影响指标均存在部分偏离，未能全面达成，如：张家界大庸古城发展有限公司实施的《遇见大庸》非物质文化遗产演艺项目，因疫情影响，无法正常运行，导致设定的营业收入 1,800.00 万元目标出现偏离，实际仅完成营收 37.00 万元；武冈市占山生态观光园有限公司实施的邵阳云山云溪谷研学基地建设项目，因疫情影响，年接待游客数量，目标为 40 万人次，实际仅完成 27 万人次；年营业额目标为 3200 万元，实际仅完成 1700 万元；演艺节目数量，目标为 80 场次，实际仅完成 56 场次等

六、改进措施

根据以上存在的主要问题，拟改进措施如下：

（一）加快申报程序管理，尽早下达专项资金

一是严格按照管理办法要求，在第四季度开展次年的专项资金申报。二是加快项目资金的申报与审核程序，尽快完成审批流程。加强与财政部门的工作沟通，尽早完成资金的下达，以使专项资金更快发挥作用。

（二）加强项目申报审核审批管理

严格按照专项资金管理办法，按照“突出重点、扶优扶强，

专款专用、注重绩效”的原则，进一步提升项目申报评审的科学化、规范化水平，切实完善项目库、评审专家库等各项工作。严格主管部门审核推荐，加强对申报项目投资计划和绩效目标可行性审核，并采取实地抽查等方式对申报项目进行前置审核，组织专家进行评审并出具评审意见，确保项目单位实事求是地进行项目申报，确保项目支持符合专项资金的支持方向。

（三）加强项目资金的过程监管

一是建立报表上报机制。要求项目单位按季度定期上报项目实施进展及资金投入情况报告，对项目实施进度明显滞后的项目，及时进行预警。二是强化项目主管部门对项目实施的过程监管，要求项目主管单位定期到项目单位进行督查，对项目实施和资金使用定期进行跟踪监督，对项目资金进行绩效评价，确保项目有序实施、专项资金使用的合规性。

（四）加强对项目单位的规范管理

一是严格要求各项目单位按照绩效评价要求进行自评和佐证资料的提供，切实开展绩效评价。二是进一步加大项目现场检查的深度和力度，适当加大现场评价项目数量比例。三是落实项目绩效考评工作结果反馈和运用机制，把绩效评价结果作为后续资金安排的重要参考依据，增强资金使用单位的绩效理念，切实强化资金使用管理，不断提高专项资金

的使用效益。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

按通知要求，我部将在6月30日前，联系省财政厅绩效管理处，代为公开本绩效报告，接受社会监督。同时将本次评价中发现的问题及时反馈各项目单位和项目主管单位，评价结果作为我部改进预算管理和安排下年度项目资金的重要依据。

附件：

- 1.2022 年度文化产业发展专项资金绩效评价指标评分表
- 2.2022 年文化产业发展专项资金基础数据表
- 3.2022 年度文化产业发展专项资金绩效评价现场检查情况统计表

