

2025年度
湖南国际传播中心
单位决算

目 录

第一部分 湖南国际传播中心单位概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及决算单位构成

第二部分 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算收入支出决算情况

九、关于机关运行经费支出说明

十、一般性支出情况说明

十一、关于政府采购支出说明

十二、关于国有资产占用情况说明

十三、关于2025年度预算绩效管理情况的说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

湖南国际传播中心单位概况

一、单位职责

（一）职能职责。

湖南国际传播中心主要承担如下职能：承接国家外宣项目；组织海外媒体账号矩阵、平台建设；加强国际媒体、海外资源联络与合作；引领湖南外宣平台走出去；组织国际传播内容的创作、生产、推介；组织开展对外文化交流活动，组织外国人、外媒走进湖南；组织策划、制作全省外宣产品；开展省际间国际传播业务交流与合作；组织开展国际传播业务培训；组织开展国际传播研究、基地和智库建设。

（二）机构设置。

湖南国际传播中心是公益二类差额拨款事业单位。

二、机构设置及决算单位构成

（一）内设机构设置。无内设机构。

（二）决算单位构成。湖南国际传播中心单位 2025 年部门决算汇总公开单位构成包括：湖南国际传播中心本级。

第二部分

单位决算表

收入支出决算总表

部门：湖南国际传播中心

公开 01 表
单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	149.08	一、一般公共服务支出	14	243.52
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	100.00	二、外交支出	15	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	16	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	17	
五、事业收入	5	107.19	五、教育支出	18	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	19	
七、附属单位上缴收入	7			20	
八、其他收入	8	0.01		21	
	9			22	
本年收入合计	10	356.28	本年支出合计	23	243.52
使用非财政拨款结余（含专用结余）	11	7.28	结余分配	24	0.00
年初结转和结余	12	0.00	年末结转和结余	25	120.03
总计	13	363.55	总计	26	363.55

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

部门：湖南国际传播中心

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		356.28	249.08		107.19			0.01
2013350	事业运行	110.85	49.08		61.76			0.01
2013399	其他宣传事务支出	145.43	100.00		45.43			0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	100.00	100.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表
单位：万元

部门：湖南国际传播中心

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		243.52	102.01	141.50			
2013350	事业运行	102.01	102.01				
2013399	其他宣传事务支出	141.50		141.50			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

部门：湖南国际传播中心

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营预算 财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	149.08	一、一般公共服务支出	15	129.05	129.05		
二、政府性基金预算财政拨款	2	100.00	二、外交支出	16				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	17				
	4		四、公共安全支出	18				
	5		五、教育支出	19				
	6		六、科学技术支出	20				
	7		……	21				
	8			22				
本年收入合计	9	249.08	本年支出合计	23	129.05	129.05		
年初财政拨款结转和结余	10	0.00	年末财政拨款结转和结余	24	120.03	20.03	100.00	
一般公共预算财政拨款	11	0.00		25				
政府性基金预算财政拨款	12			26				
国有资本经营预算财政拨款	13			27				
总计	14	249.08	总计	28	249.08	149.08	100.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：湖南国际传播中心

公开 05 表

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		129.05	32.97	96.08
2013350	事业运行	32.97	32.97	
2013399	其他宣传事务支出	96.08		96.08

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：湖南国际传播中心

公开 06 表
单位：万元

经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数	经济分类 科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	32.97	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	16.39	30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	0.75	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	12.75	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保		30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	3.08	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
		32.97	30299	其他商品和服务				
人员经费合计		32.97	公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：万元

部门：湖南国际传播中心

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			100.00				100.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		100.00				100.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：我单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。（当表格数据为空时，应有此说明）

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：湖南国际传播中心

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
我单位没有使用国有资本经营 预算安排的支出，故本表无数据				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：我单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。（当表格数据为空时，应有此说明）

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
单位：万元

部门：湖南国际传播中心

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
我单位没有 使用财政拨款 安排的 “三公”经 费支出，故 本表无数据											

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2025年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 363.55 万元。由于本单位为新纳入预算单位，无上年对比数据，因此无法进行同比分析。

贯彻落实党政机关习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出，进一步优化支出结构，持续压降“三公”经费、办公经费、会议培训等行政开支。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障国际传播相关工作等重点支出，体现在有关支出科目中。

