

2025 年度中共湖南省委宣传部 部门整体支出绩效自评报告

中共湖南省委宣传部

2026 年 5 月 11 日

目录

一、基本情况	1
(一) 机构职能与人员	1
(二) 直属单位情况	1
二、预算绩效管理工作开展情况	3
(一) 加强组织领导，建立全过程预算绩效管理链条	3
(二) 预算绩效管理工作的完成情况	3
(三) 本次绩效自评的主要特点	4
三、一般公共预算支出情况	4
(一) 基本支出情况	6
(二) “三公”经费支出情况	7
(三) 项目支出情况	8
四、政府性基金预算支出情况	10
(一) 政府性基金预算基本情况	10
(二) 政府性基金预算金额及投入方向	10
(三) 政府性基金预算支出情况	12
(四) 政府性基金预算绩效完成情况	14
五、国有资本经营预算支出情况	17
(一) 国有资本经营预算基本情况	17
(二) 国有资本经营预算申报及审批情况	18
(三) 国有资本经营预算支出指标下达及到位情况	19
(四) 项目资金支出情况	20

(五) 项目绩效完成情况	20
六、经营收入与经营支出	22
(一) 经营收入情况	23
(二) 经营支出情况	23
七、部门整体支出绩效情况	24
(一) 单位职责履行主要情况	25
(二) 绩效目标及效益完成情况	28
八、存在的问题及原因分析	34
(一) 整体预算执行率偏低	34
(二) 个别常规项目执行较低	34
(三) 部分项目绩效自评不够深入	35
九、下一步改进措施	35
(一) 优化预算编制，加强工作统筹	35
(二) 加强项目实施管理，推动预算执行进度	35
(三) 加强学习培训，科学合理设置绩效目标	35
十、绩效自评结果拟应用和公开情况	36

2025 年度中共湖南省委宣传部 部门整体支出绩效自评报告

根据《湖南省财政厅关于开展 2025 年度省级预算部门绩效自评和部门评价的通知》（湘财绩〔2026〕2 号）要求，中共湖南省委宣传部（以下简称“省委宣传部”）对 2025 年度部门整体支出绩效进行了综合评价。现将绩效自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）机构职能与人员

省委宣传部是省委主管意识形态工作的综合职能部门，为正厅级、财政全额拨款预算单位。同时加挂了省政府新闻办公室、省新闻出版局（省版权局）、省精神文明建设办公室、省电影局牌子。因主要职能及内设处室内容涉密，依法不予公开。

省委宣传部部本级现有编制 183 人，（含省新闻中心办公室、省新闻工作者协会秘书处、省哲学社会科学规划基金办公室等参公事业编），截至 2025 年末，按编制口径实有在职人数 177 人，其中：行政人员 159 人（其中驻部纪检监察组 11 人不占我部编制），事业管理人员和专业技术人员 15 人，机关和事业工人 3 人。

（二）直属单位情况

部所属二级单位 3 个，其中纳入省财政厅预决算管理单位

2 个，为湖南国际传播中心（以下简称“国际传播中心”）和中共湖南省委宣传部出版产品质量监督检测中心（中共湖南省委宣传部出版物评审中心）（以下简称“质检中心”），未纳入省财政厅预决算管理单位 1 个。

本次部门整体绩效评价范围含国际传播中心和质检中心。

国际传播中心为正处级公益二类差额拨款事业单位，在编在岗人员为 5 名，主要承担如下职能：承接国家外宣项目；组织海外媒体账号矩阵、平台建设；加强国际媒体、海外资源联络与合作；引领湖南外宣平台走出去；组织国际传播内容的创作、生产、推介；组织开展对外文化交流活动，组织外国人、外媒走进湖南；组织策划、制作全省外宣产品；开展省际间国际传播业务交流与合作；组织开展国际传播业务培训；组织开展国际传播研究、基地和智库建设。

质检中心为副处级公益二类差额拨款事业单位，现有人员 12 名，其中正式在编人员 6 名，聘用人员 6 名。内设综合部、编校鉴定部及印刷质检部三个部室。其主要职责是宣传贯彻出版产品和广播影视质量方面的法律法规及相关标准；负责图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物、数字出版物等出版产品的质量检测工作；承担广播影视相关质量的技术检测工作；承担出版产品和广播影视相关质检的委托检测；负责非法和违禁出版物的鉴定工作；承担全省新闻出版广播影视行业教育培训工作。

二、预算绩效管理工作开展情况

（一）加强组织领导，建立全过程预算绩效管理链条

根据《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10号）文件精神，省委宣传部成立由分管日常工作的副部长担任组长的绩效管理领导小组，由办公室具体负责牵头，建立从事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价实施的全过程预算绩效管理链条。

（二）预算绩效管理工作的完成情况

1. 事前绩效评估开展情况

省委宣传部无符合事前绩效评估要求的项目。

2. 部门整体支出年度绩效目标和项目支出绩效目标编制情况

省委宣传部认真组织各处室和二级机构设置部门整体支出年度绩效目标和项目支出绩效目标，并按要求与部门预算同步公开，对53个二级项目进行项目支出绩效目标编制并审核（涉密项目除外）。

3. 预算绩效“双监控”工作开展情况

2025年9月，省委宣传部根据省财政厅的通知要求，组织开展项目支出绩效监控运行评价工作，对业务工作经费、运行维护经费、其他事业发展类资金、中央专项转移支付资金涉及的51个子专项和省文化强省专项资金进行了预算执行进度

和绩效目标完成进度的运行监控，并按时上报了监控报告。根据“双监控”情况，向各处室分2次下达《项目执行进度督办函》47份，督促各部门加快工作进度，提高预算执行进度。

（三）本次绩效自评的主要特点

1. 强化绩效意识，确保绩效自评全覆盖

省委宣传部紧紧围绕工作职能与年初设定的目标开展自评，树立正确的政绩观，将资金与履职、工作成效紧密关联，以目标达成为核心衡量资金使用价值。强化全员全系统绩效意识，本次绩效自评范围包括一般公共预算支出、政府性基金预算支出（省级电影事业发展专项资金）、国有资本经营预算支出（省管文化企业国有资本经营预算支出）、经营支出等资金的绩效自评，确保绩效自评全覆盖。

