

# 2022-2024 年文化强省发展专项资金 绩效评价报告

为贯彻落实中央和省关于全面实施预算绩效管理的决策部署，助力深化零基预算改革，提高财政资金使用效益，根据《湖南省财政厅关于开展 2022-2024 年省级专项资金三年整体绩效评价工作的通知》（湘财绩〔2025〕3 号）安排，省财政厅组织开展 2022-2024 年文化强省发展专项资金三年整体绩效评价。现将有关情况报告如下：

## 一、专项基本情况

### （一）政策背景和历史沿革

为落实省委常委会会议大力发展文化产业的决定和《中共湖南省委 湖南省人民政府关于深化文化体制改革，加快文化事业和文化产业发展的若干意见》（湘发〔2007〕17 号）文件精神，我省于 2008 年设立省级文化产业发展专项，主要用于引导和推动全省文化产业发展。2009 年，我省根据第 22 次省委常委会会议和全省文化强省建设工作会议精神，设立省级文化事业发展专项，主要用于引导和推动全省文化事业的发展。为进一步加强文化类专项资金管理，提高资金使用绩效，全面推进我省由文化大省向文化强省转变，自 2024 年起，文化事业发展专项和文化产业发展专项整合为文化强省发展专项，并同步制定了资金管理办法。

### （二）预算安排及执行情况

文化产业发展专项预算安排规模从设立之初的 8000 万元/年增长至 18,000 万元/年，2020-2023 年受疫情影响预算规模压减至 15,300 万元/年。文化事业发展专项设立初期预算安排规模为 10,000 万元/年，后逐年增加至 18,000 万元/年。2020-2023 年，同样受疫情影响预算安排规模压减至 15,840 万元/年。2022 年两个专项预算共安排资金 31,140 万元，项目 92 个，资金到位率 100%，预算执行率 95%；2023 年共安排资金 30,840 万元，项目 116 个，资金到位率 100%，预算执行率 87%。整合后的文化强省发展专项 2024 年预算安排规模为 23,288 万元，支出方向 10 个，项目 109 个，资金到位率 100%，预算执行率 77.34%。

### **（三）整体绩效目标完成情况**

从 2024 年文化强省发展专项看，因在 2024 年预算执行中预算安排金额由 31,140 万元压减至 23,288 万元，而原定绩效目标未作同步调整，导致整体绩效目标基本完成，部分绩效指标未完成。如：推动党的创新理论走深走实方面，原目标“支持 2 个以上学习研究阐释项目”，实际完成“支持 1 个学习研究阐释项目”；文化人才培养、奖励及其他方面，原目标“获奖作品和个人数量达到 12 个以上”，实际完成“获奖作品和个人数量达到 8 个”等。

## **二、评价开展情况**

### **（一）评价对象、范围和评分方式**

因涉及到专项整合，本次三年整体绩效评价重点是整合后的 2024 年文化强省发展专项资金。按照规定，从 2024 年文化

强省发展专项安排项目中选取 45 个项目（13,100 万元）作为调查样本，开展现场核实核查。所选取项目的实施单位如有 2022 年、2023 年文化产业发展专项和文化事业发展专项安排项目，同步开展绩效情况进行复核，重点核查在以往巡视巡察、人大、审计、财会监督等监督中发现问题的整改情况。

评价结果采取分年单项评分+折算整体评分方式，具体权重为 2024 年文化强省发展专项占比 80%，2022 年、2023 年文化产业发展专项、文化事业发展专项各占 5%。绩效评价指标设置坚持与评价对象密切相关，在项目决策、过程、产出和效益方面设置评价指标。将 2024 年文化强省发展专项决策、过程指标作为共性指标，占比 40%，将产出、效益指标作为个性指标，占比 60%，按 12 个支出方向分别设置并分别评分，再按支出方向资金比重折算成该专项综合评分。

## （二）样本项目资金结构分析

从资金支出结构看，截至 2025 年 4 月底，样本项目资金实际支出 10,500 万元，占样本项目资金总量 13,100 万元的 80.15%。其中商品和服务支出 4,512.08 万元，占实际支出资金的 42.97%；资本性支出（基本建设）2,070.06 万元，占实际支出资金的 19.71%；资本性支出（其他）1,589.14 万元，占实际支出资金的 15.13%；对企业补助（基本建设）600.00 万元，占实际支出资金的 5.71%；对企业补助 1,500.00 万元，占实际支出资金的 14.29%；其他支出 228.72 万元，占实际支出资金的 2.18%（详见附件 3）。

### （三）评价结论及评价指标分析

根据《2024年度文化强省发展专项资金绩效评价指标评分表》，评价组通过定量和定性分析，从项目共性指标：决策、过程，项目个性指标：产出、效益，项目进行加权评分，2024年度文化强省发展专项资金评分为83.83分，评价等级为良。综合以前年度整改情况，2022—2024年度文化强省三年整体绩效评价综合评分为**86.56分**，评价等级为良。评价指标分析如下：

1、项目决策总分值20分，扣5.8分，评价得分14.2分，加权后最终得分11.36分；主要扣分原因为现行专项资金管理办法部分条款需适时调整修订；个别项目预算编制不合理，超预算支出；专项资金下达较晚，个别项目专项资金拨付偏慢。

2、项目过程总分值20分，扣6.13分，评价得分13.87分，加权后最终得分11.10分；主要扣分原因是资金执行率77.34%；部分项目单位未对财政资金进行专账核算，个别项目费用报销审核欠严格；个别项目存在多头申报，部分项目实施进度偏慢，部分项目政府采购不合规，部分项目实施不规范。

3、项目产出及项目效益等个性指标分值共60分，扣4.24分，评价得分55.76分，加权后最终得分44.60分；主要扣分原因是部分项目在产出数量和产出时效方面未达到要求。

4、以前年度整改情况总分值20分，扣0.5分，加权后最终得分19.5分。主要扣分原因是湖南广播电视台“电影《中国法官》”项目实施进度滞后，年度绩效目标未完成问题未按要求整改到位。

### 三、发现主要问题

**（一）政策目标和支持方向把握上有偏差。**文化强省发展专项未能充分体现站在新的历史起点上继续推动文化繁荣，建设文化强省，贯彻落实省委实施文化强省建设的决策部署不够深入。一方面专项设置推动党的创新理论走深走实、巩固壮大主流思想舆论、培育和践行社会主义核心价值观等支出方向，将部门特定工作任务纳入专项保障范围；另一方面支出方向未能全面保障党中央确定的文化领域重大任务需要，《湖南省文化强省发展专项资金管理办法》（湘财文〔2024〕13号）文件与省委宣传部申报通知（湘宣电〔2024〕13号）及国家“文化出海”政策目标脱节，未涉及支持对外和对港澳台文化交流合作，推动湖湘文化“走出去”等方向。

**（二）项目预算编制上随意性大。**文化类项目未按“公益类/市场类”和“演艺/文博/传媒”分类设定补助上限，形成文化领域分类型项目支出标准体系，预算编制缺乏适用的依据，造成同一项目重复申报、虚报预算，且补助额度不同，影响财政预算精准化与资源高效配置。如，省歌舞剧院《追光的星星》项目两年内申报项目成本从800万增至1200万，获两个专项补助额度差异显著，2023年旅游发展专项安排140万元支持，2024年文化强省发展专项安排300万元支持。湖南日报社《湖湘一万年》项目，2023年文化事业发展专项预算安排116万元支持；2024年文化强省发展专项继续分别对该项目1-5集的制作、6-10集制作安排预算400万元、100万元支持。湖南快乐阳光互动娱

乐传媒有限公司《黑茶大业》成本设置比较笼统，仅设不超过600万元的上限，无固定成本、浮动成本、不可预见成本等分项情况。

**（三）部分项目绩效目标管理上松散。**评价发现，共有13个项目申报时绩效目标及指标设置不合理，涉及专项资金3750万元，占项目总数的28.29%。如第二十届文博会项目安排专项资金400万元，但未填报绩效目标表及指标，未编制年度实施计划，无法衡量绩效情况。“电竞湘军”项目安排300万元，因实施单位受限行业负面清单，转由下属子公司承接实施，项目申报时产出指标填列生产游戏“PMGC、和平精英、无畏契约”三项，资金额度和绩效目标未相应调整，下属子公司实际仅产出游戏“和平精英”一项。

**（四）部分项目预算执行上不规范。**一是资金到位不及时。共有4个项目专项资金实际到位不及时，涉及专项资金1850万元。如“湖南数字艺术资源库体系建设”项目资金于2025年1月3日才拨付至项目实施单位；“清溪文学文化研学”项目资金益阳高新区财政局于2025年3月27日才拨付至项目单位。《黑茶大业》“湖南广电七彩盒子演播厅集群服务平台”“第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会”等项目资金虽于2024年9月前已拨付至湖南广播电视台，但项目实施单位收款时间基本已到2025年。二是预算执行不规范。《一念·辛追梦》项目实施期为2024年3至12月，截至评价日资金支付率仅为36.7%。《长歌潇湘》项目、“红视频新生态运营平台”项目资金列支人

员工资、补助和年终奖金分别达到 58.89 万元、400 万元。三是预算约束力弱。“第八届湖南艺术节（群文活动）”项目经财政评审，审减 25.09 万元项目资金由项目单位用于产业类“文产展览”项目。“增加注册资本金项目”项目 1000 万元，因未完成章程修改和工商变更登记，资金应列“实收资本”科目而列“资本公积”科目。

**（五）优质项目规划储备不足。**文化体制改革不全面不深入，国有演艺机构活力不足，人才流失严重，缺乏项目长远规划，原创性节目匮乏，优质项目储备不足，申报的项目存在“新瓶装老酒”情形。如《赶秋》项目实际上是将已有《二十四时舞》舞剧更名后申报；“音乐剧《未来已来》”项目，更名《追光的星星》项目申报 2023 年专项资金支持，更名为《智造未来》后申报 2024 年专项资金支持。此外，难以规划成熟的长期商业演出模式，大型舞剧每次编排表演都要请外聘编剧及演员，演出效益难以维持成本支出。

## 五、有关工作建议

**（一）加强绩效评价结果应用。**一是将评价结果与预算安排挂钩。建议在安排 2026 年专项资金预算时，在 2025 年规模基础上按此次绩效评价失分占比压减。二是对未实施项目资金予以收回或扣减下年度预算指标。三是督促发现问题整改工作。将绩效评价发现的问题反馈省委宣传部，明确整改措施、责任人和时间表，认真做好整改，并将整改情况及时报送省财政厅。四是加大绩效评价结果公开力度。将绩效评价结果在省财政厅

门户网站公开，接受社会监督。

**（二）优化专项资金内部支出方向。**将专项资金内部推动党的创新理论走深走实、巩固壮大主流思想舆论、培育和践行社会主义核心价值观等支出方向调出，以特定目标类项目编入部门预算，不在文化强省发展专项里体现。按照国家和我省文化发展规划和省委有关部署，将“文化走出去”等内容纳入支持方向，进一步优化专项内部支出方向结构，全面保障文化领域有关重点工作任务落细落实。