中共湖南省委宣传部

2023 年 5 月 15 日





2022 年度文化产业发展专项资金绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
决策 (15分)	项目 立项 (5分)	立项 依据 充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关规定；完全符合计 0.4 分，基本符合计 0.2 分，不符合不得分； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；完全符合计 0.4 分，基本符合计 0.2 分，不符合不得分； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；完全相符计 0.4 分，基本相符计 0.2 分，不相符不得分； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；完全符合计 0.4 分，基本符合计 0.2 分，不符合不得分； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复；不重复计 0.4 分，重复不得分。	2	
		立项 程序 规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立；完全按照计 1 分，基本按照计 0.5 分，未按照不得分； ②审批文件、材料是否符合相关要求；完全符合计 1 分，基本符合计 0.5 分，不符合不得分； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。每环节设 0.2 分，每经过一环节计 0.2 分，未经过不得分。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
	绩效目标(5分)	绩效目标合理性	2	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标;有计0.5分,没有不得分; ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;有相关性计0.5分,没有不得分; ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;完全符合计0.5分,基本符合计0.3分,不符合不得分; ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。完全匹配计0.5分,基本匹配计0.3分,不匹配不得分。 (注:如未设定项目绩效目标,也可考核其他工作任务目标)	2	
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;有细化分解计1分,未细化分解不得分; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;是计1分,未体现不得分; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应;完全对应计1分,基本对应计0.5分,不对应不得分。	3	
	资金投入(5分)	预算编制科学性	2	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证;有科学论证计0.5分,未经过科学论证不得分; ②预算内容与项目内容是否匹配;完全匹配计0.5分,基本匹配计0.3分,不匹配不得分; ③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;充分计0.5分,不充分不得分; ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配;完全匹配计0.5分,基本匹配计0.3分,不匹配不得分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
		资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分；充分计1分，基本充分计0.5分，不充分不得分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应；合理计2分，基本合理计1分，不合理不得分。	3	
		资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的整体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。到位率100%计3分，每下降1%扣0.2分，扣完为止。 实际到位资金、一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金、一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	3	
过程 (25分)	资金管理 (13分)	预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。预算执行率100%计5分，每下降1%扣0.5分，扣完为止。 实际支出资金、一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	0	项目预算金额15300万元，实际使用11592.92万元，执行率为75.77%，扣5分
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；完全符合计1分，基本符合计0.5分，不符合不得分； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；完整计1分，基本完整计0.5分，不完整不得分； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；完全符合计1分，	5	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
产出指标	数量指标				基本符合计 0.5 分，不符合不得分； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；不存在计 2 分，存在不得分。		
		管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；制定或具有计 2 分，未制定或具有不得分； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整；是计 2 分，不合法、合规、完整不得分。	4	