2. 规范指标体系，持续改进自评质量

根据绩效自评工作方案，绩效自评工作小组从各项数据入手，通过绩效评价指标体系结合工作实际整理客观、全面、精准的开展自评，提高绩效自评质量。汇总整理部门整体支出53个二级项目的资金使用情况、绩效目标完成情况等，跟踪4家省管国有文化企业7个项目进展情况，统计14个市州154家影院及8家省直单位的资助、奖励资金。增加量化指标占比，通过以数据评指标等方式提高自评质量。

三、一般公共预算支出情况

省委宣传部2025年度一般公共预算支出年初预算数

17,144.18 万元，全年预算数为 35,331.91 万元，决算数为 31,014.11 万元，执行率为 87.78%。其中：部本级一般公共预算支出年初预算数 16,803.93 万元，全年预算数为 34,694.10 万元，决算数为 30,425.30 万元，执行率 87.70%；质检中心一般公共预算支出年初预算数 194.00 万元，全年预算数为 488.74 万元，决算数为 459.76 万元，执行率 94.07%；国际传播中心一般公共预算支出年初预算数 146.25 万元，全年预算数为 149.08 万元，决算数为 129.05 万元，执行率 86.56%。

按支出性质和经济分类，分基本支出、项目支出的具体情况详见下表：

单位：元

序号	项目	年初预算数	全年预算数	决算数	执行率
	合计	171,441,781.52	353,319,127.93	310,141,085.21	87.78%
汇总	基本支出	62,732,900.00	70,513,500.00	66,535,579.09	94.36%
	项目支出	108,708,881.52	282,805,627.93	243,605,506.12	86.14%
	合计	168,039,329.51	346,940,975.92	304,253,034.63	87.70%
部本级	基本支出	61,745,700.00	69,450,600.00	65,633,809.01	94.50%
	项目支出	106,293,629.51	277,490,375.92	238,619,225.62	85.99%
	合计	1,462,500.00	1,490,800.00	1,290,461.71	86.56%
国际传播中心	基本支出	462,500.00	490,800.00	329,700.00	67.18%
	项目支出	1,000,000.00	1,000,000.00	960,761.71	96.08%
	合计	1,939,952.01	4,887,352.01	4,597,588.87	94.07%
质检中心	基本支出	524,700.00	572,100.00	572,070.08	99.99%

单位：元

序号	项目	年初预算数	全年预算数	决算数	执行率
	项目支出	1,415,252.01	4,315,252.01	4,025,518.79	93.29%

（一）基本支出情况

省委宣传部 2025 年度基本支出全年预算数为 7,051.35 万元，决算数 6,653.56 万元，预算执行率为 94.36%。其中：部本级基本支出全年预算数为 6,945.06 万元，决算数 6,563.38 万元，预算执行率为 94.50%；质检中心基本支出全年预算数为 57.21 万元，决算数 57.20 万元，预算执行率为 99.98%；国际传播中心基本支出全年预算数为 49.08 万元，决算数 32.97 万元，预算执行率为 67.18%。人员经费与公用经费的具体情况详见下表：

单位：元

单位	项目	全年预算数	决算数	预决算差额	预算执行率
汇总	合计	70,513,500.00	66,535,579.09	3,977,920.91	94.36%
	人员经费	59,388,500.00	55,570,997.79	3,817,502.21	93.57%
	公用经费	11,125,000.00	10,964,581.30	160,418.7	98.56%
部本级	合计	69,450,600.00	65,633,809.01	3,816,790.99	94.50%
	人员经费	58,355,600.00	54,699,227.71	3,656,372.29	93.73%
	公用经费	11,095,000.00	10,934,581.30	160,418.7	98.55%
国际传播中心	合计	490,800.00	329,700.00	161,100.00	67.18%
	人员经费	490,800.00	329,700.00	161,100.00	67.18%
	公用经费				

单位：元

单位	项目	全年预算数	决算数	预决算差额	预算执行率
质检中心	合计	572,100.00	572,070.08	29.92	99.99%
	人员经费	542,100.00	542,070.08	29.92	99.99%
	公用经费	30,000.00	30,000.00	0.00	100%

(二) “三公”经费支出情况

“三公”经费包括公务用车运行维护费、因公出国（境）费用、公务接待费。2025年度，省委宣传部汇总“三公”经费全年预算数为164.00万元，决算数为150.15万元，节约13.85万元。其中，部本级“三公”经费全年预算数为161.00万元，决算数为147.15万元，节约13.85万元；质检中心一般公共预算中“三公”经费全年预算数3.00万元，决算数3.00万元；国传中心一般公共预算中“三公经费”全年预算数为0。具体详见下表：

单位：元

单位	项目	全年预算数	决算数	超支（-）或节约（+）	预算执行率
部门 汇总	合计	1,640,000.00	1,501,527.80	138,472.2	91.56%
	公务用车购置和维护经费	940,000.00	939,600.00	400.00	99.96%
	因公出国（境）	500,000.00	496,044.80	3,955.20	99.21%
	公务接待费	200,000.00	65,883.00	134,117.00	32.94%
部本 级	合计	1,610,000.00	1,471,527.80	138,472.20	91.40%
	公务用车购置和维护经费	910,000.00	909,600.00	400.00	99.96%
	因公出国（境）	500,000.00	496,044.80	3,955.20	99.21%

单位：元

单位	项目	全年预算数	决算数	超支（-）或节约（+）	预算执行率
	公务接待费	200,000.00	65,883.00	134,117.00	32.94%
	合计	30,000.00	30,000.00	0.00	100.00%
质检中心	公务用车购置和维护经费	30,000.00	30,000.00	0.00	100.00%
	因公出国（境）				
	公务接待费				

（三）项目支出情况

2025年度，部门汇总项目支出预算数为28,280.56万元，决算数为24,360.55万元，预算执行率为86.14%，具体情况详见下表：

单位：元

单位	项目	全年预算数	决算数	预决算差额	预算执行率
部门汇总	项目支出	282,805,627.93	243,605,506.12	39,200,121.81	86.14%
	其中：基本建设类项目	161,250,000.00	161,250,000.00	0.00	100.00%
部本级	项目支出	277,490,375.92	238,619,225.62	38,871,150.30	85.99%
	其中：基本建设类项目	161,250,000.00	161,250,000.00	0.00	100.00%
国际传播中心	项目支出	1,000,000.00	960,761.71	39,238.29	96.08%
	其中：基本建设类项目				
质检中心	项目支出	4,315,252.01	4,025,518.79	289,733.22	93.29%
	其中：基本建设类项目				