**（三）加快建立项目支出标准体系。**按照急用先行、务求实效原则，坚持目标导向、问题导向，突出支出标准建设重点，优先建设基本公共文化服务支出标准体系，稳步推进文化产业资助标准体系，充分发挥支出标准在预算安排中的基础支撑作用，推动形成“有标准、用标准、守标准”的良好工作机制。

**（四）建立健全项目库管理机制。**建立健全项目库，按照“资金跟着项目走”的原则，按照轻重缓急安排项目立项和入库。强化项目入库管理，提前做好项目事前绩效评估、申报、预算评审、公开公示等前期准备。实施项目周期滚动管理，分年度实施的项目资金根据实施进度分年度列入预算，避免一次性安排导致资金沉淀。

**（五）充分发挥财审联动机制作用。**将本次绩效评价中发现的资金绩效不高、存在问题较多、违规性质较严重的专项资金相关情况抄送省审计厅，并提请省委审计委员会列入明年重点审计计划，推动结果共用和整改共促。

- 附件：1-1、2022 年度湖南省文化产业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表
- 1-2、2022 年度湖南省文化事业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表
- 1-3、2023 年度湖南省文化产业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表
- 1-4、2023 年度湖南省文化事业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表
- 1-5、2024 年度文化强省发展专项资金绩效评价共性指标评分表
- 1-6、2019-2021 年文化强省发展专项资金绩效评价个性指标评分表
- 2、绩效评价问题清单

## 附件 1-1

## 2022 年度湖南省文化产业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表

指标来源	评价方向	具体问题	分值	问题表述	得分	整改结论说明	
2022 年度湖南省文化产业发展专项资金绩效评价报告	专项资金管理方面 (30 分)	部分项目自筹资金到位少或未及时到位	10	目标设定过于宏大高远,项目申报投入规模大、实施期长,实际项目实施缓慢,自筹资金到位少或者尚未到位。	10		
			10	湖南清溪文化旅游发展集团有限公司中国当代作家作品签名版图书珍藏馆项目需自筹 21.850.00 万元,实际到位率为 51%。	10		
			10	湖南清水湾饰家文化有限公司陶艺雕塑版《清明上河图》创作及展出项目自筹资金 211.00 万元,仅落实部分资金。	10		
	财务管理规范性方面 (20)	部分项目单位未对项目资金实行单独核算	20	财务部门没有按照专项资金管理要求,对项目资金设置辅助科目,进行单独核算,无法从单位账面直接了解专项资金的使用管理和完成情况。	20		
	项目产出时效方面 (30 分)	项目实施进度滞后,年度绩效目标未完成	5	张家界武陵源山地户外运动基地建设项目绩效目标未完成(湖南省体育国际旅行社有限公司)	5		
			5	湖南省演艺集团“5G 智慧剧场”绩效目标未完成(湖南省演艺集团有限责任公司)	5		
			5	青少年美育智慧空间——E 豆园项目绩效目标未完成(湖南省艺朵国际艺术教育咨询有限公司)	5		
			5	电影《中国法官》绩效目标未完成(潇湘电影集团有限公司)	5		
			5	“最忆韶山冲”红色演艺综合体绩效目标未完成(韶山湖湘旅游开发有限公司)	5		
			5	邵阳云山云溪谷研学旅游基地建设项目绩效目标未完成(武冈市占山生态观光园有限公司)	5		
	项目产出效益方面 (20 分)	项目绩效指标存在偏离	5	张家界大庸古城发展有限公司实施的《遇见大庸》非物质文化遗产演艺项目,设定的营业收入 1,800.00 万元目标出现偏离,实际仅完成营收 37.00 万元;	5		
			5	武冈市占山生态观光园有限公司实施的邵阳云山云溪谷研学基地建设项目,年接待游客数量,目标为 40 万人次,实际仅完成 27 万人次。	5		
			5	武冈市占山生态观光园有限公司实施的邵阳云山云溪谷研学基地建设项目,年营业额目标为 3200 万元,实际仅完成 1700 万元。	5		
			5	武冈市占山生态观光园有限公司实施的邵阳云山云溪谷研学基地建设项目,演艺节目数量,目标为 80 场次,实际仅完成 56 场次。	5		
	问题整改后得分结果			100		100	
	加权后最终得分结果			5		5	

## 附件 1-2

## 2022 年度湖南省文化事业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表

指标来源	评价方向	具体问题	分值	问题表述	得分	整改结论说明
2022 年度湖南省文化事业发展专项资金项目支出绩效自评报告	项目制度建设方面 (20 分)	未建立长期有效监管机制	20	根据专项资金管理办法要求和目前的项目监管机制,侧重于对上年度支持的项目进行绩效评价和实施项目监督,对建设期较长、评价时未完工的项目没有持续跟踪,没有全面了解各个项目最终实施情况和资金使用效果。	20	
	绩效管理规范性方面 (20 分)	部分项目单位对自评工作重视不够	20	项目单位未在要求的时间内上报自评材料,上报资料的项目单位中,自评材料及佐证材料存在部分不完整的情况,部分仅有自评报告和基础数据表,无佐证资料:部分佐证资料不够全面。部分项目单位上报的自评报告质量需要提高。如绩效报告对项目完成情况的说明较为模糊,未说明未按计划实施的原因,无进一步的改进措施等。	20	
	专项资金管理方面 (20 分)	项目资金使用不规范	20	项目单位提交的资金使用凭证发现部分单位在使用专项资金时,未对专项资金进行专项管理、分账核算、专款专用,不符合《湖南省财政厅 中共湖南省委宣传部关于印发<湖南省文化事业发展专项资金管理办法>的通知》(湘财文 13〔2019〕10 号)第十条“(二)建立健全财务管理和内部控制制度,将专项资金纳入单位财务统一管理,实行专项管理、分账核算、专款专用,并对专项资金使用的合规性、有效性和安全性负责”的有关规定	20	
	项目产出时效方面 (40 分)	项目实施进度滞后	40	129 个子项目中,实际执行进度 50%以下的项目 32 个,占项目总数的 24.8%,其中 19 个项目尚未实施,完成进度为 0%。	30	电影《中国法官》项目实施进度滞后问题未整改到位。
问题整改后得分结果			100		90	
加权后最终得分结果			5		4.5	

## 附件 1-3

## 2023 年度湖南省文化产业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表

指标来源	评价方向	具体问题	分值	问题表述	得分	整改结论说明
2023 年度湖南省文化产业发展专项资金绩效评价报告	项目制度管理方面 (20 分)	专项管理制度需进一步完善	20	未明确是采取事前资助还是事后补助,对项目资金拨付时点和项目实施绩效监控等方面的规范操作造成一定的影响。从 2024 年项目申报指南规定项目已经立项或启动的要求来看,偏向事前资助,却也未进一步明确项目事后验收管理工作内容,故需对文化产业发展专项管理制度进一步明确项目补助支持方式的资金使用和监督管理。	20	
	财务管理规范性方面 (30 分)	专项资金到位时间存在滞后	10	湖南日报报业集团有限公司 2023 年 9 月 13 日收到湖南“老照片”红色数字藏品服务平台项目资金 500 万元,于 2024 年 3 月 18 日才拨付至项目单位。	10	
			10	祁阳市收到中国油茶博览馆文化体验园项目资金 50 万元,于 2024 年 3 月 26 日才拨付至项目单位;韶山市收到韶山红博园主题展区开发项目资金 200 万元,于 2024 年 3 月 13 日才拨付至项目单位。		
			10	邵阳市收到邵阳市青少年校外综合实践基地项目资金 100 万元,永州市收到“文脉潇湘源·零陵夜演”项目资金 100 万元,分批次于 2024 年 2 月 9 日和 4 月 17 日才拨付至项目单位。		
		部分项目自筹资金到位少或未及时到位	10	永州水云潇湘文化旅游发展有限公司“文脉潇湘源·零陵夜演”项目自有资金不足,原计划通过招商引资吸引战略投资者,虽签订协议书但至今未能落实,现该企业实力不足。	10	
	项目产出时效方面 (30 分)	项目实施进度滞后	10	湖南当燃影业有限公司系列网络电影《何以中国》项目原计划 2023 年第 4 季度完成首批 3 部网络电影拍摄制作发行,目前处于剧本内容创作送审的前期阶段。	10	
			10	湖南“老照片”红色数字藏品服务平台项目原计划 2023 年 12 月完成中期“创立发售湖南日报独有的老照片及红色藏品的 NET 藏品平台,利用老照片及红色藏品在国内的知名度实现快速达到损益平衡,正向收益”的建设内容,目前处于前期的 NET 素材取材阶段,NET 藏品平台尚未开发建设。	10	
			10	湘西非遗苗绣工坊建设项目原计划 2023 年在吉首市矮寨镇中黄村、古丈县墨戎镇翁草村镇、花垣县麻栗场镇新科村应完成 3 个传习所和 3 个苗绣工坊的建设,目前暂完成吉首市矮寨镇中黄村 1 所传习所和 1 个绣工坊的建设。	10	

指标来源	评价方向	具体问题	分值	问题表述	得分	整改结论说明
2023年度湖南省文化产业发展专项资金绩效评价报告	项目产出效益方面 (7分)	部分项目绩效目标未达到预期效果	2	湖南竞速体育产业发展股份有限公司智能可穿戴运动设备研发与生产项目,所研发、生产、销售的智能运动手表,面对国内外知名品牌如苹果、华为、小米等强大品牌影响力和技术实力,产品竞争力不足,意味着消费者数量、销售额有限,使得企业难以实现预期经济效益。	10	
			2	邵阳市青少年校外综合实践基地项目和韶山红博园主题展区项目建成后整体效能得不到充分发挥,达不到预期的使用效果。	10	
			3	“文脉潇湘源零陵夜演”,开展“柳子家宴”活动场数不足,未能完全坚持把“挖掘本地美食文化背后的历史和价值传承”的社会效益放在首位。	2	
	项目产出数量方面 (13分)	项目未完工情况	1	湖南日报影像传媒有限公司湖南“老照片”红色数字藏品服务平台	2	
			1	湖南电广传媒股份有限公司电广传媒智慧文旅工程	3	
			1	湖南岳麓书社有限责任公司中华优秀传统文化出版工程	1	
			1	湖南科学技术出版社有限责任公司原力科普图书品牌建设	1	
			1	湖南省新华书店有限责任公司“智趣新课后”五位一体整体解决方案	1	
			1	湖南竞速体育产业发展股份有限公司智能可穿戴运动设备研发与生产项目	1	
			1	湖南当燃影业有限公司系列网络电影《何以中国》	1	
			1	安克创新科技股份有限公司安克创新虚拟与实景全流程数字摄影服务基地建设项目	1	
			1	湖南大球泥瓷艺集团有限公司大球泥瓷工艺技法在景区文创产品上的创新应用和推广	1	
			1	韶山红旅教育培训集团有限公司韶山红博园主题展区开发项目	1	
			1	湖南活溪祁福文化旅游发展有限公司中国油茶博览馆文化体验园项目	1	
			1	湖南有线湘西自治州网络有限公司湘西自治州文化大数据体系建设项目(一期工程)	1	
1	湘西山谷居民文化产业发展有限公司湘西非遗苗绣工坊建设项目	1				
问题整改后得分结果			<b>100</b>		<b>100</b>	
加权后最终得分结果			<b>5</b>		<b>5</b>	