		制度执行有效性	8	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；遵守计 1 分，不遵守不得分； ②项目调整及支出调整手续是否完备；完备计 3 分，基本完备计 2 分，不完备不得分； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；齐全并及时归档计 3 分，每缺少一项扣 1 分； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；落实到位计 1 分，未落实到位不得分。	7	部分项目实施单位未按专项资金管理办法实行专账核算，扣 1 分
		支持骨干文化企业家数（≥5 家）	2	反映和考核 2022 年支持骨干文化企业家数是否达到预期标准。	2022 年实际支持骨干文化企业家数达到 5 家，得满分，否则，每少 1 家扣 1 分，扣完为止。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
(30分)		引导企业在文化产业专板挂牌数量(20家)	4	反映和考核2022年引导企业在文化产业专板挂牌数量是否能达到预期标准。	2022年实际引导企业在文化产业专板挂牌数量达到20家,得满分,否则,每少1家,扣0.3分,扣完为止。	4	
		支持参与乡村振兴文化项目数量(≥2个)	1	反映和考核2022年支持参与乡村振兴文化项目数量是否能达到预期标准。	2022年实际支持参与乡村振兴文化项目数量达到2个,得满分,否则,每少1家,扣1分,扣完为止。	1	
		支持文化与相关产业融合项目(≥5个)	2	反映和考核2022年支持文化与相关产业融合项目数量是否能达到预期标准。	2022年实际支持参与乡村振兴文化项目数量达到5个,得满分,否则,每少1家,扣1分,扣完为止。	2	
		受补助文化企业新增投资(≥5亿元)	2	反映和考核2022年文化企业新增投资是否能达到预期标准。	2022年实际文化企业新增投资达到5亿元,得满分,否则,每下降1%,扣0.5分,扣完为止	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
		新增文化产业总产值(≥8亿元)	3	反映和考核2022年新增文化产业总产值是否达到预期标准。	2022年实际新增文化产业总产值达到8亿元,得满分,否则,下降1%,扣0.5分,扣完为止。	3	
		全国文化企业30强数量(≥1家)	1	反映和考核2022年全国文化企业30强数量是否达到预期标准。	2022年实际全国文化企业30强数量达到1家,得满分,否则,不得分。	1	
		培育优质文化企业数量(≥5家)	3	反映和考核项目产出质量目标的实现程度,培育优质文化企业数量是否达标。	2022年实际培育优质文化企业数量达到5家,得满分,否则,少1家扣1分,扣完为止。	3	
	质量指标	支持有重大影响项目数量(≥3个)	2	反映和考核项目产出质量目标的实现程度,支付有重大影响项目数量是否达标。	2022年实际支持有重大影响影响力项目数量达到3个,得满分,否则,每少1家扣1分,扣完为止。	2	
		资金到账及时性	2	反映和考核项目实施单位是否及时收到专项资金。	根据项目实施单位实际收到专项资金时间及自筹资金到位资金,综合评分。	1	部分专项资金到账时间滞后以及部分单位自筹资金未及时到位,酌情扣1分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
效益指标 (20分)		项目整体完成时效性	2	反映和考核项目项目整体进度，是否如期进行。	根据所有项目整体实施进度综合评分。	1.5	部分项目实施进度滞后，酌情扣0.5分
		项目启动时间（5月底前）	1	反映和考核项目项目启动时间是否按计划进行。	2022年文化产业专项启动时间不晚于2022年5月底，得满分，否则，每晚1天，扣0.1分，扣完为止。	1	
		项目支出总成本（≤1.53亿元）	5	反映项目计划提供产品或服务所需成本是否在预期标准之内。	2022年文化产业专项资金不超过预算金额1.53亿元，得满分，否则，每变动1%，扣0.5分，扣完为止。	5	
	经济效益指标	文化企业营业收入年增长率（≥2%）	2	反映和考核项目实施带动全省文化产业营收增长情况。	项目实际带动全省文化产业营收增长率达到2%，得满分，否则，每降低0.5%，扣1分，扣完为止。	2	
		企业利税金额	2	反映和考核受补助企业利税金额的情况。	受补助企业利税金额总体比上年度有所增长（扣除一次性非正常增长），得满分，否则，不得分。	2	
	社会效益指标	促进文化企业转型升级	3	反映和考核项目实施对文化企业转型升级的影响情况。	综合考量通过支持一批骨干文化企业产业转型升级，带动全省文化产业高质量发展，打造在全国有影响力的文化企业品牌情况，进行综合评分。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
		提升相关产业附加值	3	反映和考核项目实施对提升相关产业附加值的 影响情况。	综合考量通过推进文化与旅游、体育等相关产业深度融合，拓展文化产业发展空间，增加相关产业的文化附加值情况，进行综合评分。	3	
	生态效益指标	支持绿色、低碳、环保项目数量	4	反映和考核2022年文化产业发展专项资金支持绿色、低碳、环保项目数量情况。	2022年文化产业发展专项资金支持项目全部为绿色、低碳、环保项目，得满分，否则，每有1个支持项目不属于绿色、低碳、环保项目，扣1分，扣完为止。	4	
	可持续发展影响指标	支持促进产业融合发展、可持 续发展文化新业态项目 (≥2个)	3	反映和考核项目后续运行及成效发挥的可持续性影响情况，是否能够对人、环境带来持续效益，项目产出是否可持续运用。	2022年实际支持促进产业融合发展、可持续发展文化新业态项目达到2个，得满分，否则，每少1个，扣2分，扣完为止。	3	
		支持对湖湘文化发展可持 续影响力项目(≥2个)	3	反映和考核项目后续运行及成效发挥的可持续性影响情况，是否能够对人、环境带来持续效益，项目产出是否可持续运用。	2022年实际支持对湖湘文化发展可持续影响力项目达到2个，得满分，否则，每少1个，扣2分，扣完为止。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分标准	得分	扣分因素
满意度指标(10分)	社会公众或服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	10	反映和考核消费者对服务对象的满意度情况。	根据消费者和服务对象满意度进行评分,满意度≥90%的,得满分;每降低1%,扣0.5分,扣完为止。	10	
合计			100			92.5	