1.部本级项目支出情况

部本级项目支出预算数为27,749.04万元，决算数为23,861.92万元，预算执行率为85.99%。本次自评涉及二级项

目 49 项，按业务工作经费、其他事业发展资金、其他运转类项目分类统计情况如下表所示：

单位：元

项目	全年预算数	决算数	预决算差额	预算执行率
业务工作经费	30,815,192.70	27,906,977.08	2,908,215.62	90.56%
其他事业发展资金	242,445,897.33	208,734,723.12	33,711,174.21	86.10%
其他运转类	3,179,285.89	1,933,525.42	1,245,760.47	60.82%
省级专项资金	1,050,000.00	44,000.00	1,006,000.00	4.19%
合计	277,490,375.92	238,619,225.62	38,871,150.3	85.99%

部本级 49 个二级项目中，预算执行率情况如下所示：

序号	预算执行率	二级项目数量	序号	预算执行率	二级项目数量
1	100%	20	4	50%-80%	7
2	90%-100%	10	5	50%以下	5
3	80%-90%	4	6	0%	3
合计					49

2. 国际传播中心项目支出情况

2025 年度，国际传播中心项目支出预算数为 100.00 万元，决算数为 96.08 万元，预算执行率为 96.08%。项目预算执行率情况详见下表：

单位：元

项目	全年预算数	决算数	预决算差额	预算执行率
国际传播工作	1,000,000.00	960,761.71	39,238.29	96.08%
合计	1,000,000.00	960,761.71	39,238.29	96.08%

3. 质检中心项目支出情况

2025 年度，质检中心项目支出预算数为 431.53 万元，决

算数为 402.55 万元，预算执行率为 93.28%。项目预算执行率情况详见下表：

单位：元

项目	全年预算数	决算数	预决算差额	预算执行率
出版物鉴定检测业务工作经费	1,364,162.49	1,354,060.24	10,102.25	99.26%
编校质检案例库建设	1,900,000.00	1,727,710.08	172,289.92	90.93%
中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金	1,051,089.52	943,748.47	107,341.05	89.79%
合计	4,315,252.01	4,025,518.79	289,733.22	93.29%

四、政府性基金预算支出情况

（一）政府性基金预算基本情况

省委宣传部主管的“电影事业发展专项资金”为政府性基金，依据《湖南省电影事业发展专项资金管理办法》（湘财文〔2024〕23号）实施和管理，根据2025年度征缴入库的电影事业发展专项资金收入和实际支出需要编制年度预算，以收定支。

（二）政府性基金预算金额及投入方向

按照管理办法要求，2025年省级电影事业发展专项资金预算5,251.80万元，实际安排专项资金5,251.80万元，资金下达至14个市州及8家省直单位，具体投入至“影院提质改造”“新建县城（乡镇）影院”“影院使用先进技术设备”“省重点影片放映奖励”“全年票房前30名影院奖励”“影片拍摄、制作、宣发和各类电影活动等其他项目”六类项目。预算

南芒果创展科技有限公司和湖南国际传播中心资金未支出，预算执行率较低。各单位资金使用情况详见下表：

单位：万元

序号	单位名称	预算资金	到位资金	实际使用资金	资金使用率
总计		5251.8	5251.8	4746.61	90.38%
省直单位合计		2720	2720	2214.81	81.43%
1	潇湘电影集团有限公司	780	780	513	65.77%
2	湖南省电影发行放映中心有限公司	570	570	569.94	99.99%
3	湖南电视台潇湘电影频道	80	80	80	100.00%
4	湖南芒果创展科技有限公司	100	100	0	0.00%
5	乐田娱乐（湖南）有限公司	50	50	50	100.00%
6	湖南国际传播中心	100	100	0	0.00%
7	湖南省文学艺术界联合会	20	20	20	100.00%
8	中共湖南省委宣传部	1020	1020	981.87	96.26%
市州合计		2581.8	2581.8	2531.8	98.06%
1	长沙市	1379.7	1379.7	1379.7	100.00%
2	衡阳市	196.7	196.7	196.7	100.00%
3	株洲市	70.9	70.9	70.9	100.00%
4	湘潭市	44.2	44.2	44.2	100.00%
5	邵阳市	92.7	92.7	92.7	100.00%
6	岳阳市	94.5	94.5	94.5	100.00%
7	常德市	28	28	28	100.00%
8	张家界市	4	4	4	100.00%
9	益阳市	124	124	124	100.00%
10	郴州市	248.3	248.3	248.3	100.00%
11	永州市	56.7	56.7	56.7	100.00%
12	怀化市	90	90	90	100.00%
13	娄底市	63.5	63.5	63.5	100.00%

序号	单位名称	预算资金	到位资金	实际使用资金	资金使用率
14	湘西土家族苗族自治州	38.6	38.6	38.6	100.00%

(四) 政府性基金预算绩效完成情况

在汇总各市州委宣传部及省直相关单位绩效自评的基础上，设置 24 个三级指标进行定量、定性评价，综合评价各项任务的完成情况，2025 年省级电影专项资金绩效自评得分为“98.05 分”（详见附件 6）。各项任务的主要情况如下：

1. 影院提质改造 12 家，共 76.60 万元，分别是：长沙 8 家、株洲 2 家、衡阳 1 家和岳阳 1 家。

2. 新建县城（乡镇）影城 16 家，共 480 万元，分别是：长沙 2 家、衡阳 3 家、益阳 2 家、邵阳 1 家、岳阳 1 家、娄底 1 家、郴州 3 家、永州 1 家、怀化 1 家和湘西州 1 家。

3. 奖励省重点影片放映影院 44 家，共 138 万元：分别是：长沙 12 家、株洲 3 家、湘潭 2 家、衡阳 10 家、益阳 11 家、邵阳 1 家、永州 4 家和湘西州 1 家。

4. 影院使用先进技术设备 38 家，共 617.2 万元，分别是：长沙 16 家、株洲 1 家、衡阳 3 家、益阳 1 家、邵阳 2 家、岳阳 2 家、娄底 3 家、郴州 8 家、永州 1 家和怀化 1 家。