附件 1-4

## 2023 年度湖南省文化事业发展专项资金项目整改情况绩效评价指标表

指标来源	评价方向	具体问题	分值	问题表述	得分	整改结论说明
2023 年度湖南省文化事业发展专项资金项目支出绩效自评报告	绩效管理规范性方面 (10 分)	专项资金下达时间略有滞后	10	2023 年文化事业专项资金指标文件于 8 月 29 日下达, 下达时间略有滞后, 导致项目单位收到资金的时间较晚, 部分单位到 11、12 月才收到资金, 个别单位在 2024 年 1 月才收到资金。	10	
	项目制度建设方面 (10 分)	未建立长期有效监管机制	10	目前的项目监管机制, 侧重于对上年度支持的项目进行绩效评价和实施项目监督, 对建设期较长、评价时未完工的项目没有做到持续跟踪, 没有全面了解各个项目最终实施情况和资金使用效果。	10	
	专项资金管理方面 (15 分)	部分项目单位对自评工作重视不够	15	部分项目未在要求时间内上报自评材料; 部分项目上报自评材料仅有报告主体和附表, 未提交佐证资料或者提供的佐证材料不完整、不全面; 部分项目单位绩效报告未按照模版要求编写, 提交的绩效报告对项目完成情况的说明较为模糊, 未说明未按计划实施的原因, 无进一步的改进措施, 自评报告质量需要提高。	15	
	项目产出时效方面 (15 分)	部分项目资金使用不规范	15	部分单位未对专项资金进行专项管理、分账核算、专款专用, 而是通过备查账本等方式进行归集, 不符合《湖南省财政厅中共湖南省委宣传部关于印发<湖南省文化事业发展专项资金管理办法>的通知》(湘财文〔2019〕10 号)第十条“(二)建立健全财务管理和内部控制制度, 将专项资金纳入单位财务统一管理, 实行专项管理、分账核算、专款专用, 并对专项资金使用的合规性、有效性和安全性负责”的有关规定。	15	
	项目产出时效方面 (50 分)	项目实施进度滞后	10	湖南省歌舞剧院的交响乐舞《毛泽东诗词一大美意向》演出, 预计推迟到 2024 年 5 月在湖南大剧院进行首演。	10	
10	汝城县文化旅游广电体育局沙洲村新时代红色地标打造项目, 因结合文旅部、国家文物局督导组现场督导反馈的整改意见, 需对项目进行重新设计, 暂未开展实质性建设。		10			
2023 年度湖南省文化事业发展专项资金项目支出绩效自	项目产出时效方面 (50 分)	项目实施进度滞后	10	邵阳市花鼓戏保护传承中心花鼓戏《瑶乡小镇》, 因剧本修改次数和时长超过预期, 导致项目启动较慢。	10	

指标来源	评价方向	具体问题	分值	问题表述	得分	整改结论说明
评报告			10	湖南广播电视台“新征程上谱新篇”主题宣传--《细说国宝》第二季金玉篇因未拿到上线许可，暂时无法播出。	10	
			10	张家界市爱国主义教育基地标准化建设补助--慈利县阳和土家族乡人民政府（渔浦书院）项目，项目单位收到专项资金时间为2024年1月12日，资金到位后才开始启动前期论证等相关工作，导致后续工作无法开展。	10	
问题整改后得分结果			<b>100</b>		<b>100</b>	
加权后最终得分结果			<b>5</b>		<b>5</b>	

注：全部指标得分最终按照2022年“文化产业、文化事业发展专项资金”项目整改情况绩效评价指标表各5分，共10分；2023年“文化产业、文化事业发展专项资金”项目整改情况绩效评价指标表各5分，共10分；总计20分，按照100分制加权后最终得分计算。

## 附件 1-5

2024 年度湖南省文化强省发展专项资金绩效评价共性指标表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分及扣分标准	得分
决策 (20分)	项目立项 (5分)	项目立项依据充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核立项的依据情况。	①立项符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和相关政策得 0.5 分, 否则不得分; ②立项与部门职责范围相符, 属于部门履职所需得 0.5 分, 否则不得分; ③预算支出属于公共财政支持范围, 符合中央、地方事权支出责任划分原则得 0.5 分, 否则不得分; ④“文化强省”专项资金是否与其他专项资金支持内容重复, 资金支持不重复得 0.5 分, 否则不得分。	2
		立项程序规范性	3	项目的申请、设立过程是否符合相关要求, 用以反映和考核项目立项的规范情况。	①预算支出按照“湘宣电〔2024〕13号”文件规定的程序申请设立, 项目立项申报程序规范得 1 分, 否则不得分; ②“文化强省”专项申报的项目审批文件、材料符合相关要求得 1 分, 否则不得分; ③事前经过必要的可行性研究、专家论证、绩效评估、集体决策得 1 分, 以上五项均应实施, 若有一项未实施则不予得分。	3
	绩效目标 (10分)	绩效目标合理性	6	专项资金所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核预算支出绩效目标与预算支出实施的相符情况。	①专项资金有具体、明确、可行的绩效目标得 1 分, 绩效目标不具体得 0.5 分, 无绩效目标不得分; ②专项资金绩效目标与实际工作内容具有相关性, 且年度绩效目标设定与“湘财文〔2024〕14号”文件等省委、省政府领导批示内容相符合得 2 分。否则不得分; ③按照《关于 2024 年度省级文化强省发展专项资金安排有关事项的请示》执行得 3 分, 一是对中央正在大力压减的节庆论坛展会类项目, 未列入举办清单的一律不支持; 二是对往年资金使用绩效不好, 资金结余较多或者实施进度缓慢的项目不安排; 三是对中央或其他省级专项资金已作安排, 或可从其他资金渠道安排的不予安排。有一项不符, 不得分。	3.2

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分及扣分标准	得分
决策 (20分)	绩效目标 (10分)	绩效指标 明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核预算支出绩效目标的明细化情况。	①将专项资金绩效目标细化分解为具体绩效指标得1分,否则不得分; ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现,“省委宣传部”按照各个项目类别逐一设置了年初绩效目标申报表得1分,否则不得分; ③“文化强省”各个类别项目实施单位申报的项目绩效目标表与单位实际完成的任务数或计划数相对应得2分,否则不得分。	3
		预算编制 科学性	2	预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核预算支出预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证得0.5分,否则不得分; ②预算额度测算依据充分,按照标准编制得0.5分,否则不得分; ③预算支出投资额或资金量与工作任务的匹配得0.5分,否则不得分; ④专项资金在相关门户网站进行公示得0.5分,否则不得分。	1
	资金投入 (5分)	资金分配 合理性	3	预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核预算支出预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据充分,且与资金下达文件相匹配得1分,否则不得分; ②资金分配额度合理,与项目实施单位或项目实际相适应得1分,否则不得分; ③资金分配结果在公开渠道进行公示,公示及时,公示期到达要求,公示内容准确性和完整性得1分,否则不得分。	2
过程 (20分)	资金管理 (10分)	资金到位 率	2	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对预算支出实施的总体保障程度(包括项目配套资金、自筹资金)。	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 实际到位资金:一定时期(本年度或预算支出期)内,省委宣传部落落到具体获批申报项目的预算支出资金。 预算资金:一定时期(本年度或预算支出期)内预算安排到具体预算支出的资金。 资金全部到位得2分,资金未全部到位,按资金到位的百分比折算计分。	2
		资金执行 率	3	资金执行率评价资金是否按照计划执行,以反映或考核项目实施单位的资金使用率。	资金执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 实际支出资金:按照预算一体化系统中“文化强省”专项指标执行明细资金实际支出情况。 当年末项目单位使用专项资金按资金使用的百分比折算计分。	1.97

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标解释	评分及扣分标准	得分
过程 (20分)	资金管理 (10分)	资金使用 合规性	5	预算资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核预算资金的规范运行情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定得1分,否则不得分; ②资金拨付有完整的审批程序和手续得1分,否则不得分; ③符合专项资金预算批复或合同规定的用途得1分,否则不得分; ④按照《湖南省文化强省发展专项资金管理办法》的要求执行得1分,否则不得分; ⑤专项资金使用专账核算得1分,否则不得分。 <b>发现现场评价项目存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,扣5分。</b>	3
	组织实施 (10分)	管理制度 健全性	2	预算支出单位的财务和项目管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对预算支出顺利实施保障情况。	①已制定财务和项目管理制度得1分,否则不得分; ②相关管理制度合法、合规、准确、完整得1分,否则不得分。	2
		制度执行 有效性	3	预算支出是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	①预算支出实施符合相关业务管理办法规定得1分,否则不得分; ②专项资金调整及支出调整手续完备得1分,否则不得分(资金计划有调整情况下); ③单位与专项资金有关的项目验收报告或项目中期评价情况报告、项目完成情况总结等资料齐全并及时归档得1分,否则不得分。	2
		绩效自评	5	考核单位是否按绩效管理的要求开展项目绩效自评。	①按要求开展绩效自评工作得1分,否则不得分; ②绩效自评报告及时报送且在单位官方网站上公示公开得1分,否则不得分; ③2022-2023年度专项资金项目涉及需整改问题,在2024年度专项资金绩效评价中不再出现同类型问题得3分,视改善情况酌情给分。	2.9
合计			40			28.07