附件2:

2022年文化产业发展专项资金基础数据表

序号	单位名称	项目名称	预算指标金额	资金实际到位情况			投资完成情况			项目进展情况			2022年项目产生经济效益					2022年项目产生社会效益	
				合计	文化产业发 展专项资金	自筹资金/银 行贷款及其他 资金	计划投资	实际投资	其中:专项资 金投入金额	计划完成时 间	实际完成时间	项目进展情 况	年新增投资	年新增文化 产业增加值	年新增销 售收入	年新增利 润总额	年新增缴 纳税总额	增加就业人 数	人才引进人数
1	湖南省文化和旅游厅	2022第八屆湖湘动漫月	50.00	480.00	50.00	430.00	480.00	480.00	50.00	2022.10	2022.11	已完成						550	1100
2	华声在线股份有限公司	湖南乡村振 兴文化产业 赋能综合服 务平台	500.00	5,400.50	500.00	4,900.50	9,838.74	4,980.00	80.49	2026	2026	按计划进行	310.50	80.00	55.00	21.50			
3	湖南日报社	增加注册资 本金	1,800.00	1,800.00	1,800.00	-	1,800.00	1,800.00	1,800.00	2022.12.31	2022.12.31	已完成							
4	湖南日报报业 集团有限公司	湖南新媒体 视频产业基 地	300.00	2,918.00	300.00	2,618.00	5,000.00	2,618.00	-	2027.6	2027.6	湖湘视听传播平 台、视听视听播 播平台搭建基 本完成,正在搭 建设视直播播 服务中心,将 推动新媒体持 续发展,规划 3D播放平台、 公共空间空 间建设。	2,618.00	30,500.00	30,500.00	1,500.00	850.00	1080	30
5	湖南创新娱乐 传媒有限公司	芒果万灿平 台	300.00	4,500.00	300.00	4,200.00	4,500.00	2,612.91	211.87	2023.12	2023.12	平台基本功能 搭建完成	1,500.00	13,500.00	13,500.00	1,405.00	687.00	1348	5
6	湖南潇湘电影 传媒有限公司	专题纪录片 《光影乡村 》	200.00	354.00	200.00	154.00	350.00	354.00	200.00	2022.12.31	2022.12.1	已完成							
7	湖南快乐阳光 互动娱乐传媒 有限公司	快乐看家 服务厅第二 运营	500.00	5,549.30	500.00	5,049.30	5,407.30	5,549.30	500.00	2022.12	2022.12	按计划进行	2,580.96	2,580.96	2,688.00		2.53	14	100
8	湖南芒果互 动传媒有限公司	数字媒体全 圆重点实验 室体系建设	500.00	3,029.91	500.00	2,529.91	3,400.00	3,029.91	500.00	2024.6	2024.6	按计划进行	3,029.91	869.00	869.00	-	63.40	23	23
9	潇湘电影集团 有限公司	电影《中国 法官》	400.00	8,000.00	400.00	7,600.00	8,000.00	471.38	233.54	2023.7	2023.7	剧本调整中							
10	湖南红网新媒 体集团有限公司	湖南乡村 振兴智慧融 媒+1+N平 台	600.00	1,509.18	600.00	909.18	2,580.00	1,298.51	388.25	2023.12	2023.12	按计划进行	1,298.51	1,626.70	1,626.70	130.00	35.00	5	
11	湖南科学技 术出版社有限 责任公司	新时代古籍 整理出版	80.00	95.48	80.00	15.48	95.48	95.48	-	2023.12	2023.12	按计划进行							
12	湖南快乐老人 产业经营有限 公司	*金龄*视 频直播项目 硬件项目	300.00	1,200.00	300.00	800.00	1,200.00	330.45	37.25	2024.7	2024.7	按计划进行	800.00	72.51	72.51		4.35	12	12
13	湖南潇湘晨报 传媒有限公司	潇湘晨报短 视频赋能中 小企业发 展项目	300.00	1,502.60	300.00	1,202.60	1,502.60	500.06	100.00	2024.11	2024.11	按计划进行	500.06		352.00		18.80		5
14	湖南岳麓书社 有限责任公司	新时代古籍 整理出版	120.00	130.25	120.00	10.25	130.25	10.25	-	2023.12	2023.12	正在编校书籍 清样						6	