5. 奖励全年票房前 30 名影院 30 家，共 450 万元，分别是长沙 17 家、株洲 3 家、湘潭 3 家、衡阳 1 家、益阳 1 家、岳阳 1 家、常德 1 家、娄底 1 家、郴州 1 家和怀化 1 家。

6. 影片拍摄、制作、宣发和各类电影活动等其他项目有 23 个，共 3,490.00 万元，具体详见下表：

单位：万元

序号	单位	电影或活动名称	预算金额	执行金额	资金使用率
1	潇湘电影集团有限公司	“光影融合”第四届湖南省微电影大赛	200	200	100%
2	湖南省电影发行放映中心有限公司	电影《师生》拍摄制作	200	200	100%
3	湖南省电影发行放映中心有限公司	电影《我料青山应如是》宣传发行	50	49.94	100%
4	湖南省电影发行放映中心有限公司	新建100个农村公益电影固定放映示范点	300	300	100%
5	乐田娱乐(湖南)有限公司	奖励2024香港电影湖南展映周	10	10	100%
6	湖南潇影第二影业有限公司	奖励在中宣部电影频道播出的影片《周立波回清溪》	50	50	100%
7	湖南金星影业有限公司	奖励在中宣部电影频道播出的影片《动听的生命》	50	50	100%
8	湖南四方影视有限公司	奖励在中宣部电影频道播出的影片《天下无毒》	50	50	100%
9	湖南毅嘉人影视有限公司	电影《苍茫的天涯是我的爱》宣传发行	50	50	100%
10	潇湘电影集团有限公司	电影《好工作》宣传发行	300	33	11%
11	潇湘电影集团有限公司	电影《旁观者》宣传发行	150	150	100%
12	潇湘电影集团有限公司	建设国家电影高新技术实验室南方中心	100	100	100%
13	潇湘电影集团有限公司	“电影+科技”展陈及体验馆布展	30	30	100%
14	湖南芒果创展科技有限公司	建设中国电影资料馆中南分馆	100	0	0%
15	湖南国际传播中心	“湖南电影周走进肯尼亚”活动	100	0	0%
16	湖南省文学艺术界联合会	主题影评征文活动	20	20	100%
17	中国银联湖南分公司	发放电影消费券	1000	965.87	97%
18	中共湖南省委宣传部	开展电影规划编制工作	20	16	80%
19	中共长沙市委宣传部	虚拟现实电影《一梦入大唐》拍摄制作	80	80	100%

序号	单位	电影或活动名称	预算金额	执行金额	资金使用率
20	中共长沙市委宣传部	电影《年会不能停2》来湘取景拍摄	100	100	100%
21	乐田娱乐(湖南)有限公司	“跟着电影游湖南”2025 湖南电影香港展映周活动	50	50	100%
22	湖南和光传媒有限责任公司	电影《恰同学少年》宣传发行	300	300	100%
23	湖南电视台潇湘电影频道	举办纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年展映展播活动	80	80	100%
	湖南省电影发行放映中心有限公司		20	20	100%
	长沙湖湘新农村数字电影有限责任公司		2	2	100%
	衡阳蒸湘新农村数字电影院线有限责任公司		9	9	100%
	株洲市湘东农村数字电影院线有限责任公司		6	6	100%
	湘潭市新农村数字电影院线有限公司		3.4	3.4	100%
	邵阳市华辉农村数字电影院线有限公司		7.6	7.6	100%
	岳阳湘北新农村数字电影院线有限公司		4	4	100%
	常德市农村数字电影院线有限公司		8	8	100%
	张家界顺民农村数字电影院线有限公司		4	4	100%
	益阳农村数字电影院线有限责任公司		6	6	100%
	郴州湘翼新农村数字电影院线有限公司		2	2	100%
	永州新宇农村数字电影院线有限责任公司		9	9	100%
	怀化金五溪新农村数字电影院线有限责任公司		8	8	100%
	娄底市湘中新农村数字电影院线有限公司		5	5	100%
湘西自治州惠民农村数字电影院线有限公司	6	6	100%		
合计			3490	2984.41	85.51%

以上项目中，执行率较低的是：湖南芒果创展科技有限公司的建设中国电影资料馆中南分馆 100 万元，因中国电影资料馆与湖南省电影局暂未签订合作协议，资金暂未支出，后续将用于场馆建设项目支出中。湖南国际传播中心的“湖南电影周走进肯尼亚活动” 100 万元，因客观原因活动计划 2026 年 6 月份在肯尼亚内罗毕举办，资金暂未支出。潇湘电影集团有限公司的电影《好工作》宣传发行 300 万元，实际已支出 33 万元，占专项拨付资金的 11%，剩余资金将用于后续的电影宣传发行支出。

五、国有资本经营预算支出情况

（一）国有资本经营预算基本情况

1. 政策依据。根据《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国企业国有资产法》《湖南省省级国有资本经营预算管理办法》等法律法规和相关文件，省级国有资本经营预算是对省级国有资本收益作出的收支预算。省管文化企业国有资本收益以上年度归母净利润，扣除以前年度未弥补亏损和提取法定公积金后，按 20%比例上缴，其中应交收益 500 万元以下的免缴。国有资本收益的 30%部分纳入一般公共预算，70%纳入国有资本经营预算支出。

2. 职责分工。省文资委主要负责督促省管国有文化企业缴纳国有资本收益，会同省财政厅组织省管国有文化企业申报国有资本经营预算支出项目、汇总初审申报项目、组织专家评审会并提出支出建议。省财政厅主要负责审核建议，编制并批复

省级国有资本经营预算、决算等工作。

3. 支持方式。省级国有资本经营预算支出主要采取注册资本金注入的方式对省管国有文化企业的改革和发展进行支持。

4. 支持重点。一是推动文化和科技深度融合发展。改造提升传统业态,培育壮大新兴业态,重点支持发展文化自主装备、数字文物、数字文旅、数字出版、媒体融合、动漫游戏、电子竞技、数字文化交易等文化业态和产业。二是推动文化企业做强做精主业。支持文化企业巩固核心主业、发展培育主业,创作生产优秀文化产品,推出既叫好又叫座的精品力作,积极参与引进国际国内高水平体育赛事,打造高水平文化活动等。三是支持重点产业园区建设。重点支持省管文化企业位于马栏山视频文创产业园内的重大文化产业项目和产业平台建设,助力打造集数字视频、创意场景、软件业、宣展平台、版权交易及相关衍生产业为一体的具有国际影响力的“中国V谷”。四是支持文化企业深化改革。支持解决省管国有文化企业历史遗留问题及相关改革成本支出。五是支持其他贯彻落实中央和省委关于宣传思想文化工作重大决策部署开展的项目。