附件 1-6

## 2024 年度湖南省文化强省发展专项资金绩效评价个性指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
<b>一、推动党的创新理论走深走实</b>						
产出 (45分)	产出数量 (24分)	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》系列精品思政课	8	年度完成全省高校马克思主义学院遴选 10 名思政老师，围绕强国复兴主体的科学理论主题开展 10 个主题的教学展示，并以电视思政的方式呈现和传播得 8 分，未完成，按照项目完成百分比*8 分计取得分。	4	根据项目单位自评材料，项目完成进度约 50%。
		风芒 APP（第五期工程——湘派理论片上新）	8	年度完成阐释习近平文化思想的系列理论片《马栏花开》《文脉赓续 何以湖南》以及庆祝新中国成立 75 周年的《这里是中国》得 8 分，少完成一个 3 分，扣完为止。	8	
		《理响永州》理论宣讲栏目	8	年度完成制作 24 期精品理论思政课件在全媒体融合平台滚动播放，形成宣讲+展示+互动的专栏得 8 分，未完成，按照项目完成百分比*8 分计取得分。	8	
	产出质量 (15分)	内容导向正确率=100%	5	内容导向达标率 100%得 5 分，未达到，按照达标率*5 分计取得分。	5	
		理论文章发表点击量	5	网络点击量突破 3 亿人次得 5 分，每下降 1 个百分点扣 1 分，扣完为止。	5	
		重点理论成果突出	5	学习研究及重点理论突出率 100%，未达到，按照突出率*5 分计取得分。（突出以发表重要文献期刊或成果结论佐证）	5	
	产出时效 (3分)	项目完成及时性	3	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率，达到或超过 100%，得 3 分；未达到标准值评价得分=（实际完成值/预期目标值）*3。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出成本 (3分)	项目成本节约率	3	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得3分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	3	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	理论宣传普及活动受众数量达1000万人次以上	3	主流媒体网上流量点击超过1000万人次得5分,每下降一个百分点扣0.1分,扣完为止。	3	
		相关活动媒体平均报道数量≥10次	2	主流媒体报道数量≥10次得2分,每少一次报道扣0.2分,扣完为止。	2	
	可持续影响 (5分)	项目后续可持续影响	5	①项目能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度,是否可持续发挥效益。上述均符合得5分,每发现一例不符扣1分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在90%以上(含)计5分,满意度90%以下的,每下降1%扣0.5分,低于80%不计分。	5	
合计			<b>60</b>		<b>56</b>	
<b>二、巩固壮大主流思想舆论</b>						
产出 (45分)	产出数量 (32分)	2024中国新媒体大会经费	4	项目发生金额不超过财政资助金额,且符合资金支出要求	4	
		2023中国新媒体大会中国新媒体技术展	4	项目发生金额不超过财政资助金额,且符合资金支出要求	4	
		乡村振兴看湖南	4	年度完成打造10部数字技能精品课程、举办10场新农人数字技能培训、孵化一个面向三农的长效学习平台,湘当自信自觉自强网络主题宣传。	4	
		2024视听中国马栏山微短剧创新推优活动	4	年度完成马栏山微短剧创新展示、微短剧精品评优盛典、马栏山创投交流大会三大主体活动,支持微短剧精品线上征集单元和精品发布活动得4分,每少一项扣2分,扣完为止。	4	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (32分)	湖南省广电媒体新媒体账号内容安全监测服务体系	4	年度完成进一步保障全省广电媒体新媒体账号的内容安全，主要包括以下四方面：一、首页首屏内容监测。对全省 20 个主流的资讯门户 APP 进行首页首屏内容监测；二、网络视听节目人脸识别监测。能够对全省网络视听节目内容进行落马官员、劣迹艺人等人脸筛查；三是移动监测服务。能够对监测内容进行实时移动操作，提高工作效率及业务安全性；四是有害信息及广电舆情监测。完成得 4 分，每少一项扣 1 分，扣完为止。	4	
		“奔向现代化”大型主题宣传	4	年度完成“奔向现代化”大型图片展、组织“中国智造看湖南”全媒体行、《法治护航现代化》主题报道，锚定三高四新美好蓝图的 4 个子项以及学思践悟习近平文化思想中的 4 个子项，得 4 分，未完成，每少一项扣 2 分，扣完为止。	2	子项目“中国智造看湖南”子项未完成（实际该项目执行为“中国式现代化的万千气象”网络名人湖南行和首届全国网络媒体“湖南 e 周”主体宣传活动）
		清溪村系列宣传项目	4	年度支持融媒体报道《从脱贫攻坚到乡村振兴文化篇》；完成新闻中心融媒体报道《从脱贫攻坚到乡村振兴·文化篇》及湖南卫视综艺《我和春天约在清溪村》，共计完成微短剧 36 集、短视频 10 集、互动直播一场得 4 分，每少一项扣 0.5 分，扣完为止。	4	
		张家界城市国际形象构建和传播项目	4	年度完成张家界城市精神宣传片 1 部、人文生活纪录片 5 部、风景短视频 15 条、城市宣传歌曲 6 首、城市超级 IP 符号 1 套、应用体系 5 套、互联网推广计划 1 套、新闻发布会 1 场得 4 分，未完成，按照项目完成百分比*4 分计取得分。	4	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出质量 (8分)	全面加强形势宣传、政策宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传	2	完成3次以上重大主题宣传，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		统筹推进内宣、外宣和网宣	2	2次以上网络正面宣传达标率100%，未达到，按照达标*2分计取得分。	2	
		支持和鼓励主流新闻媒体开展舆论监督，加快媒体融合发展	2	支持2个以上省级主流媒体突出率100%，未达到，按照突出率*2分计取得分。	2	
		内容导向率	2	内容导向率100%得6分，每降低1个百分点扣1分，扣完为止。	2	
	产出时效 (2.5分)	项目完成及时性	2.5	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率，达到或超过100%得2.5分，未达到标准值得分=(实际完成值/预期目标值)*2.5。	2.5	
	产出成本 (2.5分)	项目成本考核	2.5	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例，不超支得2.5分，每发现一例浮动超过5%，扣0.5分，扣完为止。	2.5	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	理论宣传普及活动受众数量≥1000万人次	3	理论宣传普及活动受众数量≥1000万人次得3分，较100%每降低一个百分点，扣0.5分，扣完为止。	3	
		相关活动媒体平均报道数量≥10次	2	本年相关活动媒体平均报道数量≥10次得2分，每少一次扣0.2分，扣完为止。	2	
	可持续影响 (5分)	可持续影响	5	①是否为扶持的主流媒体项目维护制定了所需要的管理制度； ②项目产出能否得到持续的维护和利用。 上述均符合得5分，每发现一例不符扣0.5分，扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	社会公众对主题宣传和主流媒体等相关工作满意度	5	满意度在90%以上(含)计5分，满意度90%以下的，每下降1%扣0.5分，低于80%不计分。	5	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
合计			60		58	
<b>三、培育和践行社会主义核心价值观</b>						
产出 (45分)	产出数量 (25分)	“懂常识 守常规 成常态”网络普法精品创作传播工程	5	年度完成 1.打造 10 部网络普法精品微电影。2.打造 10 集网络普法精品微动漫。3.举行“湘约网络 e 法同行”网络法治 30 年普法云大赛活动。完成得 5 分，每少一次扣 2 分，扣完为止。	5	
		“共沐书香·阅见美好——书中故事我来讲、我来演、我来画”	5	年度完成 2024 年我最爱的童书 30 本、开展书香进校园及单位活动 10 场、征集“书中故事我来讲”优秀视频不少于 100 部、主办单位书展 1 场、编排成语故事绘本 10 集等，完成得 5 分，每少一项扣 1 分，扣完为止。	4	征集“书中故事我来讲”优秀视频 $\geq 100$ 部工作未完成
		强基工程——“笑满三湘”文艺助力基层精神文明建设行动	5	年度完成“笑满三湘”文艺志愿演出计划 12 场，完成得 5 分，每少一场扣 0.5 分，扣完为止。	5	
		纪录片《彭湖传》	5	年度完成历史人物纪录片《澎湖传》拍摄六集，每集 30 分钟，完成得 5 分，每少一集扣 1 分，扣完为止。	5	
		2024 雷锋精神论坛、湖南省第三届学雷锋志愿服务表彰、央视春晚长沙分会场补助	5	年度完成 2024 年雷锋精神论坛一场、湖南省第三届学雷锋志愿服务表彰及学雷锋实践教育阵地发布仪式。完成得 5 分，每少一项扣 2.5 分，扣完为止。	5	
	产出质量 (8分)	内容导向正确率	4	内容导向达标率 100%得 4 分，未达到，按照达标率*4 分计取得分。	4	
		项目创新突出率	4	年度创新精神文明建设，城市文明程度指数测评通过率 $\geq 95\%$ 以上得 4 分，每降低一个百分点扣 1 分，扣完为止。	4	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出时效 (6分)	项目完成及时性	6	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率，达到或超过100%，得6分；未达到标准值评价得分=（实际完成值/预期目标值）*6。	6	
	产出成本 (6分)	项目成本节约率	6	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例，不超支得6分，每发现一例浮动超过5%，扣0.5分，扣完为止。	6	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	宣传教育活动受众满意度	2	宣传教育活动受众满意度 $\geq 90\%$ ，得2分。未达到每降低5%扣1分，扣完为止。	2	
		爱教基地参观人员满意度	3	爱教基地参观人员满意度 $\geq 90\%$ ，得3分，未达到每降低5%扣1分，扣完为止。	3	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用；②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得5分，每发现一例不符扣0.5分，扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在90%以上（含）计5分，满意度90%以下的，每下降1%扣0.5分，低于80%不计分。	2.5	纪录片《彭湖传》人民群众对公共文化服务设施建设、公共文化产品、重大公共文化活动的满意度。（公众满意度） $\geq 85\%$
合计			<b>60</b>		<b>56.5</b>	
<b>四、推动湖湘文化创造性转化和创新性发展</b>						
产出 (45分)	产出数量 (24分)	湖南地方戏曲珍贵文献保护与推广工程	4	年度建设湖南戏曲珍贵文献资料主题展区，线上实景展区、文献资料巡回展活动，完成得4分，每少一个扣1分，扣完为止。	0	由于预算调整，重新制定了设计方案，目前造价、招标流程正按步推进中，整体项目未开展。工程服务覆盖人群指标完成情况为无，人民群众、文艺工作者对展览服务的满意度为无。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (24分)	马王堆复原动态展《一念·辛追梦》提质打磨	4	年度博物馆提供场地，对外宣传、票务推广。京剧保护中心培养演员演出、服装、配合宣传推广。观众参观完博物馆后，观看一台文旅融合作品展示，每年演出400场以上，且实现提质打磨的具体内容。完成得4分，按照项目完成百分比*4分计取得分，未达到提质打磨内容不计分。	1	1、费用超预算执行，项目演出劳务成本已完全由市场收入予以覆盖，财政专项资金中列支了该项目演出劳务费33.4万元，存在专项资金对该项目本身的绩效效果是“锦上添花”，而非“雪中送炭”的现象； 2、《一念·辛追梦》提质打磨项目，实施周期为2024年3月-2024年12月，截止2024年12月31日，项目产出指标及效益指标绩效目标均已达标，截止2025年5月20日检查日，资金支付率仅为36.7%； 3、《一念·辛追梦》提质打磨项目，支付演出劳务费，未附演出通知或演出安排表，附件不全。
		纪录片《左宗棠收复新疆》	4	年度完成大型历史人文纪录片《左宗棠收复新疆》（6集）拍摄制作，完成得4分，未完成的按完成比例计分。	4	
		湖南省抢救祁剧传统剧目音像工程	4	年度完成大戏制作2台，每台120分钟、折子戏制作20台，每台20分钟，加强传统戏剧的保护和传承。完成得4分，每少一个扣1分，扣完为止。	4	
		常德丝弦数字化非遗传承保护	4	年度完成对常德丝弦数字化记录、展示、传承保护。完成得4分，未完成的按完成比例计分。	2	根据常德市提供的佐证资料，该项目按实施方案稳步推进，整体项目完成50%左右。
		非遗保护传承利用	4	年度在怀化主城区寻找合适场馆建设非遗体验区、展示区、特色街区、文创区，加强非遗传承和保护。完成得4分，未完成的按完成比例计分。	3	按项目完成进度赋分
	产出质量 (12分)	内容导向正确率	6	内容导向率100%得6分，每降低1个百分点扣1分，扣完为止。	6	
		相关工程项目验收合格率	6	相关工程项目验收合格率≥95%得6分，每降低1个百分点扣1分，扣完为止。	6	
	产出时效 (5分)	项目完成及时性	5	受资助项目完成率达到或超过100%得5分，未达到标准值得分=（实际完成值/预期目标值）*5	5	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出成本 (4分)	项目成本节约率	4	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得4分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	4	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	提高全民文化传承和保护意识	5	文物保护水平与全民文物保护意识比上一年度提升10%以上得5分,未达到每降低2%扣1分,扣完为止。	5	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得5分,每发现一例不符扣0.5分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在90%以上(含)计5分,满意度90%以下的,每下降1%扣0.5分,低于80%不计分。	2	湖南地方戏曲珍贵文献保护与推广工程、新时代湖湘文艺精品创作工程两个项目的满意度目标都为“无”
合计			<b>60</b>		<b>47</b>	
<b>五、加强精神文化产品供给</b>						
产出 (45分)	产出数量 (36分)	第八届湖南艺术节	2	年度根据省文旅厅制定的湖南省第八届艺术节总体方案(主办单位:省委宣传部、省文旅厅、长沙市政府、衡阳市政府、岳阳市政府)完成演出70场,展览3场。完成得2分,未达到,按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		新时代农村题材文学创作计划	2	年度完成建国75周年重点文学作品创作计划,扶持20部重点作品。围绕中国作协“四大奖”开展5部作品的改稿会、读书会、研讨会。在益阳清溪村举办四季诗歌朗诵会。深入开展湖南名家写名村文学创作活动,创作推介乡村振兴样板村系列作品。开展第三届“青山碧水新湖南”文学创作活动。完成得2分,每少一项扣1分,扣完为止。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (36分)	“楹联里的湖南”大型文化传播项目	2	年度完成内容拓维：《楹联里的湖南》将重点在省外涉湘楹联、新中国成立以来湖南产生的优秀楹联两个方面进行选题拓展。传播创新：2023年《楹联里的湖南》的传播以新湖南客户端发布为主，保持每周一期报道前提下，进行渠道和手段的升级。一是新增短视频传播平台，推出《楹联里的湖南》微信视频号+公众号。《楹联里的湖南》视频号已于2024年1月1日上线运行，目前已发布20多期短视频节目，二是在华声在线网站开设重磅专栏，进行同步传播。今年拟将《楹联里的湖南》所报道的作品结集出版，并重点开展全国性楹联文化传播推广研讨会、2025“新时代的春联”原创大赛、2024湖南高考对联大展播、湖湘楹联文化数据库建设、楹联文化“四进”（进校园、进社区、进农家、进景点）活动。完成得2分，未完成按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		庆祝新中国成立75周年系列文艺项目	2	年度完成1、芒果TV电视剧《灿烂的风和海》2、金色光芒电视剧《龙铁风云》3、潇影集团电影《深海之光》4、广播传媒中心广播剧《禾下乘凉梦》5、湖南经视纪录片《歌词里的中国》完成得2分，每少一项扣0.5分，扣完为止。	1.87	庆祝新中国成立75周年系列文艺项目(申影《深海之光》:电影最终的审核通过程序比较繁杂，个别领导提出了剪辑修改意见，程序和特殊因素导致绩效目标结果出现偏差，电影上演时间延后至2025年7月以后上演。
		《浏阳河之光》赴北京、上海演出	2	年度完成2024年3月第39届上海之春国际音乐节“东方艺术中心”专场；2024年7月—10月北京国家大剧院（或人民大会堂）专场。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (36分)	纪录片《黑茶大业》	2	年度完成纪录片四集，每集50分钟。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		湖南新春音乐会	2	年度完成2024/2/2在湖南大剧院举办新春音乐晚会一场。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		2023中非经贸论坛文艺演出	2	年度完成论坛文艺演出一场。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		新时代湖湘文艺精品创作工程	2	完成“戏韵湖南”行动计划、“新山乡巨变”湖南省乡村振兴原创歌曲创作和展演活动、“潇湘风采·湖南美术创作工程”专家指导与评审工作、“这是我的家”--第二十届湖南省摄影艺术展览实施、中国简帛书法艺术研究与传播工程工作、新杂技先锋剧目《青春》等项目实施内容，完成得2分，未完成的按完成比例计分。	1	按项目完成比例赋分
		参评中宣部“五个一工程”奖作品视频制作	2	年度完成推荐电视剧《问苍茫》《麓山之歌》、纪录片《中国3》参选中宣部第十七届精神文明“五个一工程”奖。民族舞剧“热血当歌”申报中宣部第十七届精神文明“五个一工程”奖。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		音乐剧《未来已来》	2	年度完成在湖南大剧院首映，首轮上演10场以上。得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		庆祝中华人民共和国成立75周年“礼赞新时代 奋进新征程”长沙交响乐团&上海爱乐乐团大型交响音乐会	2	年度完成庆祝中华人民共和国成立75周年“礼赞新时代-奋进新征程”长沙交响乐团&上海爱乐乐团大型交响音乐会相关实施内容，得2分，未完成的按完成比例计分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (36分)	大型原创民族管弦乐《长歌潇湘》	2	年度完成大型原创民族管弦乐《长歌潇湘》排练并演出10场。完成得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		民族歌剧《裂变》	2	年度完成歌剧排练及合成。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		长株潭文化艺术高质量发展共建共享提升项目	2	年度完成长株潭文艺精品创作峰会、文化活动品牌交流会、长株潭非遗文化集市、文艺人才研修班、合力建设长株潭文化服务平台。完成得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		新编大型湘剧《欧阳海》创作	2	年度完成湘剧欧阳海的制作，开展公益性巡回演出不少于10场。完成得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		屈子行吟·诗歌之源—2024中国·怀化首届屈原爱国怀乡诗歌节	2	年度完成屈原爱国怀乡诗歌节开幕式暨山水实景演出、屈原行吟诗歌研讨会、“我们的节日端午”怀化龙舟赛、“福地怀化”采风等得2分，每少一项扣1分，扣完为止。	2	
		大型民族舞剧《赶秋》	2	年度完成舞台剧编排，参加湖南省第八届艺术节上演。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
	产出质量 (3分)	内容导向正确率	1	内容导向率100%得1分，每降低1个百分点扣0.2分，扣完为止。	1	
		惠民演出上座率	1	惠民演出上座率≥75%，未达到，按照达标*1分计取得分。	1	
		获全国性奖项的文艺作品数量	1	获全国性奖项的文艺作品数量≥2个得1分，少1个扣0.5分，扣完为止。	1	
	产出时效 (3分)	项目完成及时性	3	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率，达到或超过100%得3分，未达到标准值得分=(实际完成值/预期目标值)*3。	3	
	产出成本 (3分)	项目成本考核	3	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例，不超支得3分，每发现一例浮动超过5%，扣0.5分，扣完为止。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
效益 (15分)	社会效益 (5分)	惠民演出惠及观众数量	3	惠民演出惠及观众数量 ≥10 万人次，得 3 分，较 100% 每降低一个百分点，扣 0.5 分，扣完为止。	2	裂变项目填报的项目效益目标完成情况为“无”
		展览展映活动参与观众数量	2	本年展览展映活动参与观众数量 ≥1 万人次，未达到每降低 5% 扣 1 分，扣完为止。	2	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用；②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得 5 分，每发现一例不符扣 0.5 分，扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在 90% 以上（含）计 5 分，满意度 90% 以下的，每下降 1% 扣 0.5 分，低于 80% 不计分。	4	裂变项目填报的项目满意度指标完成情况为“无”
合计			<b>60</b>		<b>56.87</b>	
<b>六、文物保护利用“六大工程”</b>						
产出 (45分)	产出数量 (28分)	文物保护利用“六大工程”——“让文物活起来”工程相关项目	2	年度完成①制作大型历史文化纪录片《湖湘一万年》，纪录片分为 10 集，每集 30-40 分钟。2024 年计划拍摄 1-5 集，2025 年计划拍摄 6-10 集。②“走读湖湘——2024 文物及文化遗产研学季”启动仪式，举行的“湖湘文化遗产研学年度盛典”，评选湖南文物主题“十佳”精品研学路线、湖南文物遗产研学创新建设“十佳”案例（课程），举办“十佳”文物研学讲解员大赛，三项“十佳”评选结果公布并进行授牌颁奖；③《万物友灵》剧情短综，共 6 期，30 分钟/期；《马王堆·岁月不朽》，共 8 集，每集 25 分钟；④“寻宝湖南”藏品成果发布会一场，总结“寻宝湖南”大型融媒体推广行动；完成 10 位“湖南历史人物数字人”创建及复原。⑤制作通过“看见国宝”系列短视频，搭建可观、可玩、可学、可用的博物馆智慧融媒体体系等。⑥出版《伟人风范——毛泽东文物故事》1 卷，39 万字图书。完成得 2 分，未完成，按照项目完成百分比*2 分计取得分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (28分)	《湖湘文化名著读本》丛书等出版	2	年度完成“千年学府文库”共16卷，每卷印刷1000册，合计16000册。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	1	按项目完成比例赋分
		新民学会旧址改陈布展项目	2	年度完成展厅布置、装饰工程、安装工程、库房设计的内容。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	1	效益指标考核仅提供“有效提质岳麓山风景区红色文旅资源内容，吸引更多游客”情况，未见指标完成情况佐证资料。
		湖南第一师范旧址展陈服务提质	2	完成：1.展示展陈提质，展示内容补正、更新率>80%；2.游客服务提质，游客服务中心提质改造(8间)，建设游客安检通道1条；更新标识标牌>60块；3.宣讲设施设备提质，智慧教室建设2间；大礼堂音响、灯光等设备改造；更新展示说明系统，配套电子导览；4.文物保护提质，收集、建立文物数字档案(>500件)。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	1.95	项目产出指标完成情况为97.5%