序号	单位名称	项目名称	预算指标金额	资金实际到位情况			投资完成情况			项目进展情况			2022年项目产生经济效益					2022年项目产生社会效益	
				合计	文化产业发 展专项资金	自筹资金/银 行贷款及其他 资金	计划投资	实际投资	其中：专项资 金投入金额	计划完成时 间	实际完成时间	项目进展情 况	年新增投资	年新增文化 产业总产值	年新增销 售收入	年新增利 润总额	年新增缴 税总额	增加就业人 数	人才引进人数
15	中组出版传媒 集团有限公司	连续保持全 国文化企业 30强奖励	500.00	500.00	500.00	-	500.00	500.00	500.00	2022.12.31	2022.12.31	已完成							
16	湖南省演艺基 础设施有限公 司	湖南省演艺 集团“5G智 慧剧场”建设 项目	350.00	555.51	350.00	205.51	3,000.00	422.36	216.85	2023.12	2023.12	按计划进行			56.50		1.49	10	
17	湖南省演艺基 础设施有限公 司	青少年美育 智慧空间一 期项目	300.00	368.61	300.00	68.61	3,554.00	368.61	137.21	2024.12	2024.12	按计划进行						16	
18	湖南省演艺基 础设施有限公 司	增加注册资 本金	1,800.00	1,800.00	1,800.00	-	1,800.00	1,800.00	1,800.00	2022.12.31	2022.12.31	已完成							
19	华盟体育有限 公司	职工文化体 育服务阵地 建设及运营 项目	300.00	321.21	300.00	21.21	1,050.00	125.59	104.38	2024.12	2024.12	按计划进行			6.21		0.19	18	10
20	湖南省体育有 限公司	张家界武陵 源山地户外 运动基地建 设项目	400.00	625.00	400.00	265.00	489.50	489.50	204.50	2022.12	2022.12	按计划进行			416.70	211.30	14.48	550	
21	体坛传媒集团 股份有限公司	“体坛天天 体育”体教 融合解决方 案项目	1,000.00	3,912.00	1,000.00	2,912.00	4,000.00	3,131.30	533.38	2022.12	2022.12	已完成			3,131.30		22.68	20	13
22	湖南股权交易 所有有限公司	省区域性股 权市场文化 产业专板建 设	250.00	250.00	250.00	-	250.00	250.00	250.00	2022.12.31	2022.12.31	已完成							
23	中国广电湖南 网络股份有限 公司	国家文化大 数据体系湖 南省域文化 数据服务中 心建设项目 (一期)	500.00	3,520.00	500.00	1,020.00	3,520.00	1,697.00	315.67	2023.12	2023.12	已完成项目整 体约48%		827.00				18	3
24	湖南省苹果果 糖研究中心有 限公司	公共出版质 量监测中心 建设项目	100.00	817.00	100.00	717.00	800.00	817.00	100.00	2023.13	2023.12	对承接防项目 进行批量生产	3,305.00	1,302.00	1,302.00	15.00	994.00	84	
25	长沙市民云信 息服务有限公司	城市数字文 化移动服务 平台	100.00	3,488.00	100.00	3,388.00	4,080.00	3,488.00	100.00	2023.5	2023.5	按计划进行			2,096.75	158.35	30.85	3	
26	长沙晚报传媒 集团有限公司	长沙“智慧 E家”智能 服务平台	100.00	10,000.00	100.00	9,900.00	10,000.00	9,000.00	97.63	2023.6	2023.6	正在推进、即 将完成进入运 营阶段	2,200.00	675.71	200.00	200.00	10.00	5	3
27	湖南红土体育 文化传播有限公司	2022中国网 球巡回赛 (长沙站)	100.00	821.00	100.00	721.00	829.70	821.00	100.00	2022.7.3	2022.7.3	已完成		600.00	262.00	16.00	4.20	21	