(二) 国有资本经营预算申报及审批情况

2025年7月,根据省财政厅通知要求,基于经第三方机构审计的2024年度企业财务会计决算报表,省文资委组织企业申报并核定2025年度省管国有文化企业国有资本收益为17,084.00万元(全部由出版集团上缴)并报送至省财政厅。经与省财政厅文化处对接,2025年度可安排的国有资本经营

预算支出额度为 11,958.80 万元。

根据国有资本经营预算管理和湖南省财政厅《关于 2025 年度省级国有资本经营预算执行有关事项的通知》（湘财企〔2025〕16 号）要求，省文资委、省财政厅于 2025 年 6 月 25 日联合下发《关于做好 2025 年度国有资本经营预算支出项目申报工作的通知》（湘文资委函〔2025〕20 号）。共收到 5 家省管文化企业申报的 12 个项目，申报金额共计 2.29 亿元。经专家评审并报省委宣传部 2025 年第 14 次部务会议审议通过，于 2025 年 10 月向省财政厅报送了支出建议草案，建议支持“湖南出版集团数智化转型项目二期建设”等 7 个项目。

（三）国有资本经营预算支出指标下达及到位情况

根据湖南省财政厅《关于下达 2025 年度省属国有文化企业国有资本经营预算的通知》（湘财文指〔2025〕96 号），2025 年 12 月 22 日，省财政厅下达国有资本经营预算 11,959.00 万元，共安排 7 个项目。具体情况如下表：

省属国有文化企业国有资本经营预算支出明细表

单位：万元

序号	单位名称		项目名称	金额	用途
1		湖南出版投资控股集团有限公司	2024 年度三类人员安置费用缺口	5,202.00	费用补贴
2	湖南出版投资控股集团有限公司	湖南出版投资控股集团有限公司	出版集团数智化转型项目二期建设	1,477.00	资本金注入
3		湖南省新华书店有限责任公司	数智化市场品牌教辅项目建设	2,900.00	资本金注入
4		湖南少年儿童出版社	“博雅智伴”新质出版系统建设项目一期建设	830.00	资本金注入
5		湖南日报社	湖南日报社	收购非公资本所持华声在线公司股份	450.00

省属国有文化企业国有资本经营预算支出明细表

单位：万元

序号	单位名称		项目名称	金额	用途
6	湖南体育产业集团有限公司	体坛传媒集团股份有限公司	“湘聚天下”国内国际高水平体育赛事引进计划项目	500.00	资本金注入
7	湖南演艺集团有限责任公司	湖南省话剧院	后湖·戏码头项目	600.00	资本金注入
8	合计			11,959.00	

（四）项目资金支出情况

国有资本经营预算重点支持的 7 个项目，预算资金 11,959.00 万元，到位资金 11,959.00 万元，资金到位率 100%。实际使用 7,384.90 万元，资金使用率为 61.75%。具体情况如下表：

省属文化企业国有资本经营预算支出资金使用情况表

单位：万元

序号	单位名称	项目名称	预算金额	支出资金	资金使用率
1	湖南出版投资控股集团有限公司	2024 年度三类人员安置费用缺口	5,202.00	5,202.00	100.00%
2	湖南出版投资控股集团有限公司	出版集团数智化转型项目二期建设	1,477.00	91.584	6.20%
3	湖南省新华书店有限责任公司	数智化市场品牌教辅项目建设	2,900.00	925.25	31.91%
4	湖南少年儿童出版社	“博雅智伴”新质出版系统建设项目一期建设	830.00	84.07	10.13%
5	湖南日报社	收购非公资本所持华声在线公司股份	450.00	450.00	100.00%
6	体坛传媒集团股份有限公司	“湘聚天下”国内国际高水平体育赛事引进计划项目	500.00	500.00	100.00%
7	湖南省话剧院	后湖·戏码头项目	600.00	132.00	22.00%
合计			11,959.00	7384.904	61.75%

（五）项目绩效完成情况

2025年国有资本经营预算绩效自评，在汇总各企业绩效自评的基础上，综合评价各项目的完成情况，设置40个三级指标进行定量、定性评价，自评得分为“92.64”分，详见附件7。

2025年省级国有资本经营预算资金总体目标实现，有力推动了省管国有文化聚焦主责主业，增强文化企业核心功能。湖南出版集团、芒果超媒入选“全国文化企业30强”，5家省管国有文化企业全面实现盈利，共实现营业收入361.55亿元，利润总额21.99亿元，整体资产负债率33.07%。各项目绩效完成情况如下：

1. 湖南出版投资控股集团2024年度三类人员（指离退休、内退、遗属等人员）安置费用缺口项目：实际补贴人数3597人，人均补贴标准为1.44万元，稳定了上述三类人员，保障企业稳健发展。

2. “博雅智伴”新质出版生产力系统一期建设：围绕融合出版产品的生产，牵引高质量、多模态的内容资源和建设，上线AI生产系统覆盖编印发30%智能化场景，完成30多种融合出版产品研发。

3. 湖南出版集团数智化转型项目（二期）：完成了管理数字化服务平台、财务数字一体化、发行ERP的建设方案编制，集团总部日常办公审批流程基本实现无纸化；完成了25个模块的建设，实现用户规模700多人，规范集团总部业务流程1200个，系统运行环境国产信创覆盖率100%。

4. 数智化市场品牌教辅项目: 根据市场反馈与数据分析结果, 对新教辅产品进行深度优化, 提升产品质量与用户体验; 引入人工智能、大数据等技术, 逐步实现新教辅产品的智能化升级, 持续扩大市场覆盖范围, 加快全国市场布局。项目累计开发并打造教辅图书 19 套, 共计 130 册, 销售图书 270.67 万册, 2025 年实现营业收入 2,845.49 万元。