		湖南省文物科技创新人才培养基地	2	年度完成2024年组建文物科技创新中心、举办湖南大学生文物创新大赛、推进校外实习实践基地5个以上。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		文物修复技能大师工作室	2	年度完成①院藏纺织品文物保护、修复和研究。培养4名修复技术人才。②传帮带培养青铜器修复技术人才，修复60件青铜文物及书画修复。完成得2分，每少一项扣1分，扣完为止。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (28分)	文物保护利用“六大工程”——湖湘文化保护传承工程(第一期)	2	年度完成第一期实施七个系列,为“湖南文物大系”、“湖南历史文化名城名镇名村(传统村落名录)”、“湖湘文化通史”、“湖南名人传记大系”、“新时代湖湘文化丛书”、“湖湘文化普及融合出版”、“湖湘文化艺术生活丛书”等,由中南传媒旗下出版社共同实施,第一期由岳麓书社、湖南人民出版社、湖南美术出版社三家单位具体实施。项目预计总册数约475册(含《湖湘文库续编》,不含约为335册),第一期出版87册。完成得2分,未完成按项目百分比*2分计分。	1	湖湘文化保护传承工程(第一期)项目产出数量的绩效目标为第一期出版图书57册。依据可研报告,项目一期工程从2023年至2024年底。截止到2024年12月31日,实际仅出版28册。
		湖南革命文物文献整理出版工程	2	年度完成总规模5套丛书,52册,1500万字;采集文物文化数字资源大于10000条;采集记录遗迹遗址2600处,重点红色场馆190处;搭建“线上红色博物馆”应用终端平台。完成得2分,每少一项扣1分,扣完为止。	2	
		何长工同志纪念馆局部改陈项目	2	年度完成何长工同志纪念馆改陈布展计约29处。展厅建筑面积3182平米,主要内容为装修改造,专业照明,专业布展,多媒体设施的采购等。完成得2分,未完成的按完成比例计分。	0	项目在走前期招标程序,项目尚未完成,项目绩效目标完成情况填报为0%
		清溪村新时代红色地标打造宣传	2	紧扣“中国唯一、世界第一”文学村庄目标定位,持续擦亮“文学清溪、文旅清溪、文明清溪”三张名片,打造乡村文化振兴高地、农文旅融合发展样板、共同富裕典型,成为全省乃至全国又一新时代红色地标。完成得2分,未完成的按完成比例计分。	1	按照项目完成情况赋分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (28分)	蔡和森纪念馆改陈布展项目	2	年度完成蔡和森纪念馆改陈布展，建设内容包括室内外装饰安装工程、布展工程、多媒体工程、场景制作、展柜安装、灯光安装等。完成得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		湖南出土简牍集成（第一辑）	2	整理出版湖南历年出土的自战国至晋代的简牍文献，涵盖考古发掘报告、图版及释文、文字编、研究专著、研究论文集等类别，开展湖南考古出土简牍研究阐释和展示传播。第一辑出版规模约为10种、14册。完成得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	1	申报数完成时间为2026年12月，截止24年底项目绩效目标完成情况填报为0
		博物馆盒子（M-box）项目	2	盒子主体建筑搭建，盒子外屏内容设计和制作，盒子内部空间场景设计，盒子内部多媒体内容设计和制作，设备装配，设备调试等。完成得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		浯溪碑林数字化保护利用及传播展示项目	2	年度完成石碑石刻数字大展，全面呈现浯溪碑林数字化成果，并匹配文创产品和图书出版，掀起石刻文化热潮。项目主要建设内容为：1个小程序1个服务平台1个云游浯溪（可视化展示应用）1个数字大展1组文创产品及典藏礼品1套图书出版得2分，未完成，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
	产出质量 (10分)	内容导向率	5	内容导向率100%得5分，每降低1个百分点扣1分，扣完为止。	5	
		重点突出率	5	项目重点突出率100%得5分，每降低1个百分点扣1分，扣完为止。	5	
	产出时效 (4分)	项目完成及时性	4	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率，达到或超过100%得4分，未达到标准值得分=（实际完成值/预期目标值）*4。	4	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出成本 (3分)	项目成本考核	3	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得3分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	3	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	提升全民对湖湘文化、中华传统文化的关注及认同	3	惠民演出惠及观众数量≥10万人次,得3分,较100%每降低一个百分点,扣0.5分,扣完为止。	2	“博物馆盒子(M-box)项目”社会效益指标填报为无
		展览展映活动参与观众数量	2	本年展览展映活动参与观众数量≥1万人次,未达到每降低5%扣1分,扣完为止。	2	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得5分,每发现一例不符扣0.5分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在90%以上(含)计5分,满意度90%以下的,每下降1%扣0.5分,低于80%不计分。	3	“博物馆盒子(M-box)项目”服务对象满意度指标:目标值:待完成
<b>合计</b>			<b>60</b>		<b>49.95</b>	
<b>七、第三届全省旅发大会</b>						
产出 (45分)	产出数量 (24分)	衡阳历史文化挖掘展示综合工程	3	年度围绕第三届湖南旅发大会,策划推出“衡山论递”、开展系列主题宣传、创作《王船山》舞剧等18项宣传文化内容。完成得3分,未完成,按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	
		雨母山艺术家部落文化提质项目	3	年度完成雨母山艺术家部落文化提质改造。完成得3分,未完成,按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	
		市府路市民公共文化空间项目	3	年度完成对雁峰老城墙1000平米改造,灯花步道34米,民俗文化舞台及文化长廊等工程改造更新项目。完成得3分,未完成,按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (24分)	保卫里铁路文化展示宣传项目	3	年度完成文化+创意+旅游的方式改造保卫里铁路环境，打造成为衡阳文旅地标。完成得3分，未完成，按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	
		“云上衡阳”24小时全媒体直播系统	3	年度围绕第三届旅游发展大会大力实施文化+行动计划：1、直播点位建设；2、直播平台定制开发及维护；3、直播内容创作生产；4、“文化+旅游+媒体+直播+商务”商业运营。完成得3分，未完成，按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	
		衡阳报业数字出版升级项目	3	年度完成增配多功能彩色数码印刷机及印刷配套设备、双向动力电源、空气净化设备、固体废料处置设备、环保降噪设备、新型环保油墨等。全面巩固提升衡阳日报社大湘南报业印务中心市场地位。完成得3分，未完成，按照项目完成百分比*3分计取得分。	2	项目效益指标“每年实现利税50万元，年上缴税收20万元”，填报在建中，项目实施期为2024年3月至2025年8月。截至目前，新增配的多功能彩色数码印刷机及印刷配套设备已安装完成，今年9月份以后将按计划持续产生经济效益。
		区域中心化5G智慧平台项目	3	年度完成文化专网、双云平台、数字化建设、智拔管家四个分项工程建设项目。完成得3分，未完成，按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	
		“衡阳1944”文化创意园	3	年度完成第三届旅发大会重点观摩项目：以电影《援军明日到达》IP，复现1944年老衡阳城面貌，引入文化展演、非遗展示、电影体验、休闲娱乐、民宿集群、手作体验等多业态，打造沉浸式历史文化体验、民宿非遗展示街区，全方位展示衡阳、南岳历史文化。完成得3分，未完成，按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出质量 (10分)	内容导向正确率	5	导向正确率 $\geq 100\%$ ,完成得5分,未完成按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
		奖励、扶持项目合规率	5	奖励、扶持项目合规率 $\geq 100\%$ ,计5分,未达标按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
	产出时效 (6分)	项目完成及时性	6	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率,达到或超过100%得6分,未达到标准值得分= $(\text{实际完成值}/\text{预期目标值}) * 6$ 。	6	
	产出成本 (5分)	项目成本考核	5	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得5分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	5	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	游客接待人次增长率	3	游客接待人次增长率 = $(\text{本年游客接待人次} - \text{上年游客接待人次}) / \text{上年游客接待人次} \times 100\%$ ,增长 $\geq 10\%$ 得3分,未达到每降低5%扣1分,扣完为止。	3	
		从业人员增长率	2	从业人员增长率 = $(\text{本年从业人员} - \text{上年从业人员}) / \text{上年从业人员} \times 100\%$ ,增长 $\geq 10\%$ 得2分。未达到每降低5%扣0.5分,扣完为止。	2	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得5分,每发现一例不符扣0.5分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	群众满意度	3	游客对旅游项目及服务的满意度90%及以上计满分,每下降1%扣0.3分,低于80%不计分。	3	
		被奖励单位或个人满意度	2	被奖励单位或个人满意度 $\geq 90\%$ ,得2分,满意度90%以下的,每下降1%扣0.2分,低于80%不计分。	2	
合计			<b>60</b>		<b>59</b>	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
<b>八、实施重大文化产业项目带动战略</b>						
产出 (45分)	产出数量 (30分)	大芒微短剧平台	5	年度完成微短视频生产、消费、孵化、培养专业人才等完成得5分，未完成，按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
		美仑艺术画册品牌建设	5	年度完成大型画册、数字出版、艺术理论研究，聚焦艺术类融合出版。完成得5分，未完成，按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
		中华文明探源儿童读物新质出版工程	5	年度完成AI+出版，出版+知识服务等高新技术手段出版0—12岁儿童的“探源”书籍，共计四个分类。完成得5分，未完成，按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
		清溪文学文化研学项目	5	年度完成30场以上的文艺展示、文艺研学+旅游、休闲与集会的研学活动。完成得5分，未完成，按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
		三湘四水文化产业园提质项目	5	年度完成文博场馆、水文化街、天眼系统等相关配套服务设施建设。完成得5分，未完成，按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
		吉首市湘西非遗文创街区项目	5	年度完成非遗文创街建设，共分两期进行打造。完成得5分，未完成，按照项目完成百分比*5分计取得分。	5	
	产出质量 (9分)	内容导向正确率=100%	3	内容导向达标率100%得3分，未达到，按照达标率*3分计取得分。	3	
		旅游人次增长量	1	旅游人次增长量≥20%得1分，每下降5个百分点扣0.5分，扣完为止。	1	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出质量 (9分)	重点项目成果突出	5	支持培育发展 5 家以上骨干文化企业转型升级,支持 5 个以上国家文化数字化战略和重大文化产业项目,参加或举办 1 个以上全省性重大文化产业活动,打造排名全国前列的文化产业品牌,力争获评“全国文化企业 30 强”企业 1 个以上,力争规模以上文化企业数量全国排名前 10。完成得 5 分,未完成,按照项目完成百分比*5 分计取得分。	5	
	产出时效 (3分)	项目完成及时性	3	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率,达到或超过 100%,得 3 分;未达到标准值评价得分=(实际完成值/预期目标值)*3。	3	
	产出成本 (3分)	项目成本节约率	3	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得 3 分,每发现一例浮动超过 5%,扣 0.5 分,扣完为止。	3	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	项目社会效益显著	5	推进文化产业繁荣发展,支持骨干文化企业转型升级,实施国家文化数字化战略和重大文化产业项目带动战略,实施科技赋能文化产业创新工程,支持重大产业活动和平台建设,提升湖南文化产业的竞争力影响力。	5	
	可持续影响 (5分)	项目后续可持续影响	5	①项目能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度,是否可持续发挥效益。上述均符合得 5 分,每发现一例不符扣 1 分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在 90%以上(含)计 5 分,满意度 90%以下的,每下降 1%扣 0.5 分,低于 80%不计分。	5	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
合计			60		60	
<b>九、推动文化与科技融合发展</b>						
产出 (45分)	产出数量 (36分)	湖南广电新质生产力数智底座“芒果云”项目	3	年度完成具有自主、安全、可控体系的芒果云平台建设。完成得3分，未完成的按完成比例计分。	3	
		湖南广电七彩盒子演播厅集群服务平台	3	年度完成七彩盒子演播厅集群服务平台建设。完成得3分，未完成的按完成比例计分。	1	项目实施目标任务与实际实施内容不一致，存在非计划内任务“C厅周边配套用房装修改造项目”。
		湖南数字艺术资源库体系建设	3	年度完成“一馆、一平台、双艺驱动”的数字艺术资源库体系建设。完成得3分，未完成的按完成比例计分。	0	至2025年5月预算执行率为0。
		天幕音视频多媒体大模型	3	年度完成AI技术为基础的多媒体创作垂类大模型，完成得3分，未完成的按完成比例计分。	2	项目效益指标设置“资产负债率小于40%”，实际资产负债率为51.75%
		“千屏千面 万屏联动”公交智慧屏升级改造项目	3	年度完成长沙广电数字移动传媒有限公司依托无线通信、移动互联网、卫星定位、大数据等前沿科技打造的能够满足内容交互、广告多样化投放、设备运行可管可控等需求的新型智慧媒体建设项目。完成得3分，未完成，按项目百分比*3分计分。	3	
		人工智能手语播报系统升级创新项目	3	年度完成新手语数字人“心语”；退出第三代系统；完成系统云端化；在湖南省不少于14个应用场景全覆盖。完成得3分，每少一项扣1分，扣完为止。	3	
		醴陵特色陶瓷配套产业智能包装平台建设项目	3	年度完成①陶瓷包装文化创意设计应用研究中心建设；②陶瓷包装智能化生产线建设主要包括，购置智能化设备，引进智能化生产线、新建4条智能化生产线。完成得3分，未完成，每少一项扣0.5分，扣完为止。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (36分)	湘潭万楼·青年码头(二期)项目	3	年度完成快乐大本营、海洋馆(科技展)建设项目。完成得3分,每少一项扣1.5分,扣完为止。	3	
		《最忆韶山冲》数字化运营平台	3	年度完成部分演出内容改编、平台进行数字升级。完成得3分,未完成的按完成比例计分。	3	
		岳阳市文化数据服务平台项目	3	年度完成①文化数据库建设与平台系统开发应用;②数字化云屏网建设;③数据运营中心建设。完成得3分,每少一项扣1分,扣完为止。	3	
		常德记忆大型灯光风情实景演艺秀	3	年度完成穿紫河沿线9个演出舞台的提质改造。完成得3分,未完成的按完成比例计分。	3	
		“Hi Tour”张家界文旅消费地图项目	3	年度完成张一款集数字景区景点、公交出行、本地服务、云文化等各类功能于一体的虚拟出游空间平台。得3分,未完成,按照项目完成百分比*3分计取得分。	3	
	产出质量 (6分)	内容导向率	3	内容导向达标率100%得3分,未达到,按照达标率*3分计取得分。	3	
		平台产品化达标率	3	平台产品化达标率100%,未达到,按照达标*3分计取得分。	3	
	产出时效 (1.5分)	项目完成及时性	1.5	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率,达到或超过100%得1.5分,未达到标准值得分=(实际完成值/预期目标值)*1.5。	1.5	
	产出成本 (1.5分)	项目成本考核	1.5	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得1.5分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	1.5	
	效益 (15分)	社会效益 (5分)	旅游人次大幅度增长	3	较上一年度旅游人次增幅≥20%以上,100%每降低一个百分点,扣0.5分,扣完为止。	3
相关活动媒体平均报道数量≥10次			2	本年相关活动媒体平均报道数量≥10次得2分,每少一次扣0.2分,扣完为止。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
效益 (15分)	可持续影响 (5分)	可持续影响	5	①是否为扶持的主流媒体项目维护制定了所需要的管理制度；②项目产出能否得到持续的维护和利用。上述均符合得5分，每发现一例不符扣0.5分，扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	社会公众对主题宣传和主流媒体等相关工作满意度	5	满意度在90%以上(含)计5分，满意度90%以下的，每下降1%扣0.5分，低于80%不计分。	4	醴陵特色陶瓷配套产业智能包装平台建设项目满意度为无
合计			<b>60</b>		<b>53</b>	
<b>十、支持马栏山视频文创产业园建设</b>						
产出 (45分)	产出数量 (20分)	中国广电网络视听内容基地(马栏山)建设项目	10	年度完成主要建设内容涵盖内容引入、播控管理、产品输出、运营管理等方面；年度分发视频内容2000部。完成得10分，每少一部扣2分，扣完为止。	10	
		红视频新生态运营平台	10	年度完成：1.直播活动60场；2.《光影思政课》《长江一万里》等相关选题策划；3.完成《君见》《明理》IP运营；4.微短剧平台上线。全部完成得10分，每一项有未完成情况扣2.5分，扣完为止。	10	
	产出质量 (12分)	内容导向正确率	6	内容导向达标率100%得6分，未达到，按照达标率*6分计取得分。	6	
		项目创新突出率	6	年度创新精神文明建设，城市文明程度指数测评通过率≥95%以上得6分，每降低一个百分点扣1分，扣完为止。	6	
	产出时效 (7分)	项目完成及时性	7	本年实际完成项目内容与计划完成的项目内容比率，达到或超过100%，得7分；未达到标准值评价得分=(实际完成值/预期目标值)*7。	7	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出成本 (6分)	项目成本节约率	6	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得6分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	6	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	公共服务大幅度改善	2	为群众提供了更多元化、高质量的视听内容选择,有效满足了群众的精神文化需求满意度 $\geq 90\%$ ,得2分。未达到每降低5%扣1分,扣完为止。	2	
		全面提升文化科技媒体融合满意度	3	全方位融合满意度 $\geq 90\%$ ,得3分,未达到每降低5%扣1分,扣完为止。	3	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得5分,每发现一例不符扣0.5分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在90%以上(含)计5分,满意度90%以下的,每下降1%扣0.5分,低于80%不计分。	5	
合计			<b>60</b>		<b>60</b>	
<b>十一、推动“文化+”行动计划</b>						
产出 (45分)	产出数量 (32分)	华声“走娃”文体消费创新项目	2	年度完成赛事升级、品牌输出、服务平台、一键定制、走娃乐园、IP衍生品开发、数据系统升级等7个方面建设内容。完成得2分,未完成按项目百分比*2分计分。	2	
		输出优质电竞文化,打造一流“电竞湘军”	2	年度完成以长沙TEC俱乐部“电竞湘军”IP为业务轴心,持续布局湖南本土游戏电竞产业带的发展,促进全省游戏电竞产业创新发展。完成得2分,未完成按项目百分比*2分计分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (32分)	多场景智慧文体大数据管理平台	2	年度完成一阶段多场景智慧问题大数据管理平台，二阶段全省各主要文体活动中心、3A级以上景区部署客流摄影机，进行智慧升级改造。完成得2分，未完成按项目百分比*2分计分。	2	
		潇湘沃野户外运动营地建设项目	2	年度完成航空航模培训、钓鱼溯溪、房车露营、登山徒步、汽摩越野等户外项目建设。完成得2分，未完成按项目百分比*2分计分。	2	
		第一届张家界国际新杂技戏剧周	2	年度完成国际新杂技艺术周汇演活动，演出不少于100场。完成得2分，未完成按项目百分比*2分计分。	2	
		演艺新空间	2	年度完成演艺空间的提质改造，引进多个主题剧目驻场演出，全年演出200场以上。完成得2分，未完成按项目百分比*2分计分。	2	
		互联网+本地健康生活公益服务平台	2	年度完成平台建设以及管理运营体系的搭建。完成得2分，未完成按项目百分比*2分计分。	1	项目绩效目标设置“累计盘活闲置场地空间30万+平方米，累计新增就业人口3000人”，实际带动灵活就业灵活就业1600+人。
		全国男子篮球联赛湖南赛区承办项目	2	年度完成勇胜全省巡回赛5场以上，全国青年篮球联赛3场以上。完成得2分，未完成按项目百分比*2分计分。	1	绩效目标要求达到“主场票务收益200万”，实际主场票务收益180万。
		国际烟花创意谷·天空剧院	2	年度完成以烟花文旅创新实验场为项目定位，以烟花与先锋多媒体技术的多重跨界为核心内容，联动文创市集、露营体验、美食打卡等生活美学视听盛宴。完成得2分，未完成的按完成比例计分。	2	
		洞口县雪峰山茶文化旅游融合发展示范基地	2	年度完成新建数字化生产线；红色文化教育馆、红旗广场、训练场；景观跳水坝休闲区；古楼驿游客接待中心基础工程等。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (32分)	永州麒麟庄园农文旅融合	2	年度完成祁阳非遗演绎基地、文创乐园、农文旅特产展销中心等基础建设项目。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		安江农校产教融合项目	2	年度完成数字化展陈改造、数字化教学、研学培训基地改造等项目。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		娄底市非遗工艺品开发助力湖湘文化创新发展项目	2	年度完成修建1863平方米的《梅山棕编》综合大楼；设立非遗传习所、展示馆、创新研发室、传统工艺培训室；培训和传承《梅山棕编》工艺技术；建设棕编制鞋生产线、棕编服饰系列生产线各1条及雕刻机等各类加工设备等等。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		《我家在娄底》音视频制作及系列文创产品开发项目	2	年度完成《我家在娄底》视频创作第五季，共计34集纪录片；文化产品开发项目；品牌传播等。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	2	
		创新演艺赋能乡村振兴项目	2	引进“彩虹唐”在安化设立“半颗糖”分公司，开展项目内容的具体对接；完成安化电商直播和培训平台的打造。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	0	项目合作方频繁变动（彩虹唐传媒人事频繁变更及战略重心转移），导致项目实际无法按计划启动
		黄自元数字文旅项目	2	年度完成黄自元文化资源与沙田溪村的特色文化产业、生态、耕读文旅深度融合。完成得2分，未达到，按照项目完成百分比*2分计取得分。	1.8	按项目完成进度赋分