二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 356.28 万元，其中：财政拨款收入 249.08 万元，占 69.91%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 107.19 万元，占 30.09%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0.01 万元，占 0%。（因金额单位转换，存在尾数误差）。

三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 243.52 万元，其中：基本支出 102.01 万元，占 41.89%；项目支出 141.5 万元，占 58.11%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 249.08 万元，由于本单位为新纳入预算单位，无上年对比数据，因此无法进行同比分析。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度财政拨款支出 129.05 万元，占本年支出合计的 52.99%，由于本单位为新纳入预算单位，无上年对比数据，因此无法进行同比分析。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度财政拨款支出 129.05 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务（类）支出 129.05 万元，占 100%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度财政拨款支出年初预算数为 146.25 万元，支出决算数为 129.05 万元，完成年初预算的 88.24%，其中：

1、一般公共预算服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）。

年初预算为 49.08 万元，支出决算为 32.97 万元，完成年初预算的 67.18%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员截至 12 月才满编运行，人员招聘和调动时间安排上存在不确定性，故决算数小于预算数。

2、一般公共预算服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。

年初预算为 100 万元，支出决算为 96.08 万元，完成年初预算的 96.08%，决算数小于年初预算数的主要原因是：因年中工作调整，原预算安排的会议未能召开，相应支出已按规定调剂使用，剩余资金未使用完毕，故决算数小于预算数。

2025 年度，本单位一般公共预算财政拨款支出 129.05 万元，按支出功能分类全部列入“一般公共预算服务支出”科目，主要用

于国际传播工作及基本支出人员经费等方面。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 32.97 万元，其中：

人员经费 32.97 万元，占基本支出的 100%，主要包括基本工资、津贴补贴、绩效工资、其他工资福利。

公用经费 0 万元，占基本支出的 0%。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。

2.公务用车购置费及运行维护费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。其中：

公务用车购置费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。

公务用车运行维护费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。截止 2025 年 12 月 31 日，我单位开支财政拨款的公务用车保有量为 0 辆。

3.公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。

八、政府性基金预算收入支出决算情况

2025 年度政府性基金预算财政拨款收入 100 万元；年初结转和结余 0 万元；支出 0 万元，其中基本支出 0 万元，项目支出 0 万元；年末结转和结余 100 万元。具体情况如下：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）电影（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。

年初预算为 0 万元，全年预算为 100 万元（系年中追加）支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，决算数小于预算数的主要原因是：政府性基金预算财政拨款指标 100 万元于 12 月下旬方才下达，因时间原因未能形成支出。该笔资金已按规定结转下年，用于 2026 年度相关项目支出。

九、关于机关运行经费支出说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 0 万元，与年初预算数一致。

十、一般性支出情况说明

2025 年本部门无工作会议召开，开支会议费 0 万元；开支培训费 19.66 万元，用于开展 2025 全省融媒体中心国际传播能力提升专题培训，人数 150 人，共 3 天，内容为对全省 14 个市级融媒体、122 个县级融媒体中心负责人或骨干人员进行培训，提升国际传播实战能力；未举办节庆、晚会、论坛、赛事活动，开支 0 万元。

十一、关于政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 1.67 万元，其中：政府

采购货物支出 1.67 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 1.67 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%。货物采购授予中小企业合同金额 1.67 万元，占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

十二、关于国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，部门（单位）共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、关于 2025 年度预算绩效情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况。一是绩效自评开展情况。

组织对 2025 年度本部门（单位）整体支出开展绩效自评，涉及项目 2 个，共涉及资金 141.5 万元。其中，一般公共预算项目 2 个 141.5 万元，占一般公共预算支出总额的 58.11%；政府性基金预算项目 0 个 0 万元，占政府性基金预算支出总额的 0%；国有资本经营预算项目 0 个 0 万元，占国有资本经营预算支出总额的 0%；社会保险基金预算项目 0 个 0 万元，占社会保险基金预算支出总额的 0%。

（二）绩效评价结果。

2025 年度本单位整体支出全年预算数 409.08 万元，执行数 243.52 万元，完成预算的 59.52%，绩效自评得分 95.95 分，评价等级为“优秀”。绩效目标完成情况：一是本单位扎实有序推进全年国际传播各项工作，整体工作推进平稳有力，对外传播质效稳步提升，各项工作取得阶段性良好成效，规范使用财政资金，整体支出绩效良好；二是全年绩效目标基本完成。发现的主要问题及原因：一是内部管理精细化水平有待提高；二是管理经验相对欠缺。