5. 湖南日报社收购非公资本所持华声在线公司股份项目: 完成收购湖南瑞景创业投资企业(有限合伙)所持华声公司股份(477.44 万股)。

6. “湘聚天下”国内国际高水平体育赛事引进计划项目: 完成中国女篮(亚洲杯)热身赛、第一届和平精英职业联赛嘉年华“PEL 奇遇时光”、2025 和平精英城市赛总决赛 2 项电竞活动, 完成了中国山马越野系列赛的承接工作和第十五届湖南全运会代表团团部服务保障, 有力推动了湖南省体育经济与文旅产业的融合发展, 彰显了“以赛促旅、办赛兴城”的实践成效。

7. 后湖·戏码头项目: 完成沉浸式剧场基础设施改造并交付使用, 购置灯光音响等专业设备, 完成话剧《长沙》创排、审查, 2026 年 4 月 25、26 日进行两场内测演出, 于 5 月 1 日首演。

六、经营收入与经营支出

主要为我部下属二级单位质检中心(公益二类事业单位)和国际传播中心(公益二类事业单位)经营收入与经营支出。

（一）经营收入情况

省委宣传部 2025 年度经营收入为 661.99 万元，其中：国际传播中心经营收入 107.19 万元，质检中心经营收入 554.80 万元。

（二）经营支出情况

省委宣传部 2025 年度经营支出为 571.60 万元，其中：国际传播中心经营支出 114.47 万元，质检中心经营支出 457.13 万元。

国际传播中心经营支出明细详见下表：

经营支出明细表

单位：元

序号	项目	金额
1	工资津贴	437,324.61
2	五险一金	212,767.96
3	其他工资福利支出	4,234.67
4	办公费	3,540.69
5	差旅费	1,867.00
6	公务接待费	16,903.00
7	劳务费	89,007.88
8	委托业务费	354,360.00
9	其他交通费用	9,760.00
10	税金及附加费用	8,809.20
11	其他商品和服务支出	6,156.11
	合计	1,144,731.12

质检中心经营支出明细详见下表：

经营支出明细表

单位：元

序号	项目	金额
1	工资津贴	415,873.63
2	五险二金	208,029.16
3	其他工资福利支出	79,737.30
4	办公费	72,177.40
5	印刷费	38,357.00
6	手续费	14,621.21
7	水费	5,819.04
8	电费	136,245.88
9	邮电费	20,277.72
10	物业管理费	49,752.76
11	差旅费	46,753.00
12	维修（护）费	53,049.00
13	租赁费	28,188.00
14	会议费	80,623.00
15	培训费	981,910.81
16	公务接待费	1,120.00
17	专用材料费	16,782.18
18	劳务费	1,692,535.30
19	委托业务费	216,475.00
20	工会经费	86,543.71
21	其他交通费用	85,693.83
22	税金及附加费用	154,157.88
23	其他商品和服务支出	61,783.79
24	对个人和家庭的补助	24,837.00
	合计	4,571,343.60

七、部门整体支出绩效情况

（一）单位职责履行主要情况

省委宣传部圆满完成 2025 年度各项工作任务，单位职责履行情况如下：

1. **坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。**在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力，引导全省上下自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。持续巩固党委（党组）“第一议题”制度、党委（党组）理论学习中心组学习、湘江大讲堂等各有侧重又相互贯通的学习体系。省委理论学习中心组开展集体学习 17 次，举办湘江大讲堂 12 期。《习近平谈治国理政》第五卷、《习近平文化思想学习纲要》等权威著作发行量居各省区市第一。召开全省首届习近平新时代中国特色社会主义思想教学观摩讲评会，推动全省高校讲好讲活思政课。2025 年全省国家社科基金年度项目获立 290 项，创历史最好成绩。持续办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”专栏，聚焦习近平总书记考察湖南一周年，组织开展“牢记嘱托奋力前行”主题报道，湖南日报刊发 8 个版特刊，湖南卫视《湖南新闻联播》播出 5 期系列报道。高质量推进学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲，省委、省政府主要负责同志带头宣讲，省委宣讲团开展集中宣讲报告会 122 场、基层互动宣讲 14 场，相关做法在中宣部《每日要情》刊发。

2. **主流舆论持续巩固壮大。**组织开展全国全省“两会”、省委全会等重大主题宣传。召开省委十二届九次全会新闻发布

会，反响热烈。以强信心为重点，开设“稳增长促发展强信心”“拼出开门红”等专题专栏，开展“非凡‘十四五’”、长沙建设全球研发中心城市、民营经济高质量发展、支持大学生创业等主题报道，充分呈现全省上下只争朝夕拼经济、促发展的新亮点、新成效。积极做好中非经贸博览会、互联网岳麓大会、北斗规模应用国际峰会、世界计算大会，“智汇潇湘才聚湖南”系列活动、第四届长沙国际工程机械展等重大活动的宣传报道。完善舆论引导机制和舆情应对协同机制。在中宣部开展的主流媒体所办新媒体生产传播效果评价排名中，我省主流媒体所办新媒体41次进入全国20强榜单，17件报道获中宣部“三好作品”，均位居全国前列。以“智能聚力系统变革”为主题举办2025中国新媒体大会。17件作品获第35届中国新闻奖，一等奖和获奖总数均居各省市第3。

3. 弘扬和践行社会主义核心价值观。坚持用社会主义核心价值观铸魂育人，推动全社会崇德向善。开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，办好我省纪念胡耀邦同志诞辰110周年、中国工农红军第二方面军长征出发90周年活动。承办第五届全国红色故事讲解员大赛，我省金牌总数与奖牌总数均位列全国第一。健全“我的韶山行”红色研学长效机制，已有400余批次超100万余名学生接受教育，取得了学生受教、家长满意、社会好评的良好效果，办好“我是接班人”网络大课堂。改进创新精神文明建设。统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，12个县市城市、138个村镇、

151 个单位入选第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位，其中地级城市入选数量居全国第 2。连续举办 12 届雷锋精神论坛，推出“新时代新雷锋”、中国好人等先进典型，2 人入选“全国新时代好少年”。