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出质量 (6分)	内容导向正确率	3	内容导向率 100%得 3 分, 每降低 1 个百分点扣 1 分, 扣完为止。	3	
		相关工程项目验收合格率	3	相关工程项目验收合格率 $\geq 95\%$ 得 3 分, 每降低 1 个百分点扣 1 分, 扣完为止。	3	
	产出时效 (4分)	项目完成及时性	4	受资助项目完成率达到或超过 100%得 4 分, 未达到标准值得分= (实际完成值/预期目标值) *4 计分	4	
	产出成本 (3分)	项目成本节约率	3	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例, 不超支得 3 分, 每发现一例浮动超过 5%, 扣 0.5 分, 扣完为止。	3	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	提高全民文化传承和保护意识	5	文物保护水平与全民文物保护意识比上一年度提升 10%以上 得 5 分, 未达到每降低 2%扣 1 分, 扣完为止。	5	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用; ②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得 5 分, 每发现一例不符扣 0.5 分, 扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在 90%以上 (含) 计 5 分, 满意度 90%以下的, 每下降 1%扣 0.5 分, 低于 80%不计分。	5	
合计			<b>60</b>		<b>55.8</b>	
<b>十二、宣传文化队伍建设、奖励及其他</b>						
产出 (45分)	产出数量 (24分)	全省广播电视和网络视听人才工程	3	年度完成实施音视频高端人才培养工程; 实施人才素质提升工程; 实施“两个人才”工程; 实施职业技能能手培育工程; 建好国家广播电视总局马栏山网络视听人才培训基地。未完成按项目百分比计分。	3	