序号	单位名称	项目名称	预算指标金额	资金实际到位情况			投资完成情况			项目进展情况			2022年项目产生经济效益					2022年项目产生社会效益	
				合计	文化产业发 展专项资金	自筹资金/银 行贷款及其他 资金	计划投资	实际投资	其中：专项资 金投入金额	计划完成时 间	实际完成时间	项目进展情 况	年新增投资	年新增文化 产业总产值	年新增销 售收入	年新增利 润总额	年新增缴 税总额	增加就业人 数	人才引进人数
28	湖南化冠体育 器材有限公司	环保体育器 材材料建设 项目	100.00	3,500.00	100.00	3,400.00	3,000.00	3,421.57	100.00	2022.12.31	2022.12.31	已完成	975.05	13,200.00	13,062.18	771.20	485.23	45	2
29	湖南华强文 化科技有限公司	湖南华强文 化科技数字 化幻影成像 演艺剧场建 设项目	100.00	2,229.00	100.00	2,109.00	2,555.00	2,229.00	100.00	2024.12	2024.12	已完成项目基 体约80%			680.00			4	4
30	韶山湖湘蒸湘 开发有限公司	“百亿韶山 冲”红色游 艺综合体 项目	200.00	70,208.00	200.00	70,068.00	60,000.00	72,000.00	200.00	2021.12.25	2021.12.25	已投入运营	3,383.00	1,680.00	1,680.00		167.00	90	10
31	衡阳日报社	衡阳绿色印 务设备升级 项目	100.00	700.00	100.00	600.00	700.00	700.00	100.00	2023.9	2023.4	已完成				100.00			
32	武冈市占山生 态观光园有限 公司	武冈市云山 生态研学基 地配套设施 项目	100.00	1,500.00	100.00	1,400.00	4,000.00	1,400.00	100.00	2023.9	2023.9	因建设用地上 牌出让程序滞 后影响了工程 进度，计划4 月份挂牌后全 力推进建设	1,400.00	1,400.00	1,700.00	410.00		23	7
33	岳阳日报传媒 集团有限责任公司	岳阳市乡村 振兴数字云 平台宣传服 务一体化平 台	100.00	958.46	100.00	858.46	1,809.70	900.60	100.00	2024.6	2024.6	按计划进行	464.46	880.00	826.00	213.00	49.60	10	20
34	常德广电传媒 集团有限责任公司	常德市城市 数字传播平 台	100.00	1,698.00	100.00	1,598.00		1,698.00	100.00			按计划进行		296.40		88.90	26.60		
35	湖南潇湘文化 旅游发展集团 有限公司	中国当代作 家作品主题 数字博物馆 项目	150.00	11,293.50	150.00	11,143.50	22,000.00	11,293.50	150.00	2024.1	2024.1	已完成珍藏馆 主体建设，目 前正进行主体 外立面及园林 景观施工	11,143.50				217.00	200	15
36	湖南清水湾游 艺文化有限公 司	游艺雕塑展 《清明上河 图》创作及 展示项目	50.00	96.00	50.00	46.00	96.00	96.00	50.00	2022.12	2023.1	设计装修阶段	110.00	300.00	120.00	30.00	16.00	10	1
37	永州市潇湘平 湖旅游开发有 限责任公司	永州市非物 质文化遗 产数字化平 台建设	100.00	1,923.00	100.00	1,823.00	1,923.00	1,923.00	100.00	2024.10	2024.10	按计划进行	1,923.00	1,923.00	1,923.00	570.00	200.00	120	5
38	湖南江原文化 科技有限公司	“潮玩动漫 (中医药) ”原创IP产 品开发项目	50.00	1,550.00	50.00	1,500.00	3,000.00	1,500.00	50.00	2022.12	2022.12	按计划进行	130.00		6.40			7	
39	吉安市天行健 文化旅游投资 开发有限公司	湘西文化创 意产业园 (不夜城)	50.00	4,950.00	50.00	4,900.00	4,950.00	4,850.00	50.00	2023.3	2023.3	按计划进行	4,950.00					80	
40	张家界报业传 播发展有限公司	千禧传播项 目	800.00	1,100.00	800.00	700.00	1,100.00	839.66	281.90	2023.7	2023.7	按计划进行	139.66					15	
41	张家界基典文 化投资有限公司	土家织锦文 化产业园项 目	150.00	7,800.00	150.00	7,650.00	7,800.00	7,800.00	150.00	2022.9	2022.9	已完成	1,620.00	2,100.00	2,000.00	312.20	33.30	58	21

序号	单位名称	项目名称	资金实际到位情况			投资完成情况			项目进展情况			2022年项目产生经济效益					2022年项目产生社会效益	
			合计	文化产业发 展专项资金	自筹资金/银 行贷款及其他 资金	计划投资	实际投资	其中：专项资 金投入金额	计划完成时 间	实际完成时间	项目进展情 况	年新增投资	年新增文化 产业总产值	年新增销 售收入	年新增利 润总额	年新增缴 税总额	增加就业人 数	人才引进人数
42	远方的家文 化产业有限公 司	远方的家文 化产业园项 目	1,409.84	150.00	1,259.84	1,400.00	1,409.84	150.00	2022.9	2022.9	已完成	1,409.84	2,885.31	2,596.78	515.36	10.47	20	
43	张家界大庸古 城发展有限公司	《遇见大庸 》非物质文化遗产 产业园项目	10,942.57	350.00	10,592.59	10,942.57	10,942.57	350.00	2022.8	2022.8	已完成，并起 入运营	592.66	36.56	36.56		2.19	120	
44	魅力文旅发展 有限公司	魅力湘西祝 词升级改造项目	3,200.00	150.00	3,050.00	5,200.00	3,200.00	150.00	2022.8	2022.8	已完成	3,200.00		2,980.73		212.17	22	
合计：			188,505.92	14,550.00	172,275.94	208,613.84	173,224.35	10,842.92				55,584.41	82,661.49	81,983.02	6,667.81	4,157.53	4,607.00	1389