4. 繁荣发展文化事业和文化产业。坚持以人民为中心的创作导向，不断激发文化创新创造活力。扎实推进第四次全国文物普查工作，湖南新发现文物总数和新发现率均居全国前列。持续开展全民阅读、“欢乐潇湘”等活动，擦亮“雅韵三湘”活动品牌，举办“百团百角唱潇湘”全省文艺院团竞演活动。推进中宣部农家书屋改革试点，整合调整农家书屋 947 家，建好益阳清溪村“新时代山乡巨变”文学村庄，成为文化振兴带动乡村全面振兴的生动实践。

5. 提升国际传播效能。构建更有效力的国际传播体系，有效提升湖湘文化的传播力影响力。在南非举办“全球南方”媒体智库高端论坛中非伙伴大会“湘约非洲”文化对接交流会，与新华社共建中非经贸合作创新发展中心，推出智库报告 30 余篇。组织“全球海外华文媒体高层湖南行”大型采访活动，邀请全球 84 家华文媒体高层来湘参访，聚焦“打造全球研发新高地、大学生创业集聚地”主题，推出多语种报道 2000 多篇。推动湖湘文化走进中东，举行一系列文旅推介会，持续深化湖南与中东国家在文化、旅游、体育等领域的务实合作，促成数智化中文学习平台等一批重点项目落地。

6. 全面加强宣传思想文化战线党的建设。坚决落实党的文

化领导权，持续推进宣传思想文化战线党的建设。省委十二届九次、十次全会对宣传思想文化工作作出专门部署。省委主要负责同志出席省委宣传思想文化工作领导小组会议、全省旅游产业发展推进会等会议，多次作出指示批示，专题调研文化和科技融合、文化和旅游融合、历史文化遗产保护、文博数字化、省博物馆人才队伍建设等工作，带动各级各部门创造性把宣传思想文化工作同各领域工作更加紧密地结合起来。

（二）绩效目标及效益完成情况

1. 部门整体绩效自评情况

2025年，省委宣传部根据中央重点任务目标、省委、省政府重要工作部署、本部门的重点工作计划等，分级分类制定了绩效目标和绩效指标。在综合各部门申报的绩效目标基础上，选定数量指标27个、质量指标6个、时效和成本指标各2个、经济效益指标3个、社会效益指标5个、可持续影响指标2个、满意度指标2个开展绩效自评。部门整体绩效自评得分“97.57分”，详见附件2，绩效目标及效益完成情况较好。

（1）预算执行率指标

预算执行率指标总分10分，得分8.67分，得分率86.73%。详见下表：

年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	分值	得分
177,410,881.52	375,897,232.93	326,017,490.93	86.73%	10	8.67

（2）数量指标

数量指标总分36分，得分35.9分，得分率99.72%。详

见下表:

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
全省党委(党组)理论学习中心组经验交流参会人数	80人	80人	1.5	1.5
正版化年度检查	3-5家省直机关、2-3个市州与区直政府机关、企业	4家省直单位、4个市州、16家国有企业、25家高校和医院	1.5	1.5
道德模范帮扶数量	10人	59人	1.5	1.5
每月身边好人推荐评议	12人	12人	1.5	1.5
奖励湖南新闻奖获奖作品	320件	319件	1.5	1.5
配套奖励我省中国新闻奖获奖作品	5件	17件	1.5	1.5
出版市场暗访检查	1次	4次	1.5	1.5
发现涉黄涉非线索	50条	70条	1.5	1.5
省社科基金年度项目申报数量	2600个	3158个	1.5	1.5
审读、审视、审听出版物数量	50件	52件	1.5	1.5
审查电影片	25部	39部	1.5	1.5
哲学社会科学骨干研修班举办场次	1场	1场	1.5	1.5
遴选优秀文明实践项目	35个	32个	1.5	1.4
青少年主题阅读活动举办次数	1次	1次	1.5	1.5
《今日湖南》海外专版合作媒体	6家	7家	1.5	1.5
《今日湖南》海外专版(专题)数量	80个	108个	1.5	1.5
“学习强国”湖南学习平台《采编要报》期数	12期	12期	1.5	1.5
“学习强国”湖南学习平台专题数量	36个	38个	1.5	1.5
“学习强国”平台日审核稿件数量(工作日)	≥200篇	214篇	1	1
“学习强国”平台学情统计报表期数	52期	52期	1	1
新闻发布会举办数量	50次	89次	1	1
制作外宣品数量	900份	900份	1	1
国防教育公益视频数量	1个	1个	1	1
《世界看湖南》节目制播数	50期	56期	1	1
编校质检出版物(含新媒体)批次	3批次	4批次	1	1

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
编校质检案例收集整理数量	≥8 万例	10 万例	1	1
国际传播工作组织培训人数	150 人	154 人	1	1
全省党委（党组）理论学习中心组经验交流参会人数	80 人	80 人	1.5	1.5
合计			36	36

（3）质量指标

质量指标总分 6 分，得分 6 分，得分率 100%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
各类宣传活动重大政治错误发生率	0	0	1	1
哲学社会科学骨干研修班培训结业率	100%	100%	1	1
出版物编校质量合格率	100%	100%	1	1
农家书屋图书与样书一致率	100%	100%	1	1
“学习强国”分平台首页栏目审核率	100%	100%	1	1
《今日湖南》海外专版阅读率	≥70%	≥70%	1	1
合计			6	6

（4）时效指标

时效指标总分 4 分，得分 4 分，得分率 100%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
资金及时到位率	100%	100%	2	2
重点工作完成率	≥95%	100%	2	2
合计			4	4

（5）成本指标

成本指标总分 4 分，得分 4 分，得分率 100%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
“三公”经费控制率	≤100%	92%	2	2
裸车价格控制在标准限额	18	17.98	2	2

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
合计			4	4

(6) 经济效益指标

经济效益指标总分 9 分，得分 9 分，得分率 100%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
做优“出版”湘军	省管出版企业可持续发展趋势良好	良好	3	3
服务经济发展	新闻宣传活动围绕“三高四新”的发展战略、服务经济发展情况	良好	3	3
帮扶工作	是否提高帮扶对象的生活水平	是	3	3
合计			9	9