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (24分)	湖南省文艺人才扶持“三百工程”项目	2	结合绩效目标表完成：1.湖南省新时代文艺研究中心建设实现可持续发展，推出一批理论成果；2.成立湖南省新时代文艺研究中心清溪村实践基地。3.举办中国·清溪花鼓戏剧节系列活动，在清溪举办一系列高水平的花鼓戏大戏、小戏展演；4.举办“两个结合”和文艺繁荣发展学术研讨会--纪念习近平总书记《在文艺工作座谈会上的讲话》发表十周年；5.做好2024年度中国文联理论研究课题申报工作；6.办好《文艺论坛》的两个品牌栏目(“习近平文艺论述研究”“新时代文学研究”)。未完成按项目百分比计分。	0	按项目完成进度赋分
		新时代湖南青年文学人才培养计划	3	年度完成：1.未来文学家大讲堂活动每年12期；2.青年作家培养系列活动；3.中国网络文学产业推进会。全部完成得3分，未完成按项目百分比计分。	3	
		优秀文艺获奖作品和个人再奖励	2	年度完成2023年度优秀文艺获奖名单颁发。	2	
		获评“国家文化和科技融合示范基地”奖励	2	项目发生金额不超过财政资助金额，且符合资金支出要求	2	
		获评“国家文化和科技融合示范基地”奖励	2	项目发生金额不超过财政资助金额，且符合资金支出要求	2	
		增加注册资本金	2	项目发生金额不超过财政资助金额，且符合资金支出要求	2	
		增加注册资本金	2	项目发生金额不超过财政资助金额，且符合资金支出要求	2	
		第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会	2	项目发生金额不超过财政资助金额，且符合资金支出要求	1	前期未作资金预算评审，资金支出及成本支出范围相对宽泛。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分及扣分标准	得分	扣分原因说明
产出 (45分)	产出数量 (24分)	第28届香港国际影视展	2	项目发生金额不超过财政资助金额,且符合资金支出要求	2	
		创意云南文化产业博览会(2022-2023)	2	项目发生金额不超过财政资助金额,且符合资金支出要求	2	
	产出质量 (12分)	内容导向正确率	6	内容导向100%得6分,每降低1个百分点扣1分,扣完为止。	6	
		相关工程项目验收合格率	6	相关工程项目验收合格率≥95%得6分,每降低1个百分点扣1分,扣完为止。	6	
	产出时效 (5分)	项目完成及时性	5	受资助项目完成率达到或超过100%得5分,未达到标准值得分=(实际完成值/预期目标值)*5	5	
	产出成本 (4分)	项目成本节约率	4	专项资金和配套资金在每个项目投入资金规模与计划投入成本比例,不超支得4分,每发现一例浮动超过5%,扣0.5分,扣完为止。	4	
效益 (15分)	社会效益 (5分)	提高全民文化传承和保护意识	5	文化传承水平与全民文物保护意识比上一年度提升10%以上得5分,未达到每降低2%扣1分,扣完为止。	5	
	可持续影响 (5分)	项目产出后续可持续影响	5	①项目产出能否得到持续的维护和更新利用;②是否为建成后的项目维护更新制定了所需要的管理制度。上述均符合得5分,每发现一例不符扣0.5分,扣完为止。	5	
	满意度 (5分)	受资助单位满意度调查	5	满意度在90%以上(含)计5分,满意度90%以下的,每下降1%扣0.5分,低于80%不计分。	5	
合计			<b>60</b>		<b>57</b>	
<b>2024年度湖南省文化强省发展专项资金指标加权后得分结果</b>					<b>83.83</b>	
<b>最终指标加权后得分结果</b>					<b>86.56</b>	