下一步改进措施：一是强化党建引领，在健全内控体系、防范风险上持续用力。二是夯实人才基础，在优化队伍结构、提升能力上持续用力。

（三）评价结果应用情况。

根据 2025 年度绩效评价结果，执行率偏低主要系年中追加预算批复 12 月下达，资金主要用于下年度项目执行，总体预算无大问题，全年绩效目标基本完成。针对评价反映出的内部管理精细化水平有待提高、管理经验相对欠缺等问题，2026 年重点在以下方面加强结果运用：一是强化执行进度监督，建立月度通报和季度调度机制，对重点项目专人跟踪督办，确保资金及时拨付、规范使用；二是完善制度建设，建立评价结果反馈整改台账；三是加强财务人员培训，提升管理专业化水平，形成“评价—反馈—整改—提升”的良性循环，持续提高财政资金使用效益。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入:指行政事业单位从同级财政部门取得的、纳入预算管理的财政性资金。

二、一般公共服务支出:指用于保障机关事业单位正常运转、支持各项公共管理与服务的支出。

三、文化旅游体育与传媒支出:指用于支持文化、旅游等相关事业发展的支出。

四、年末结转和结余:指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

五、机关运行经费 :指为保障机关运行用于购买货物和服务的各项资金。

六、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出:指在基本支出之外,为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公“经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）

费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第五部分 附 件

2025 年度湖南国际传播中心整体支出

绩效自评报告

一、单位基本情况

1.机构设置

湖南国际传播中心是公益二类差额拨款事业单位。

2.人员编制情况

2025 年度中心编制 5 人，2025 年初在岗 3 人，年中公开招考入编 1 人，上级单位委派调入 1 人，截至 12 月，在编在岗 5 人。

3.单位基本职能职责

湖南国际传播中心主要承担如下职能：承接国家外宣项目；组织海外媒体账号矩阵、平台建设；加强国际媒体、海外资源联络与合作；引领湖南外宣平台走出去；组织国际传播内容的创作、生产、推介；组织开展对外文化交流活动，组织外国人、外媒走进湖南；组织策划、制作全省外宣产品；开展省际间国际传播业务交流与合作；组织开展国际传播业务培训；组织开展国际传播研究、基地和智库建设。

4.年度重点工作

围绕习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神，聚焦“三个高地”“三个文化”“两个融合”，在国际传播与对外宣传工作中主动作为、积极创新。策划制作《大道湖湘》等系列短视频作品，“THIS IS HUNAN”脸书平台单条视频播放均超

10 万，取得良好传播效果；策划组织中国新媒体大会国际传播论坛，承办“汉学家文学翻译家走进清溪村”、非洲英语国家知名记者研修班来湘参访、中东顶流网红来湘打卡等外宣活动，获得广泛好评；着力加强品牌建设，与湖南师范大学新闻与传播学院共建“湖南国际传播人才协同培养基地”，举办全省融媒体中心国际传播能力提升专题培训班，编辑出版《声量 2024·湖南国际传播案例选编》，出台湖南国际传播体系建设规划建议，探索建设湖南国际传播专业队伍，为讲好湖南故事、传播好湖南声音奠定了坚实基础。

5.年度资金执行情况

2025 年度，本单位年初预算 306.25 万元，全年预算 409.8 万元，全年执行数 243.52 万元，执行率 59.52%。执行率偏低的主要原因如下：一是年中追加省级电影专项资金 100 万元于 12 月底下达，用于下一年度活动执行支出，因经费下达时间与支出周期不匹配，形成跨年度执行偏差；二是基本支出人员编制至 12 月底方实现满编运行，全年大部分时段人员未足额到位，导致基本支出实际执行数低于年度预算水平。综上，受上述客观因素影响，当年预算执行率呈现阶段性偏低。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出年初预算数 121.45 万元，全年执行数 102.01 万元，其中：人员经费 98.4 万元，公用经费 3.61 万元。