注：基础数据来源于包含支持省区域性股权市场文化产业专板挂牌奖励750.00万元项目

附件3:

2022年度文化产业发展专项资金绩效评价现场检查情况统计表

序号	主管单位名称	项目单位名称	项目名称	预算指标金额	到位金额			项目总投资使用金额	专项资金投入金额	专项资金投入率	专项资金到位率	年度绩效目标完成情况
					到位时间	本项目资金到位金额	县市区配套资金/自筹资金到位金额					
1	湖南体育产业集团有限公司	华盟体育有限公司	职工文化体育服务阵地建设及运营项目	300.00	2022.12.29	300.00	21.21	125.59	104.38	35%	100%	完成
2	湖南体育产业集团有限公司	湖南省体育国际旅游有限公司	张家界武陵源山地户外运动基地建设	400.00	2022.11-12	400.00	265.00	469.50	204.50	51%	100%	未完成
3	湖南省演艺集团有限责任公司	湖南省演艺集团有限责任公司	湖南省演艺集团“5G智慧剧场”	350.00	2022.9.8	350.00	205.51	422.36	216.85	62%	100%	未完成
4	湖南省演艺集团有限责任公司	湖南省艺朵国际艺术教育咨询有限公司	青少年美育智慧空间——E豆园项目	300.00	2022.10.24	300.00	68.61	368.61	137.21	46%	100%	未完成
5	湖南出版投资控股集团有限公司	湖南红网新媒体集团有限公司	湖南省乡村振兴智慧融媒“1+N”服务平台	600.00	2022.9	600.00	909.18	1298.51	388.25	65%	100%	完成
6	湖南出版投资控股集团有限公司	湖南快乐老人产业经营有限公司	“金龄”视频直播带货矩阵项目	300.00	2022.10	300.00	800.00	330.45	37.25	12%	100%	完成
7	常德市委宣传部	常德广电传媒集团有限责任公司	常德市城市数字传播平台	100.00	2022.9.22	100.00	1,598.00	1698.00	100.00	100%	100%	完成
8	湖南广播电视台	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	快乐看·家庭客厅第二课堂	500.00	2022.12.30	500.00	5,049.30	5549.30	500.00	100%	100%	完成
9	湖南广播电视台	湖南芒果无际科技有限公司	数字媒体全国重点实验室体系建设	500.00	2022.10.19	500.00	2,529.91	3029.91	500.00	100%	100%	完成
10	湖南广播电视台	潇湘电影集团有限公司	电影《中国法官》	400.00	2022.9	400.00	7,600.00	471.38	233.54	58%	100%	未完成

11	湖南日报社	华声在线股份有限公司	湖南乡村振兴文化产业赋能综合服务平台	500.00	2022.9	500.00	4,900.50	4980.00	80.49	16%	100%	完成
12	湖南日报社	湖南日报报业集团有限公司	新湖南媒体视频产业基地	300.00	2022.9	300.00	2,618.00	2618.00	0.00	0%	100%	基本完成
13	韶山市委宣传部	韶山湖旅游开发有限公司	“最忆韶山冲”红色演艺综合体	200.00	2022.11	200.00	70,008.00	72000.00	200.00	100%	100%	未完成
14	张家界市委宣传部	张家界报业传媒发展有限公司	千屏传播项目	800.00	2022.10.13	800.00	700.00	839.66	281.90	35%	100%	完成
15	张家界市委宣传部	张家界大庸古城发展有限公司	《遇见大庸》非物质文化遗产演艺项目	350.00	2022.10.13	350.00	10,592.57	10942.57	350.00	100%	100%	基本完成
16	武冈市委宣传部	武冈市占山生态观光园有限公司	邵阳云山云溪谷研学旅游基地建设项目	100.00	2022.11.24 /2023.4.26	100.00	830.00	1400.00	100.00	100%	100%	未完成
17	岳阳市市委宣传部	岳阳日报传媒集团有限责任公司	岳阳市乡村振兴数字云屏宣传服务-体化平台	100.00	2022.11	100.00	858.46	900.06	100.00	100%	100%	完成
18	长沙市委宣传部	湖南省青苹果数据中心有限公司	公共出版质量监测中心建设项目	100.00	2022.11.29	100.00	717.00	817.00	100.00	100%	100%	完成
	合计			6,200.00		6,200.00	110,271.25	108,260.90	3,634.37			