- 注: 1、个性指标最终得分按12个大类方向的资金支出量占年度省级文化专项总资金比例折算后加权计算。  
2、个性指标评价不局限于指标评价表,结合项目申报的绩效目标以及文化强省专项对应的年度绩效目标考核。  
3、全部指标得分最终按照2022年“文化产业、文化事业发展专项资金”项目整改情况绩效评价指标表10分,2023年“文化产业、文化事业发展专项资金”项目整改情况绩效评价指标表10分,2024年“文化强省发展专项资金”绩效评价指标表80分,总计100分加权后最终得分计算。  
4、以上评价得分不局限于指标评价表的评分及扣分标准,均可能依据具体的项目实施情况据实酌情评分。

附件 2

## 2024 年度文化强省发展专项资金绩效评价问题清单

序号	单位名称	项目名称	存在具体问题	备注
1	省京剧保护传承中心	马王堆复原动态展《一念·辛追梦》提质打磨	1、通过查看该项目 2024 年收支明细：2024 年该项目演出劳务成本已由演出收入予以覆盖，且在 8 月份进行了演出分成。而 2024 年中心就该项目还申请了财政专项资金，列支演出劳务费 33.4 万元，可能存在如下问题：一是该费用已超预算执行，二是 2024 年该项目演出劳务成本已完全由市场收入予以覆盖，专项资金对该项目本身的绩效效果是“锦上添花”，而非“雪中送炭”； 2、项目实施周期为 2024 年 3 月-2024 年 12 月，但截止 2025 年 5 月 20 日检查日，资金支付率仅为 36.7%； 3、项目支付演出劳务费，未附演出通知或演出安排表，附件不全。	
2	湖南大学	湖南大学出版社有限责任公司《湖湘文化名著读本》丛书等出版	丛书出版的相关纸张、排版、设计、印刷合同大部分为签订框架协议，丛书出版费用支出难以区分专项资金和自有资金明细。	
3	省演艺集团有限责任公司	增加注册资本金	专项资金已到位 1000 万元，账务处理计入资本公积，未计入实收资本，截止评价日，暂未完成章程修改和工商变更登记。	
4	省演艺集团有限责任公司	湖南新春音乐会	1、部分绩效目标设定模糊，缺乏量化指标，如社会效益指标仅描述“扩大湖湘文化影响力”，未量化观众覆盖人数、媒体传播量、文化品牌价值提升等具体目标。 2、验收数据缺乏第三方佐证，可信度不足。	
5	湖南省歌舞剧院有限责任公司	音乐剧《未来已来》(暂名)	1、配套资金未落实，申报材料显示项目总预算 1200 万元(申请补助 600 万元+自筹 600 万元)，但实际自筹资金到位率为 0。 2、佐证资料缺乏量化支撑，如缺乏观众满意度调查报告、文旅融合相关数据(如演出带动旅游人次增长)。	
6	湖南省演出公司	湖南数字艺术资源库体系建设	专项资金实际到位时间太晚，财政专项资金与 2024 年 8 月 27 日已拨款到湖南省演艺集团有限责任公司，2025 年 1 月 3 日演艺集团才专拨至湖南省演出公司 500 万元，资金拨付时间滞后。	
7	省文联	湖南省文艺人才扶持“三百工程”项目	1、项目奖补资金超文件标准类别列支，例如：根据有关文件，奖励歌舞类档次为不超过 5 万元，实际奖补 6 万元，超文件标准范围补贴奖励对象； 2、部分专项资金用于组织奖补对象的摄影采风等活动经费支出，与专项资金支付范围不符。	

序号	单位名称	项目名称	存在具体问题	备注
9	省作协本级	新时代农村题材文学创作计划	1、资金使用内容与申报内容存在差异。专项资金列支的有湘乡龙城讲义堂名家讲座劳务费 0.3 万元、湖南师范大学“湖南文学与湖湘文化研究”栏目建设经费 15 万元，与申报内容不一致。 2、部分绩效指标值设置偏低。如：数量指标“扶持创作重点作品”目标值为 20 部，实际完成值为 34 部；“围绕中国作协四大奖开展 5 部作品的改稿会、读书会、研讨会。”年度目标值为 5 部，实际完成值为 24 部。	
10	益阳市委宣传部	清溪村新时代红色地标打造宣传	部分项目预算不够合理不够细化，个别资金支出无法对应项目预算。该项目总体预算资金 2335 万元，其中中国当代文学成就展预算资金 1500 万，实际该项目合同总金额（申报前已签订）为 1240 万；《大学生眼中的文学村庄》出版费用 3 万元，无法对应项目申报的预算明细。	
11	湖南清溪文化旅游发展集团有限公司	清溪文学文化研学项目	高新区财政局于 2024 年 9 月 18 日收到专项转移支付资金 100 万元，从高新区财政局到达湖南清溪文化旅游发展集团公司时间为 2025 年 3 月 27 日，时间滞后，导致湖南清溪文化旅游发展集团在项目申报之后垫资项目相关支出 34 万元，截止 2025 年 6 月 5 日暂未发生后续相关支出。	
12	安化县文化旅游广电体育局	创新演艺赋能乡村振兴项目	1、项目目标不明确，项目旨在“打造直播大县”和乡村振兴，但未提供可行性研究或市场调研支撑（如安化县文旅资源潜力量化分析）；2、项目实施滞后，项目采购流程长（4-5 个月前期工作）；3、项目合作方频繁变动（彩虹唐传媒人事频繁变更及战略重心转移），导致项目实际无法按计划启动；4、预算资金不明确；5、资金拨付晚，使用效率低，专项资金 100 万元于 2024 年 10 月到位，但截至 2025 年 4 月，资金使用率为 0%。	
13	湖南省广播电视台	“让文物活起来”工程相关项目：《奇“喵”博物馆》50、《马王堆.岁月不朽》300、《万物友灵》100	1、《奇“喵”博物馆》：绩效目标表社会效益指标未细化量化；项目申报预算不合理。 2、《马王堆.岁月不朽》：绩效目标表部分指标未量化（如具体审查标准或评分机制），导致实际完成时仅重复相同描述，无法客观评估。	
14	湖南省广播电视台	庆祝新中国成立 75 周年系列文艺项目（电影《深海之光》400、广播剧《禾下乘凉梦》100、纪录片《歌词里的中国》100）	电影《深海之光》：绩效目标结果出现偏差，电影上演时间延后至 2025 年 7 月以后上演。	
15	湖南芒果融创科技有限公司	湖南广电新质生产力数智基座“芒果云”项目	项目申报预算不够明细，如设备购置、技术服务预算都未明确二级预算信息，不满足项目资金规范管理和科学评审的要求。	
16	湖南国际会展中心	湖南广电七彩盒子演播厅集群服务平台	项目实施目标任务与实际实施内容不一致，项目主要建设内容为该平台项目芒果馆 F、D 厅配套升级和七彩盒子 B、D、E、F 厅相关设施配套升级改造。依据平台建设项目支出明细表，显示存在非计划内任务“C 厅周边配套用房装修改造项目”	

序号	单位名称	项目名称	存在具体问题	备注
18	湖南日报社	让文物活起来”工程相关项目:纪录片《湖湘一万年》	项目采购不规范。一是未按照规定采用公开招标的方式进行采购,而是采用竞争性磋商的采购方(项目预算已超过200万元)。二是公告时间不及时。三是合同签订不及时:合同签订时间晚于成交通知书发出之日起30日。	
19	湖南日报文旅集团有限责任公司	“让文物活起来”工程相关项目:“身边宝藏”群众性主题推介活动50、“走读湖湘”文物和文化遗产主题教育传播与研学平台50	“身边宝藏”群众性主题推介活动:存在挤占混用,部分资金用于第二季活动策划。	
20	湖南体坛互娱体育文化发展有限公司	输出优质电竞文化,打造一流“电竞湘军”	1、由于本应由集团承接实施的项目,因特殊原因转由下级子公司承接实施,项目绩效目标申报用于“PMGC、和平精英、无畏契约”三类项目开支,但项目承接公司仅有“和平精英”版权权属,集团层面俱乐部的权属划分无法清晰到下级各子公司。2、项目专项资金支出的人员劳务费用无法清晰划分到各个项目,存在资金使用混同现象。	
21	湖南红网新媒体集团有限公司	支持马栏山视频文创产业园建设	绩效目标申报表不规范。	
22	湖南红网新媒体集团有限公司	“让文物活起来”工程相关项目:“寻宝湖南”大型融媒体推介行动(第一期)50、“湖南历史人物影像复原”项目(第一期)100	项目实施进度偏慢。	
23	中南出版传媒集团股份有限公司、湖南地图出版社有限责任公司	湖湘文化保护传承工程(第一期)、(湖湘文化核心圈地图绘制)	湖湘文化保护传承工程(第一期)项目产出数量的绩效目标为第一期出版图书57册。依据可研报告,项目一期工程从2023年至2024年底。截止到2024年12月31日,实际仅出版28册。	