基本支出执行率及差异原因说明：

一是基本支出中人员经费因人员截至 12 月才满编运行，人员招聘和调动时间安排上存在不确定性，导致预算编制与实际执行出现偏差。

二是基本支出公用经费，因为首年做预算，预算按照相关标准估算，由于办公费支出少，人员未编满，劳务费支出调整到事业支出等原因造成预、决算数差异。

（二）项目支出情况

1.国际传播工作项目，绩效目标执行情况如下：

成本指标:项目预算控制有效，批复预算 100 万元，实际支出 96.07 万元，执行率为 96%，严格控制在预算范围之内。

产出指标:

数量指标:项目计划内容全面完成，策划制作《大道湖湘》系列短视频作品。举办全省融媒体中心国际传播能力提升专题培训班，覆盖市、县学员 150 余人。组织 2024 年度湖南新闻奖国际传播专项初评、中国新闻奖推荐，征集评选年度优秀案例，编辑出版《声量 2024·湖南国际传播案例选编》，获得业界学界认可。

质量指标:各项工作均按要求高质量执行，成果符合既定标准，任务圆满完成。

时效指标：所有既定任务均在计划时间内完成，执行进度符合项目安排。

效益指标:在国际传播领域取得了积极反响与良好效果，有效提升了相关影响力。服务对象满意度达预期。

综上所述，本项目在预算内高效完成了全部预定任务，实现了各项绩效目标，取得了良好的社会效益与满意度。

2.经营项目，绩效目标执行情况如下：

成本指标:本年度事业收入预算为 160 万元，实际完成 107.18 万元，收入达成率为 67%。受市场环境及外部因素影响，收入未达预算，但与事业收入直接相关的成本支出（实际支出 45.43 万元）亦随之进行了合理压减，体现了较好的成本弹性与风险应对能力。与上年度相比，事业收入保持同比正增长，整体运营态势平稳。

产出指标:项目核心产出任务达成。海外社交媒体账号运营内容扎实有序，全年脸书平台累计发文近 400 条，账号内容累计总浏览量达 891 万次，产生了广泛影响；外宣品设计制作精良，按时交付。

效益指标:项目产出获得市场积极反馈与好评，对提升机构海外形象与传播效果产生了正面作用。项目成果与服务获得合作方及目标受众的认可，服务满意度符合预期。

综上，尽管外部挑战对事业收入产生了一定影响，但项目通过有效控制成本、保障核心产出，整体实现了平稳运营与效益提升。

三、政府性基金预算支出情况

省级电影专项资金 100 万元系年中追加预算，于 2025 年 12 月底批复下达，专项用于 2026 年“中国·湖南电影周走进非洲（肯尼亚）”活动支出。因资金下达时间为年末，当年未能开展项目实施及资金支付，故本年度该项支出为 0 元。资金将结转至下年度按计划使用。

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

2025 年，本单位扎实有序推进全年国际传播各项工作，整体工作推进平稳有力，对外传播质效稳步提升，各项工作取得阶段性良好成效，规范使用财政资金，整体支出绩效良好。全年绩效目标基本完成。经综合评价，单位整体支出绩效自评得分 95.95 分，评价等级为：优（ ≥ 90 分）。

七、存在的问题及原因分析

内部管理精细化水平有待提高。随着业务拓展和人员增加，现有管理制度体系在覆盖全面性、执行刚性、风险防控针对性等方面有待完善。例如，在项目合作、经费使用、内容审核、涉外活动管理等方面的流程规范和风险预判机制需进一步健全。

管理经验相对欠缺。中心成立时间短，面对快速发展的业务和日益复杂的外部环境，管理制度建设存在一定的滞后性，精细化、规范化管理水平有待提升。

八、下一步改进措施

一是强化党建引领，在健全内控体系、防范风险上持续用力。压紧压实管党治党政治责任，推动党建工作与业务工作深度融合、相互促进。不断完善内部管理制度，覆盖人、财、物、项目等各方面，强化制度执行刚性。加强廉政教育和风险排查，特别是筑牢意识形态安全、文化安全、涉外活动安全防线。

二是夯实人才基础，在优化队伍结构、提升能力上持续用力。积极争取政策支持，按照事业单位改革要求，在人员编制、结构优化等方面争取更多支持。加大现有人员培养力度，通过培训、交流等多种方式提升专业素养。营造干事创业的良好氛围，激发队伍活力。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

自评结果拟用于优化预算编制、提升资金使用效益。按照统一部署，自评报告报送主管部门汇总，由主管部门履行公开程序，按规定渠道向社会公开。本单位不单独公开。

十、其他需要说明的情况

无