(7) 社会效益指标

社会效益指标总分 15 分，得分 15 分，得分率 100%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
舆论导向与意识形态	是否坚持正确舆论导向，确保意识形态领域安全	是	3	3
社会主义核心价值观体系	促进社会主义核心价值观体系建设情况良好	良好	3	3
湖湘文化影响力	提高湖湘文化影响力方面是否有成效	是	3	3
丰富人民群众精神文化生活	开展全民阅读活动等活动，丰富人民群众精神文化生活是否有效果	是	3	3
增强国际传播力	是否增强了湖南在国际上的传播力	是	3	3
合计			15	15

(8) 可持续影响指标

可持续影响指标总分 6 分，得分 6 分，得分率 100.00%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
------	-------	-------	----	----

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
推动乡村文化振兴，助力乡村振兴	是否推动乡村文化振兴，有助于助力乡村振兴	是	3	3
节约型机关创建	公务车、办公设备采购是否符合节约型机关创建要求	是	3	3
合计			6	6

(9) 满意度指标

满意度指标总分 10 分，得分 10 分，得分率 100%。详见下表：

三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
部机关人员及下属单位人员满意度	≥95%	97%	5	5
社会公众满意度	≥95%	95%	5	5
合计			10	10

2. 项目绩效自评情况

省委宣传部业务维护经费项目支出绩效自评得分“98.16 分”、运行维护经费（其他运转类）项目支出绩效自评得分“96.08 分”、其他事业发展资金项目支出绩效自评得分“98.61 分”，详见附件 3-5，绩效完成情况较好。各项目支出绩效自评主要指标得分率情况如下表：

(1) 业务维护经费项目

主要指标得分率情况表

序号	一级指标	二级指标	分值	得分	得分率
1	预算执行率		10	9.06	90.56%
2	产出	数量	38	37.1	97.63%
3	产出	质量	10	10	100.00%
4	产出	时效	6	6	100.00%
5	产出	成本	3	3	100.00%
6	效益	经济效益	4	4	100.00%

主要指标得分率情况表

序号	一级指标	二级指标	分值	得分	得分率
7	效益	社会效益	10	10	100.00%
8	效益	可持续影响	9	9	100.00%
9	满意度	服务对象满意度指标	10	10	100.00%
10	合计		100	98.16	98.16%

(2) 运行维护经费（其他运转类）项目

主要指标得分率情况表

序号	一级指标	二级指标	分值	得分	得分率
1	预算执行率		10	6.08	60.82%
2	产出	数量	10	10	100.00%
3	产出	质量	20	20	100.00%
4	产出	时效	20	20	100.00%
5	产出	成本	10	10	100.00%
6	效益	社会效益	10	10	100.00%
7	效益	生态效益	5	5	100.00%
8	效益	可持续影响	5	5	100.00%
9	满意度	服务对象满意度指标	10	10	100.00%
10	合计		100	96.08	96.08%

(3) 其他事业发展资金项目

主要指标得分率情况表

序号	一级指标	二级指标	分值	得分	得分率
1	预算执行率		10	8.61	86.11%
2	产出	数量	45	45	100.00%
3	产出	质量	12	12	100.00%
4	产出	时效	6	6	100.00%
5	产出	成本	5	5	100.00%
6	效益	社会效益	9	9	100.00%

主要指标得分率情况表

序号	一级指标	二级指标	分值	得分	得分率
7	效益	可持续影响	3	3	100.00%
8	满意度	服务对象满意度指标	10	10	100.00%
9	合计		100	98.61	98.61%

八、存在的问题及原因分析

(一) 整体预算执行率偏低

2025年度，部门整体支出年初预算数为17,741.09万元，年末决算数为32,601.75万元，预算执行率仅83.76%。主要原因：一是基本支出节支381.7万元，二是国家赋予我省农家书屋改革提升试点工作要求启动较晚，导致预算执行率低，三是因工作计划调整或省委、省政府交办的临时性工作等原因，导致预决算存较大差异的问题。

(二) 个别常规项目执行较低

存在个别常规项目因进度未达预算等原因导致执行率较低，如全民国防教育工作经费全年预算341.20万元（含上年结转59.2万元），实际支出229.4万元，预算执行率为67.23%；电影事业发展专项资金中潇湘电影集团有限公司的资助电影《好工作》宣传发行预算300万元，实际支出33万元，预算执行率为11%；国有经营预算中湖南省新华书店有限责任公司的数智化市场品牌教辅项目建设项目预算2,900万元，实际支出925.25万元，预算执行率为31.91%；国有经营预算中湖南省话剧院的后湖·戏码头项目预算600万元，2026年5月1日方上演，实际支出132，预算执行率22%。

（三）部分项目绩效自评不够深入

部分业务部门对预算绩效管理认识和重视程度不够，年度绩效自评仅停留表象，满足于资金使用率和绩效目标达成的数据，未深入分析项目实施产生实际效益；绩效自评结果与年初目标存在较大差异的，未深入分析产生差异的原因和存在的问题。

九、下一步改进措施

根据《中华人民共和国预算法》及深化预算管理制度改革要求，结合省委宣传部工作实际，将采取以下改进措施：

（一）优化预算编制，加强工作统筹

要结合年度重点工作和过往数据科学测算，优化预算编制，进一步细化支出标准，提高预算编制和预算执行的契合度。加强重点工作的统筹力度，年度重点、大项工作力争部署，快速启动，以完善预算衔接减少预决算差异。

（二）加强项目实施管理，推动预算执行进度

对各类执行率偏低的常规项目，建议分类施策、精准推进，解决进度滞后、支出不足问题。要强化项目全流程管控，制定详细实施计划并安排专人预算执行；将项目执行率纳入考核，以督促业务加快推进预算执行进度，切实提高资金使用时效性和绩效。

（三）加强学习培训，科学合理设置绩效目标

继续开展预算绩效管理培训，提升业务部门重视程度和专业能力，摒弃“重支出、轻绩效”的观念。进一步规范绩效自

评指引，要求业务部门分析项目实际效益和存在问题；加强自评管理，对自评结果与目标差异较大的，需提交详细分析报告及整改计划。

建立自评复核机制，将自评质量与预算安排、部门考核挂钩，倒逼自评质量提升。

十、绩效自评结果拟应用和公开情况

一是针对绩效自评发现的问题，要求各处室、各单位进行整改，并跟踪整改结果。二是将此次绩效自评结果作为部门绩效考核和下年度资金安排参考依据。三是根据要求将本报告进行公示。

中共湖南省委宣传部

2026年5月11日